

Fabian Fleschenberg

Das narrative Interview. Eine
Erhebungsmaßnahme der qualitativen
Sozialforschung

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2012 GRIN Verlag
ISBN: 9783656236412

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/197543>

Fabian Fleschenberg

**Das narrative Interview. Eine Erhebungsmaßnahme der
qualitativen Sozialforschung**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Wintersemester 2011/2012

Das narrative Interview

Eine Erhebungsmaßnahme der qualitativen Sozialforschung

Datum: 10.02.2012

Studiengang: Bildung und Erziehung in der Kindheit

!

Inhalt

Alle Autoren:

Inhalt	1
1 Einleitung.....	4

Anonymer Autor

2 Einführung in das narrative Interview	8
2.1 Die Erzähltheorie.....	10
2.2 Die Auswahl der Interviewpartner	12
3 Qualitative Sozialforschung: Ein Überblick.....	14
3.1 Allgemeines.....	14
3.2 Ursprünge	15
3.3 Das interpretative Paradigma	17
3.4 Prinzipien qualitativer Sozialforschung	18
4 Zusammenfassung	19

Anonymer Autor

5 Biographieforschung.....	20
6 Das narrative Interview.....	23
7 Das fokussierte Interview	27

Anonymer Autor

8 Phasen des narrativen Interviews.....	30
8.1 Einstiegsphase	30
8.2 Haupterzählphase	31
8.3 Nachfragephase	33
8.4 Bilanzierungsphase.....	35
9 Zugzwänge.....	37
10 Die kognitiven Figuren	39
11 Textsorten.....	40
12 Schwierigkeiten und Handlungsalternativen.....	42

Anonymer Autor

13 Das fokussierte Interview und narrative Interview im Vergleich.....	44
14 Das fokussierte Interview.....	44