

Lisa Christina Bellmann

Aus der Reihe: e-fellows.net stipendiaten-wissen

e-fellows.net (Hrsg.)

Band 1372

Der Einfluss der Messung von Konsumaktivitäten durch Sport-Apps auf das Konsumverhalten anhand "Runtastic"

Eine empirische Analyse

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2013 GRIN Verlag
ISBN: 9783656972075

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/299981>

Lisa Christina Bellmann

Aus der Reihe: e-fellows.net stipendiaten-wissen

e-fellows.net (Hrsg.)

Band 1372

Der Einfluss der Messung von Konsumaktivitäten durch Sport-Apps auf das Konsumverhalten anhand "Runta-stic"

Eine empirische Analyse

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Bachelorarbeit

**Run Because | Have Runtastic: Der Einfluss von der
Messung der Konsumaktivitäten auf das Konsum-
verhalten**

Run Because | Have Runtastic: The Impact of Measuring Consumption
Activities On Consumer Behavior

Ausgabetermin:	09.10.2013
Abgabetermin:	05.12.2013
Vorgelegt von:	Lisa Bellmann

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	I
Abbildungsverzeichnis	II
Abkürzungsverzeichnis	III
Markenbezeichnungen und Namen	IV
Anhangverzeichnis	V
1 Einleitung	1
2 Theoretische Grundlagen	3
2.1 Konsumverhalten und Einflussfaktoren	3
2.2 Web 2.0	5
3 Instrumente zur Messung der Konsumaktivität	8
3.1 Apps als digitale Konsummessinstrumente	8
3.2 Sport-Gadgets als individuelle Messcoaches	9
4 Konzeptionelles Framework	11
5 Empirische Analyse des Einflusses von der Messung der Konsumaktivitäten auf das Konsumverhalten am Beispiel von Runtastic	14
5.1 Methodologie	14
5.2 Runtastic als persönliches Messinstrument des Laufverhaltens	15
5.2.1 Einfluss der Motivationsfunktion auf das Konsumverhalten	16
5.2.2 Einfluss der Kontrollfunktion auf das Konsumverhalten	17
5.3 Runtastic als soziales Messinstrument des Laufverhaltens	19
5.3.1 Einfluss der sozialen Gesellschaft auf das Konsumverhalten	19
5.3.2 Einfluss des Internets auf das Konsumverhalten	21
5.4 Diskussion	23
6 Fazit und Ausblick	26
Anhang	28
Literaturverzeichnis	65

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Konsumverhaltenskonzept	4
Abbildung 2: Zusammenspiel der Runtastic-Einflussfaktoren	23

Abkürzungsverzeichnis

App	<i>Application</i> (Anwendungsprogramm für mobile Geräte)
-----	---