

Falk Schacke

Open Innovation in Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) Unternehmen

Eine Betrachtung von Aktivitäten und Instrumenten
anhand von Fallbeispielen

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2011 GRIN Verlag
ISBN: 9783656866237

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/286428>

Falk Schacke

Open Innovation in Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) Unternehmen

Eine Betrachtung von Aktivitäten und Instrumenten anhand von Fallbeispielen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Helmut-Schmidt-Universität
Universität der Bundeswehr Hamburg
Institut für Industrielles Management
Lehrstuhl für Industriebetriebslehre und Technologiemanagement

Open Innovation in IKT-Unternehmen

**– Eine Betrachtung von Aktivitäten und Instrumenten
anhand von Fallbeispielen –**

Bachelorarbeit

Betriebswirtschaftslehre
Wintersemester 2011, 8. Studientrimester

Vorgelegt von: Falk Schacke

Hamburg, März 2011

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Inhaltsverzeichnis.....	II
Abbildungsverzeichnis.....	IV
Abkürzungsverzeichnis.....	V
1 Einleitung.....	1
2 Grundlagen der Open Innovation.....	3
2.1 Der Innovationsbegriff und der Innovationsprozess.....	3
2.2 Open Innovation Aktivitäten.....	5
2.3 Open Innovation Instrumente.....	9
3 IKT-Branche.....	13
3.1 Definition und Charakteristik der IKT-Branche.....	13
3.2 Potenziale von Open Innovation in der IKT-Branche.....	17
4 Open Innovation Aktivitäten in IKT-Unternehmen.....	20
4.1 Cisco Systems.....	20
4.2 International Business Machines (IBM)	22
4.3 Das Sony-Toshiba-IBM (STI) „Cell Chip“-Team.....	27
4.4 Intel.....	29
4.5 Xerox.....	31
4.6 Vodafone.....	32
4.7 Deutsche Telekom.....	35
5 Open Innovation Instrumente in IKT-Unternehmen.....	37
5.1 Cisco „I-Prize“.....	37
5.2 Dell „IdeaStorm“.....	39
5.3 Fujitsu Siemens Computers (FSC) „Innovation Contest“.....	42
5.4 International Business Machines (IBM) „Jam“	43
5.5 Microsoft „Innovation Award 2010“.....	45
5.6 Microsoft „Imagine Cup“.....	46
5.7 LG „Design the Future Competition“.....	48
5.8 Google „Projekt 10 ¹⁰⁰ “.....	49
5.9 SAP „SAPiense“	50
5.10 Emporia „einfach telefonieren“.....	51
5.11 Nortel Networks.....	53
5.12 Westwood Studios Karteneditor „Final Alert 2“.....	55

6 Chancen und Risiken von Open Innovation in IKT-Unternehmen.....	57
7 Schlussbetrachtung.....	62
Literaturverzeichnis.....	64

Abbildungsverzeichnis

	Seite
Abb. 1: Arten von Innovationen.....	4
Abb. 2: Phasen eines idealtypischen Innovationsprozesses.....	4
Abb. 3: Closed versus Open Innovation nach Chesbrough.....	5
Abb. 4: Open Innovation Ansatz nach Chesbrough.....	6
Abb. 5: Die Kernprozesse des Open Innovation Ansatzes nach Enkel / Gassmann.....	7
Abb. 6: Weltmarktanteile für IKT 2010.....	14
Abb. 7: Verbraucherpreisindex für IKT-Hardware und Consumer Electronics.....	15
Abb. 8: Wettbewerbsvorteile durch Open Innovation.....	17
Abb. 9: Akquisitionen von Cisco zwischen 1993 und 2003.....	20
Abb. 10: Das Innovationsmanagement im Innovationsprozess.....	23
Abb. 11: IBM Patente im Vergleich zur Konkurrenz.....	24
Abb. 12: Intel Capital 2001-2009.....	30
Abb. 13: Marktwerte Xerox PARC Spin-offs im Vergleich zu Xerox.....	31
Abb. 14: Fokus der Vodafone Future Products Unit.....	33
Abb. 15: Ciscos externer Innovationswettbewerb „I-Prize“.....	37
Abb. 16: Community Dell „IdeaStorm“.....	39
Abb. 17: Ideenwettbewerb FSC „Innovation Contest“.....	42
Abb. 18: IBM „Jam“.....	43
Abb. 19: Geschichte der IBM Jams.....	44
Abb. 20: Ideenwettbewerb Microsoft „Innovation Award 2010“.....	45
Abb. 21: Ideenwettbewerb Microsoft „ImagineCup“.....	47
Abb. 22: Ideenwettbewerb „Design the Future Competition“.....	48
Abb. 23: Kreativwettbewerb Google „Projekt 10 ¹⁰⁰ “.....	49
Abb. 24: Ideencommunity SAP „SAPiense“.....	50
Abb. 25: Ideenwettbewerb „einfach telefonieren“.....	52
Abb. 26: Homepage von Nortel Networks.....	54
Abb. 27: Karteneditor „Final Alert 2“ zu „Command & Conquer: Alarmstufe Rot 2“.....	55