

Pierre Lukas

Herkunftsangaben im Spannungsfeld von Wettbewerbs- und Markenrecht

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2011 GRIN Verlag
ISBN: 9783656115250

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/187895>

Pierre Lukas

Herkunftsangaben im Spannungsfeld von Wettbewerbs- und Markenrecht

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Herkunftsangaben im Spannungsfeld von Wettbewerbs- und Markenrecht

Fernuniversität Hagen - Rechtswissenschaftliche Fakultät

Abschlussarbeit zur Erlangung des akademischen Grades
Bachelor of Laws (LL.B.)

Abgabedatum: 27.12.2011

vorgelegt von:

Pierre Lukas

Inhaltsübersicht

LITERATURVERZEICHNIS	III
A. EINLEITUNG ZUM THEMA.....	1
I. BEDEUTUNG	1
II. RECHTLICHE EINORDNUNG	2
III. ZIELSETZUNG UND VORGEHEN.....	3
B. TERMINOLOGIE	6
I. ABGRENZUNG WETTBEWERBSRECHT UND MARKENRECHT	6
1. Das Wettbewerbsrecht im engeren Sinn	6
2. Das Marken- bzw. Kennzeichenrecht	8
II. GEOGRAPHISCHE HERKUNFTSANGABEN	9
1. Einfache Herkunftsangaben	10
2. Ursprungsbezeichnungen und qualifizierte Herkunftsangaben....	10
3. Mittelbare und unmittelbare Herkunftsangaben.....	11
4. Gattungsbezeichnungen	11
5. Sonstige Bezeichnungen	11
6. Betriebliche Herkunftsangaben	12
C. MULTILATERALE EBENE.....	13
I. ENTSTEHUNGSGESCHICHTE	13
II. SCHUTZRICHTUNG UND -UMFANG MULTILATERALER VERTRÄGE.....	14
1. Pariser Verbandsübereinkunft	14
2. Madriider Herkunftsabkommen	17
3. Lissaboner Ursprungsabkommen.....	18
4. TRIPS-Abkommen.....	20
III. VERGLEICH UND BEWERTUNG	23
D. GEOGRAPHISCHE HERKUNFTSANGABEN IM	
EUROPARECHT	25
I. ÜBERSICHT.....	25
II. VO (EG) NR. 510/2006.....	26