

Florian Bereuter

Strategische Beratung von Unternehmen im digitalen Wandel

Masterarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2014 GRIN Verlag
ISBN: 9783656718093

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/278827>

Florian Bereuter

Strategische Beratung von Unternehmen im digitalen Wandel

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

RHEINISCHE FACHHOCHSCHULE KÖLN

University of Applied Sciences

Fachbereich: Wirtschaft & Recht

Studiengang: Business Administration (B.A.)



Master Thesis

Strategische Beratung von Unternehmen im digitalen Wandel

Thesis vorgelegt von: Florian Bereuter

Sommersemester 2014

I

Vorwort

Ich danke allen Personen, die mich auf den Weg des Masters begleitet und unterstützt haben.

Vor allem meiner Familie, insbesondere meiner Mutter und meiner Freundin.

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	IV
1. Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung	2
1.3 Aufbau der Arbeit	3
2. Strategie	4
2.1 Was ist Strategie?	4
2.2 Strategisches Grundkonzept	5
2.3 Ebenen des Strategischen Managements	6
2.4 Modelle zur Strategie Anwendung	8
2.4.1 7-S-Modell	8
2.4.2 Five Forces	10
2.4.3 Vier-Ebenen-Modell	11
2.4.4 Strategic Alignment Model	13
2.5 IT-Strategie	15
2.6 IT-Governance	17
2.7 Umsetzung von Strategie im Unternehmen am Beispiel der Balanced Scorecard	18
2.8 Unternehmensstrategien	20
2.9 Gründe für eine Umstrukturierung der Unternehmensstrategie	21
3. Beratung	22
3.1 Der Begriff der Unternehmensberatung	22
3.2 Strategische Wirkfaktoren	23
3.3 Arten von Beratungsleistungen	24
3.4 Modell der Entwicklung erfolgreicher Beratungsdienstleitungen	24
3.5 Zukunftspotenziale für die Beratung	26
3.6 Prozess der Beratung	27
4. Digitaler Wandel	28
4.1 Was ist digitaler Wandel?	28
4.2 Gründe für einen digitalen Wandel	29

III

4.3	Bedeutung des digitalen Wandels für Unternehmen	30
4.4	Erfolgsfaktoren und Umsetzung des digitalen Wandels	31
4.5	Management digitaler Geschäftsprozesse	33
4.6	Digitalisierung von Geschäftsprozessen	34
5.	Elektronische Betriebswege	35
5.1	Electronic Commerce.....	35
5.1.1	Business-to-Consumer E-Commerce.....	37
5.1.2	Business-to-Business E-Commerce.....	38
5.1.3	Consumer-to-Consumer E-Commerce.....	38
5.1.4	Mobile Commerce.....	39
5.1.5	Business to Employee	41
5.2	Applikationen	42
6.	Auswirkung des digitalen Wandel.....	43
6.1	Auswirkung des digitalen Wandels auf Unternehmen hinsichtlich der Strategie	43
6.1.1	First-Mover Strategie	46
6.1.2	Follow the Free Strategie	47
6.1.3	Visioning Strategie	48
6.1.4	Kooperationsstrategie	49
6.2	Wie kann Beratung die Unternehmen unterstützen?	50
6.3	Zusammenhang zwischen digitalem Wandel und Beratung	54
6.4	Zusammenhang zwischen Strategie und Beratung	57
7.	Fazit und Ausblick.....	59
	Darstellungsverzeichnis	62
	Anhangsverzeichnis	63
	Literaturverzeichnis	70