

Nadja Gerstenlauer

**Entwicklung eines Modells zur
angemessenen Managervergütung auf Basis
nachhaltiger Unternehmensführung**

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2010 GRIN Verlag
ISBN: 9783656662419

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/274469>

Nadja Gerstenlauer

**Entwicklung eines Modells zur angemessenen Manager-
vergütung auf Basis nachhaltiger Unternehmensführung**

GRIN - Your knowledge has value

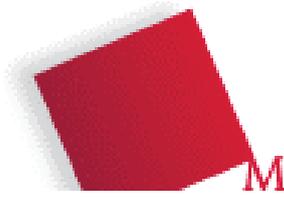
Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com



**Hochschule München
Fakultät für Betriebswirtschaft**

Bachelorarbeit

Lehrfach: allgemeine Betriebswirtschaftslehre

**Thema: Entwicklung eines Modells zur angemessenen
Managervergütung auf Basis nachhaltiger
Unternehmensführung**

**Thesis: Development of a model of appropriate executive pay
based on sustainable business management**

Thema erhalten: 09.07.2010

Arbeit abgeliefert: 28.09.2010

Verfasser: Nadja Gerstenlauer

Executive summary

Nationale und internationale Studien (Larosière-Report, 2009: S.33 ff., Turner-Review, 2009: S.79 f. S.92f.) zu den Ursachen der aktuellen Finanz- und Wirtschaftskrise haben Corporate Governance- und Vergütungsthemen als (mit-)relevant für die Krise identifiziert. So stieg der Druck auf die Gesetzgeber entsprechende legislatorische Maßnahmen zu ergreifen. (Daniela Weber-Rey, 2009: S.2255)

Darauf hat die Bundesregierung mit einem Gesetz zur Angemessenheit der Vorstandsvergütung reagiert.

„Ziel des Gesetzes[.] ist es, die Anreize in der Vergütungsstruktur für Vorstandsmitglieder in Richtung einer nachhaltigen und auf Langfristigkeit ausgerichteten Unternehmensführung zu stärken“ (BT Drucks. 16/13433 2009: S.1). Konkrete Ansätze oder Hilfestellungen zur Umsetzung des Gesetzes gibt die Bundesregierung nicht.

Ziel dieser Arbeit ist es, ein Modell zur angemessenen Managervergütung auf Basis nachhaltiger Unternehmensführung zu entwickeln, welches von Unternehmen in der Praxis angewandt werden kann.

Bevor jedoch das Modell entwickelt und ausgearbeitet und wird, ist es notwendig nach einer kurzen Einleitung in **Teil 2** der Arbeit die für das Modell relevanten theoretischen Grundlagen näher zu betrachten.

Kapitel 2.1 stellt die Gesetzesänderungen (VorstAG) und den Deutschen Corporate Governance Kodex, sowie die Empfehlungen der EU-Kommission zur Regelung der Managervergütung in Deutschland vor. Es wird auf Textänderungen der letzten Jahre und deren Bedeutung, Sinn und Zweck eingegangen.

Kapitel 2.2 stellt die Höhe und Zusammensetzung der Managergehälter in Deutschland dar und gibt einen Überblick über die Entwicklung in den letzten Jahren. Dabei werden mit Hilfe dreier Studien zur Vorstandsvergütung die einzelnen Bestandteile der Managervergütung näher beleuchtet

In **Kapitel 2.3** wird ein Zwischenfazit gezogen woraus anschließend in **Kapitel 2.4** abgeleitet wird, wie neue Vergütungssysteme, auf Basis der gesetzlichen Grundlagen, konkret ausgestaltet werden sollten.

In **Teil 3** dieser Arbeit beginnt die Entwicklung des Modells zur nachhaltigen und angemessenen Managervergütung, indem als erstes in **Kapitel 3.1** der grundlegende Aufbau des Modells erklärt wird.

Kapitel 3.2 befasst sich mit dem variablen Bestandteil der Vorstandsvergütung, da hier der größte Anpassungsbedarf herrscht. In diesem Kapitel wird erarbeitet, an welchen Kennzahlen sich die Managervergütung orientieren sollte um eine nachhaltige Unternehmenskultur zu schaffen.

Das komplette Modell und die Funktionsweise der Bonusberechnung wird anschließend in **Kapitel 3.3** besprochen. Das gesamte Modell wird schließlich in eine Bonusbank implementiert, was zur Langfristorientierung beiträgt. Die Darstellung und eine Beispielrechnung der Bonusbank finden sich in **Kapitel 3.4**.

Kapitel 3.5 geht auf die in dieser Arbeit empfohlene Höhe der Managervergütung ein. Der letzte Teil der Arbeit zieht ein Fazit und befasst sich mit der möglichen Zukunftsentwicklung der (Manager-) Gehälter.