

Katja Jefremow

Die Ökonomie in der Sinnkrise

Unternehmen im Spannungsfeld zwischen
Gewinnmaximierung und ethischer Verantwortung

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2011 GRIN Verlag
ISBN: 9783656136408

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/188896>

Katja Jefremow

Die Ökonomie in der Sinnkrise

Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Gewinnmaximierung und ethischer Verantwortung

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Katja Jefremow

DIPLOMARBEIT

Die Ökonomie in der Sinnkrise – Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Gewinnmaximierung und ethischer Verantwortung



Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Mittweida, 2011



Fakultät Wirtschaftswissenschaften

DIPLOMARBEIT

**Die Ökonomie in der Sinnkrise –
Unternehmen im Spannungsfeld
zwischen Gewinnmaximierung
und ethischer Verantwortung**

Autor:
Katja Jefremow

Studiengang:
Betriebswirtschaft

Bibliografische Angaben:

Jefremow, Katja: Die Ökonomie in der Sinnkrise - Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Gewinnmaximierung und ethischer Verantwortung - 2011 - 114 S. Mittweida, Hochschule Mittweida (FH), University of Applied Sciences, Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Diplomarbeit, 2011

Autorenreferat

Die vorliegende Diplomarbeit beschäftigt sich mit der ethischen Verantwortung von Unternehmen, welche sich einerseits im Wertmanagement und andererseits im Umgang mit internen und externen Interessengruppen widerspiegelt. Ausgehend von der Identifikation wesentlicher Ursachen der modernen wirtschaftsethischen Diskussion und der Vorstellung anerkannter wirtschaftsethischer Ansätze, verfolgt die Arbeit das Ziel, Anknüpfungspunkte zur praktischen Umsetzung aufzuzeigen sowie die Bedeutung der Wirtschafts- und Unternehmensethik für die Überlebensfähigkeit von Unternehmen herauszustellen.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	iv
Tabellenverzeichnis	vi
Abkürzungsverzeichnis.....	vii
0 Einführung	1
0.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
0.2 Vorgehensweise und Aufbau.....	2
0.3 Grundlegende Begriffe	3
0.3.1 Grundbegriffe der Ethik	3
0.3.2 Grundbegriffe der Wirtschaftswissenschaften	7
1 Ursachen der modernen wirtschaftsethischen Diskussion.....	11
1.1 Die Gesellschaft im Wandel.....	11
1.1.1 Die Macht der öffentlichen Meinung	11
1.1.2 Die Rolle der Medien	12
1.1.3 Aufstieg der NGOs.....	13
1.2 Wirtschaftliche Globalisierung	15
1.3 Umweltproblematik.....	16
2 Wirtschaftsethische Ansätze des späten 20. Jahrhunderts	19
2.1 Das Verhältnis von Wirtschaft und Ethik.....	19
2.2 Ethische Ökonomie von Peter Koslowski	21
2.2.1 Verhältnis von Ökonomie und Ethik	21
2.2.2 Situationsanalyse und Aufgabe der Wirtschaftsethik.....	22
2.2.3 Anliegen und Systematik der Ethischen Ökonomie.....	22
2.2.4 Kritik	24
2.3 Integrative Wirtschaftsethik von Peter Ulrich.....	25

