

Ann-Christine Bischoff

Probleme und Herausforderung deutscher Kreuzfahrtunternehmen bei nachhaltigem Tourismus im Zielgebiet Karibische Inseln

Mögliche Lösungsansätze

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2011 GRIN Verlag
ISBN: 9783656674825

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/273055>

Ann-Christine Bischoff

Probleme und Herausforderung deutscher Kreuzfahrt- unternehmen bei nachhaltigem Tourismus im Zielgebiet Karibische Inseln

Mögliche Lösungsansätze

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com



INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT

Bachelor Thesis

im Studiengang

Tourismus- und Eventmanagement

Thema:

**PROBLEME UND HERAUSFORDERUNGEN DEUTSCHER
KREUZFAHRTUNTERNEHMEN BEI NACHHALTIGEM
TOURISMUS IM ZIELGEBIET KARIBISCHE INSELN
UND MÖGLICHE LÖSUNGSANSÄTZE**

Eingereicht von: Ann-Christine Bischoff

Abgabedatum: 19. Juli 2011

I INHALTSVERZEICHNIS

II	Abbildungsverzeichnis	IV
III	Tabellenverzeichnis	IV
IV	Abkürzungsverzeichnis	V
V	Kurzfassung	VI
VI	Abstract	VII
1	Einleitung	1
1.1	Problematik	1
1.2	Methodik und Befragung	2
2	Karibische Inseln	3
2.1	Die Inseln	3
2.2	Bevölkerung	4
2.3	Wirtschaft	4
2.4	Tourismus	6
2.4.1	Tourismus als Entwicklungsfaktor	8
2.4.1.1	Positive Faktoren	10
2.4.1.2	Negative Faktoren	12
2.4.2	Kreuzfahrten in der Karibik	14
3	Nachhaltigkeit auf dem Kreuzfahrtmarkt	19
3.1	Entwicklung des Kreuzfahrtmarktes	19
3.2	Richtlinien und Vorgaben	20
3.3	Nachhaltigkeit des Kreuzfahrtmarktes	22
3.4	Nachhaltigkeitsansätze einer Kreuzfahrtdestination	23
3.5	Nachhaltigkeitsansatz einer anderen Kreuzfahrtdestination	24
3.6	Nachhaltigkeitsansätze für die Karibischen Inseln	25
3.6.1	Belize Cruise Tourism Policy	25
3.6.2	Dominica Tourism Policy 2010	26
4	Kreuzfahrtunternehmen	28
4.1	Der Begriff „Kreuzfahrt“	28
4.1.1	Klassische Kreuzfahrt	28
4.1.2	Zeitgenössische Kreuzfahrt	29
4.2	Deutsche Kreuzfahrtunternehmen im Vergleich zu Amerikanischen	31
4.3	Deutscher Kreuzfahrtmarkt	33
4.3.1	Phoenix Reisen	35
4.3.1.1	Produkt	35

	4.3.1.2	Zielgruppe	36
	4.3.1.3	Nachhaltigkeit	36
4.3.2		TUI Cruises.....	40
	4.3.2.1	Produkt	40
	4.3.2.2	Zielgruppe	42
	4.3.2.3	Nachhaltigkeit	42
4.3.3		AIDA Cruises.....	47
	4.3.3.1	Produkt	48
	4.3.3.2	Zielgruppe	48
	4.3.3.3	Nachhaltigkeit	49
4.4		Bewertung.....	50
5		Lösungsansätze für nachhaltigen Kreuzfahrttourismus in der Karibik	52
5.1		Zielsetzung für die Karibik.....	52
5.2		Lösungsansätze für die Karibik	53
	5.2.1	Lösungsansätze zu Stärkung der Ökonomie der Karibik.	53
	5.2.2	Lösungsansätze zu Sicherung der Ökologie der Karibik .	56
	5.2.3	Lösungsansätze zu Erhaltung soziokulturellen Strukturen der Karibik.....	59
6		Fazit.....	62
VII		Literaturverzeichnis.....	VIII
VIII		Anhang.....	XIII

II ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1: Karte Karibische Inseln.....	3
Abbildung 2: Wirtschaftliche Daten einiger karibischen Inseln	6
Abbildung 3: Einflussfaktoren des Tourismus in Entwicklungsländern.....	9
Abbildung 4: Positive Effekte des Tourismus.....	10
Abbildung 5: negative Effekte des Tourismus.....	13
Abbildung 6: Probleme des Kreuzfahrttourismus in der Karibik	15
Abbildung 7: Entwicklung der Anzahl der Kreuzfahrttouristen.....	20
Abbildung 8: Die 6 Regelungen des MARPOL-Abkommens	21
Abbildung 9: Anlage V des MARPOL-Abkommen	22
Abbildung 10: Nachhaltigkeitsplan der Arktis	25
Abbildung 11: Ziele und Leitlinien der Kreuzfahrtpolitik von Belize	26
Abbildung 12: Nachhaltigkeitsplan von Dominica.....	27
Abbildung 14: Kreuzfahrttouristen nach Nation	31
Abbildung 15: Aufteilung der Kreuzfahrtunternehmen auf dem internationalen Markt.....	32
Abbildung 16: Deutscher Kreuzfahrtmarkt	33
Abbildung 17: Marktanteile Kreuzfahrtgesellschaften in Deutschland.....	34
Abbildung 18: Faktoren für Inselauswahl bei Phoenix	38
Abbildung 19: Faktoren für Ausflugsorganisation bei Phoenix	39
Abbildung 20: Faktoren für die Inselauswahl bei TUI Cruises	45
Abbildung 21: Faktoren für Ausflugsorganisation bei TUI Cruises.....	46
Abbildung 23: Ziel zur Erreichung nachhaltigen Kreuzfahrttourismus in der Karibik.....	52
Abbildung 25: Ökonomisch Lösungsansätze.....	53
Abbildung 26: Ökologische Lösungsansätze	56
Abbildung 27: Sozio-Kulturelle Lösungsansätze	59

III TABELLENVERZEICHNIS

Tabelle 2: Deutsche Kreuzfahrtunternehmen und ihre Größe	34
--	----

IV ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

ACS:	Association of Caribbean States
BIP:	Bruttoinlandsprodukt
CSR:	Corporate Social Responsibility
GCET:	Global Code of Ethics for Tourism
IAATO:	International Association of Antarctica Tour Operators
IMO:	International Maritime Organization
MARPOL:	Marine Pollution
Mio:	Million
Mrd:	Milliarde
WTO:	World Tourist Organisation