

**Rafael Maciossek**

# Die Informationsverteilung als Einflussfaktor auf die Kapitalkosten eines Unternehmens

**Masterarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2014 GRIN Verlag  
ISBN: 9783656872078

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/286721>

**Rafael Maciossek**

# **Die Informationsverteilung als Einflussfaktor auf die Kapitalkosten eines Unternehmens**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

Technische Universität Berlin  
Fakultät VII: Wirtschaft und Management

Fachgebiet Finanzierung und Investition

## **Masterarbeit**

Thema:

**Die Informationsverteilung als Einflussfaktor auf  
die Kapitalkosten eines Unternehmens**

Name: Rafael Maciossek

Abgabetermin: 09.02.2014

**Inhaltsverzeichnis**

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>I</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>III</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>IV</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>V</b>
<b>Symbolverzeichnis .....</b>	<b>VI</b>
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Aspekte der Kapitalkosten.....</b>	<b>2</b>
2.1 Bedeutung der Kapitalkosten für Unternehmen .....	2
2.2 Kapitalkostenermittlung und die Vernachlässigung der Rolle der Informationen .....	3
<b>3. Beziehung von Eigenkapitalkosten und Informationen in der Wissenschaft.....</b>	<b>6</b>
3.1 Das Modell von Easley und O'hara (2004) als Referenzpunkt .....	6
3.2 Einflussfaktor Informationsasymmetrie .....	8
3.3 Folgen unvollständiger Informationen .....	12
3.4 Effekte der Informationsveröffentlichung.....	13
<b>4. Asymmetrische Informationsverteilung und Kapitalkosten .....</b>	<b>17</b>
4.1 Gleichgewichtsmodell bei Informationsasymmetrie.....	17
4.1.1 Grundstruktur des Modells.....	17
4.1.2 Entscheidungsproblem der Investoren.....	18
4.1.3 Gleichgewicht bei rationalen Erwartungen.....	21
4.2 Einflussfaktoren der erwarteten Rendite .....	22
4.2.1 Erwartete Rendite und ihre Determinanten .....	22
4.2.2 Relevanz der Informationsstruktur .....	24