Alexander Kaden

Untersuchung der Auswirkungen des strategischen IT-Business-Alignment auf die Gestaltung der IT-Architektur

Bachelorarbeit

GRIN

BEI GRIN MACHT SICH IHR
WISSEN BEZAHLT

- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit,
  Bachelor- und Masterarbeit

- Ihr eigenes eBook und Buch -
  weltweit in allen wichtigen Shops

- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren

GRIN

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.dnb.de/ abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2011 GRIN Verlag
ISBN: 9783656769279

Dieses Buch bei GRIN:

https://www.grin.com/document/275378

Alexander Kaden

Untersuchung der Auswirkungen des strategischen IT-Business-Alignment auf die Gestaltung der IT-Architektur

GRIN Verlag

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

http://www.grin.com/

http://www.facebook.com/grincom

http://www.twitter.com/grin_com

Untersuchung der Auswirkungen des strategischen IT-Business-Alignment auf die Gestaltung der IT-Architektur

Bachelorarbeit

im Studiengang Wirtschaftsinformatik
der Fakultät Wirtschaftsinformatik und Angewandte Informatik
der Otto-Friedrich-Universität Bamberg

von
Alexander Kaden

7. Fachsemester

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis III
Tabellenverzeichnis V
Abkürzungsverzeichnis VI

1 Problemstellung 1

2 Wissensstand 3

2.1 IT-Architekturen 3
2.1.1 Grundlagen 4
2.1.1.1 IT-Architekturstufen 4
2.1.1.2 Integration und ihre Topologien 5
2.1.1.3 Enterprise Application Integration 7
2.1.2 Charakteristika der Ansätze 10
2.1.2.1 Nachrichtenorientierter Ansatz 10
2.1.2.2 Objektorientierter Ansatz 11
2.1.2.3 Komponentenorientierter Ansatz 12
2.1.2.4 Serviceorientierte Architektur 13
2.1.2.5 Ereignisgesteuerte Architektur 15
2.1.3 Historie der SOA-Technologien 17
2.1.3.1 Standards und ihre Entwicklung 17
2.1.3.2 Entwicklung des Angebot der SOA-Technologien 19

2.2 Strategisches IT-Business-Alignment 23
2.2.1 Alignment als Zustand 23
2.2.1.1 Wirkung auf Performance 23
2.2.1.2 Alignment Paradoxon 24
2.2.1.3 Messbarkeit von Alignment 25
2.2.2 Alignment als Prozess 25
2.2.2.1 Ziele und Erfolgsfaktoren 25
2.2.2.2 Methoden im Alignment-Prozess 26
2.2.2.3 Schwierigkeiten des Alignment-Prozess 27
2.2.3 Strategic Alignment Model 27

3 Auswirkungen des strategischen IT-Business-Alignment 31

3.1 Forschungs- und Messmodell 31

3.2 Daten und Vorgehen 34

3.3 Ergebnisse 34
3.3.1 Stand des Alignments in den Unternehmen 34
3.3.2 Stand der Gestaltung von IT-Architekturen 35
3.3.3 Auswirkungen des Alignments auf die Gestaltung 36
3.3.4 Auswirkungen des Alignments auf den Einsatz der SOA-Technologien 40

4 Konklusion und Diskussion 42

4.1 Besonderheiten 42

4.2 Resümee 44

4.3 Limitationen 46

4.4 Folgen für Theorie und Praxis 46

Literaturverzeichnis 48

Anhang 50