

Volker Geith

Studie zur Marktsituation von Groupware-Lösungen

Gegenüberstellung von Marktangebot und Kundenbedarf

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2012 GRIN Verlag
ISBN: 9783656232407

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/197004>

Volker Geith

Studie zur Marktsituation von Groupware-Lösungen

Gegenüberstellung von Marktangebot und Kundenbedarf

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

**Studie zur Marktsituation von Groupware-Lösungen:
Gegenüberstellung von Marktangebot und Kundenbedarf**

Bachelor-Thesis zur Erlangung des akademischen Grades Bachelor of Arts (B.A.)
Betriebswirtschaft

Vorgelegt an der Fachhochschule Frankfurt am Main, Fachbereich 3: Wirtschaft und Recht

von

Volker Geith

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
1.1	Der Markt im Wandel.....	1
1.2	Heranführung an die Thematik und Ziele der Arbeit	2
1.3	Vorgehensweise und Eingrenzung des Themengebietes.....	4
1.4	Aufbau der Arbeit.....	5
2	Erläuterung und Begriffsabgrenzung von Groupware.....	7
2.1	Definition und geschichtliche Entwicklung	7
2.2	Einschränkung der Eigenschaften	8
2.3	Beschreibung der Eigenschaften	9
3	Umfrage zur Bestimmung des Kundenbedarfs	12
3.1	Ziel der Umfrage und Auswahl der Befrager-Gruppe.....	12
3.2	Aufbau und statistische Grundlagen.....	13
3.3	Online-Umfrage-Software LimeSurvey	16
3.4	Grundlagen des Fragenkatalogs	18
3.5	Der Fragebogen	20
3.6	Darstellung der Ergebnisse.....	27
4	Angebots- und Kundenbedarfsanalyse	33
4.1	Auswahl der Anbieter.....	33
4.2	Erstellung und Anwendung des Punktsystems.....	34
4.3	Ermittlung des Deckungsgrades.....	37
4.4	Auswertung der Ergebnisse.....	38
5	Branchenstrukturanalyse nach Porter.....	42
5.1.1	Grundlagen und Aufbau	42
5.1.2	Eintritts- und Austrittsbarrieren.....	43
5.1.3	Substitutionsprodukte, Verhandlungsstärke von Abnehmer und Zulieferer	46
5.1.4	Darstellung der Ergebnisse.....	48
6	Zusammenfassung.....	50
6.1	Zusammenführung der Ergebnisse aus Kundenbedarf und Marktangebot.....	50
6.2	Handlungsempfehlungen anhand der Branchenstrukturanalyse.....	51
6.2.1	Bestehende Unternehmen.....	51
6.2.2	Impulse für Gründungen.....	52
6.3	Kritische Würdigung der Ergebnisse.....	53
6.4	Darstellung des G-Modells und Forschungsanregung für die Zukunft	54
7	Anhang.....	57
	Anhang A: eMail-Anschreiben Umfrage und Fragebogen Startseite	57

Anhang B: Ergebnisse Fragebogen	59
8 Literaturverzeichnis	71

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Produktlebenszyklus	3
Abbildung 2: Angebot und Nachfrage-Modell	4
Abbildung 3: Verfolgte Ziele.....	4
Abbildung 4: Aufbau der Arbeit:.....	6
Abbildung 5: Kooperation, Koordination, Kommunikation.....	8
Abbildung 6: Gruppierung von Eigenschaften	11
Abbildung 7: Qualitative Aspekte.....	12
Abbildung 8: Anzahl Befragende	16
Abbildung 9: GPL mit seinen Freiheiten.....	17
Abbildung 10: Vorteil Online-Fragebogen.....	18
Abbildung 11: Elementare Gütekriterien.....	19
Abbildung 12: Kriterien Fragen	19
Abbildung 13: Kriterien Antworten	19
Abbildung 14: Fragebogen Seite 2	23
Abbildung 15: Kurzübersicht Umfrage	27
Abbildung 16: Verteilung Fachbereiche	28
Abbildung 17: Verteilung Geschlecht	28
Abbildung 18: Verteilung Alter	28
Abbildung 19: Rangliste eMail-Anbieter	29
Abbildung 20: Auswertung Fragebogen.....	32
Abbildung 21: Punktzahl Produkteigenschaften	35
Abbildung 22: Punktzahl Qualitative Aspekte der Anbieter.....	35
Abbildung 23: Rangliste Anbieter nach Punktsystem.....	38
Abbildung 24: Triebkräfte des Branchenwettbewerbs	42
Abbildung 25: G-Modell in Anwendung.....	54
Abbildung 26: eMail-Anschreiben Umfrage.....	57
Abbildung 27: Fragebogen Startseite	58