

Ronny Bauer

**Konzept zur Anpassung und Erweiterung
eines Warenwirtschaftssystems an die
spezifischen Anforderungen der
Handelsagentur Ream mittels einer
Systemanalyse**

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1998 Examicus Verlag
ISBN: 9783656997436

Ronny Bauer

Konzept zur Anpassung und Erweiterung eines Warenwirtschaftssystems an die spezifischen Anforderungen der Handelsagentur Ream mittels einer Systemanalyse

Examicus - Verlag für akademische Texte

Der Examicus Verlag mit Sitz in München hat sich auf die Veröffentlichung akademischer Texte spezialisiert.

Die Verlagswebseite www.examicus.de ist für Studenten, Hochschullehrer und andere Akademiker die ideale Plattform, ihre Fachtexte, Studienarbeiten, Abschlussarbeiten oder Dissertationen einem breiten Publikum zu präsentieren.

Berufsakademie Sachsen
Staatliche Studienakademie Dresden
Studienbereich Handel

Handelsagentur Ream
Alberto J. Ammann
04838 Liemehna

**Konzept zur Anpassung und Erweiterung
eines Warenwirtschaftssystems an die spezifischen
Anforderungen der Handelsagentur Ream
mittels einer Systemanalyse**

Tag der Themenübergabe: 21.04.1998

Tag der Einreichung: 23.07.1998

Bibliographische Beschreibung und Autorenreferat

Bauer, Ronny: Konzept zur Anpassung und Erweiterung eines Warenwirtschaftssystems an die spezifischen Anforderungen der Handelsagentur Ream mittels einer Systemanalyse, Staatliche Studienakademie Dresden, Studienrichtung Handel, Diplomarbeit, 1998.

80 Seiten, 45 Literaturquellen, 8 Anlagen

Anlaß für diese Arbeit ist die Einführung eines neuen Warenwirtschaftssystems in einem kleineren Handelsunternehmen der Großhandelsstufe. Am Anfang wird versucht, den Begriff des Warenwirtschaftssystems zu definieren sowie Ziele und neuere Entwicklungen beim Einsatz derartiger Systeme darzustellen. Der zweite Abschnitt erklärt die grundsätzliche Funktionsweise von Warenwirtschaftssystemen am Beispiel des Programmes Apertum. Besonderheiten des Programmes Apertum werden mit den Lösungen anderer Warenwirtschaftssysteme (z. B. dem SAP R3) verglichen. Der nächste Teil beschreibt die Besonderheiten des Einsatzes von Warenwirtschaftssystemen in der Firma Handelsagentur Ream. Aus diesen Spezifika wird im letzten Schritt das Konzept zur Anpassung und Erweiterung des Warenwirtschaftssystems Apertum abgeleitet.

Verzeichnis der Abkürzungen

Abb.	Abbildung
C+C	Cash and Carry
CCG	Centrale für Coorganisation
DPR	direkte Produktrentabilität
EAN	Europäische Artikelnummer
EAN-COM	European Articlenundering Communications
ECR	Effcient Consumer Response
EDI	Electronic Data Interchange
EDV	elektronische Datenverarbeitung
EIS	Entscheidungs- und Informationssystem
HGB	Handelsgesetzbuch
ILN	internationale Lokationsnummer
Jg.	Jahrgang
LZ	Lebensmittelzeitung
MADAKOM	Marktdatenkommunikation
MS	Microsoft
SINFOS	Stammdaten Informationssätze
UBA	Umweltbundesamt
Ust.	Umsatzsteuer
VK	Verkaufspreis
WKZ	Werbekostenzuschuß
WWS	Warenwirtschaftssystem

Inhalt	Seite
1 Einleitung	8
1.1 Ziel und Anliegen der Arbeit	8
1.2 Begriffe der Warenwirtschaft und des Warenwirtschaftssystems	9
1.2.1 Enges Verständnis des Begriffes Warenwirtschaft	9
1.2.2 Umfassende Begriffsauslegung	10
1.2.3 Die Warenwirtschaft als komplexer Prozeß aus Warenprozeßgestaltung, Warenprozessen und warenwirtschaftlichem Informationssystem	11
1.2.4 Abgrenzung der Warenwirtschaft zu den übrigen Geschäftsbereichen	12
1.3 Ziele und Aufgaben von Warenwirtschaftssystemen	13
1.3.1 Strategische Ziele des Einsatzes von Warenwirtschaftssystemen	13
1.3.2 Operative Ziele	14
1.4 Überblick über die verschiedenen Arten von Warenwirtschaftssystemen	14
1.4.1 Geschlossene Warenwirtschaftssysteme	14
1.4.2 Der Einsatz geschlossener Warenwirtschaftssysteme im Einzelhandel	15
1.4.2.1 Der EAN - Code als Grundlage geschlossener Warenwirtschaftssysteme	15
1.4.2.2 Vom geschlossenen Warenwirtschaftssystem zum Data Warehouse	16
1.4.3 Stufenübergreifende Warenwirtschaftssysteme	17
1.4.3.1 Funktionsweise stufenübergreifender Warenwirtschaftssysteme	17
1.4.3.2 Inhalte und Träger der unternehmensübergreifenden Zusammenarbeit	18
1.4.3.3 Ansätze zur Verwirklichung mehrstufiger Warenwirtschaftssysteme	18
2 Funktionsweisen von Warenwirtschaftssystemen anhand des Programmes Apertum	20
2.1 Vorbemerkungen	20
2.1.1 Zur Systematik der Vorgehensweise	20
2.1.2 Zur Prozeßdarstellung	21
2.1.3 Zusammenfassende Darstellung des Gesamtprozesses eines Handelsbetriebes	22
2.2 Der Einkaufsprozess	22
2.2.1 Begriffsabgrenzung	22
2.2.2 Prozeßmodell - Einkauf	23
2.2.3 Erfassung der Artikelstammdaten	23
2.2.4 Stammdaten im Bereich Kunden und Lieferanten	24
2.2.5 Pflege der Konditionsdaten	26