2.3.1 Menschenbild und Moral.....	25
2.3.2 Situationsanalyse und Aufgabe der Wirtschaftsethik.....	26
2.3.3 Anliegen und Systematik der integrativen Wirtschaftsethik.....	26
2.3.4 Kritik	28
3 Praktische ganzheitliche Unternehmensethik	29
3.1 Ethik als Erfolgsfaktor	29
3.2 Mehr Schein als Sein.....	32
3.3 Verankerung der Ethik im Unternehmen durch ein Wertemanagementsystem.....	34
3.3.1 Unternehmenskultur	35
3.3.2 Unternehmens- und Managementphilosophie	38
3.3.3 Unternehmensleitbild	40
3.3.4 Ethikrichtlinien und Ethikbeauftragte.....	43
3.3.5 Menschenbild des homo moralis oeconomicus – eine Weiterentwicklung.....	46
3.4 Corporate Social Responsibility – Eine stakeholderorientierte Sicht.....	50
3.4.1 Corporate Social Responsibility als Stakeholderorientierung	51
3.4.2 Stakeholdermanagement	52
3.4.2.1 Identifizierung von Stakeholdern und Stakeholderansprüchen	53
3.4.2.2 Gestaltung von Stakeholderdialogen	56
3.4.3 Corporate Social Responsibility am Beispiel ausgewählter Stakeholder.....	59
3.4.3.1 Kunden: Marketingethik	59
3.4.3.2 Mitarbeiter: Arbeitsgestaltung	69
3.4.3.3 Umwelt: Corporate Environmental Responsibility und Umweltethik	74
3.4.3.4 Nichtregierungsorganisationen: Business-NGO Partnerschaften.....	78
3.5 Unternehmerische Nachhaltigkeit mittels Triple Bottom Line	82
3.5.1 Nachhaltigkeit als ganzheitliches Unternehmensziel	83
3.5.2 Nachhaltigkeitskonzept Triple Bottom Line.....	85

3.5.2.1 Dimensionen der Triple Bottom Line	86
3.5.2.2 Umsetzung der Triple Bottom Line im Unternehmen	87
4 Ergebnisse und Ausblick	90
4.1 Zusammenfassung und Ergebnisse	90
4.2 Kritische Auseinandersetzung	91
4.3 Ausblick.....	92
Literaturverzeichnis	viii

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Exemplarischer Zusammenhang der Begriffe Werte, Normen und Ethik	5
Abbildung 2: Dimensionen des Verantwortungsbegriffs nach Krupinski	6
Abbildung 3: Wirkungsbereich von NGOs.....	9
Abbildung 4: Dr. Peter Koslowski	21
Abbildung 5: Zusammenhang von Ökonomie, Ethik und Religion nach Koslowski	24
Abbildung 6: Dr. Peter Ulrich	25
Abbildung 7: Übersicht über die Gesamtsystematik integrativer Wirtschaftsethik.....	28
Abbildung 8: Erfolgspotenziale ethischer Geschäftspraxis	31
Abbildung 9: Facetten der Unternehmenskultur	35
Abbildung 10: Merkmale starker Unternehmenskulturen	37
Abbildung 11: Positionierung der Unternehmens- und Managementphilosophie	39
Abbildung 12: Funktionen des Unternehmensleitbildes	40
Abbildung 13: Optimierungsproblem der Wirtschaft	47
Abbildung 14: Verantwortungsbereiche ökonomischer Entscheidungen	49
Abbildung 15: Prozess ethischer Entscheidungsfindung	49
Abbildung 16: Interne und externe Unternehmensumwelt	53
Abbildung 17: Stakeholdermatrix	54
Abbildung 18: Phaseneinteilung des Stakeholderdialogs	57
Abbildung 19: Vorgehensweise zur Bewältigung von Zielkonflikten	58
Abbildung 20: Dimensionen des Marketings	59
Abbildung 21: Erweiterte Dimensionen des Marketings	60
Abbildung 22: Gesellschaftlicher Zusammenhang des wohlfahrtsbedachten Marketings	65
Abbildung 23: Produktkategorienmatrix.....	67
Abbildung 24: Mitarbeiter-Bedürfnispyramide.....	70
Abbildung 25: Maßnahmen der Arbeitsgestaltung.....	72
Abbildung 26: Fünf Schritte zu umweltorientierter Unternehmenspolitik nach Bode	76
Abbildung 27: Barrieren einer betrieblichen Umweltethik nach Meffert	77
Abbildung 28: Phasen der Business-NGO Partnerschaft.....	79
Abbildung 29: Vorteile der Business-NGO Partnerschaft	80
Abbildung 30: Treiber einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung	83