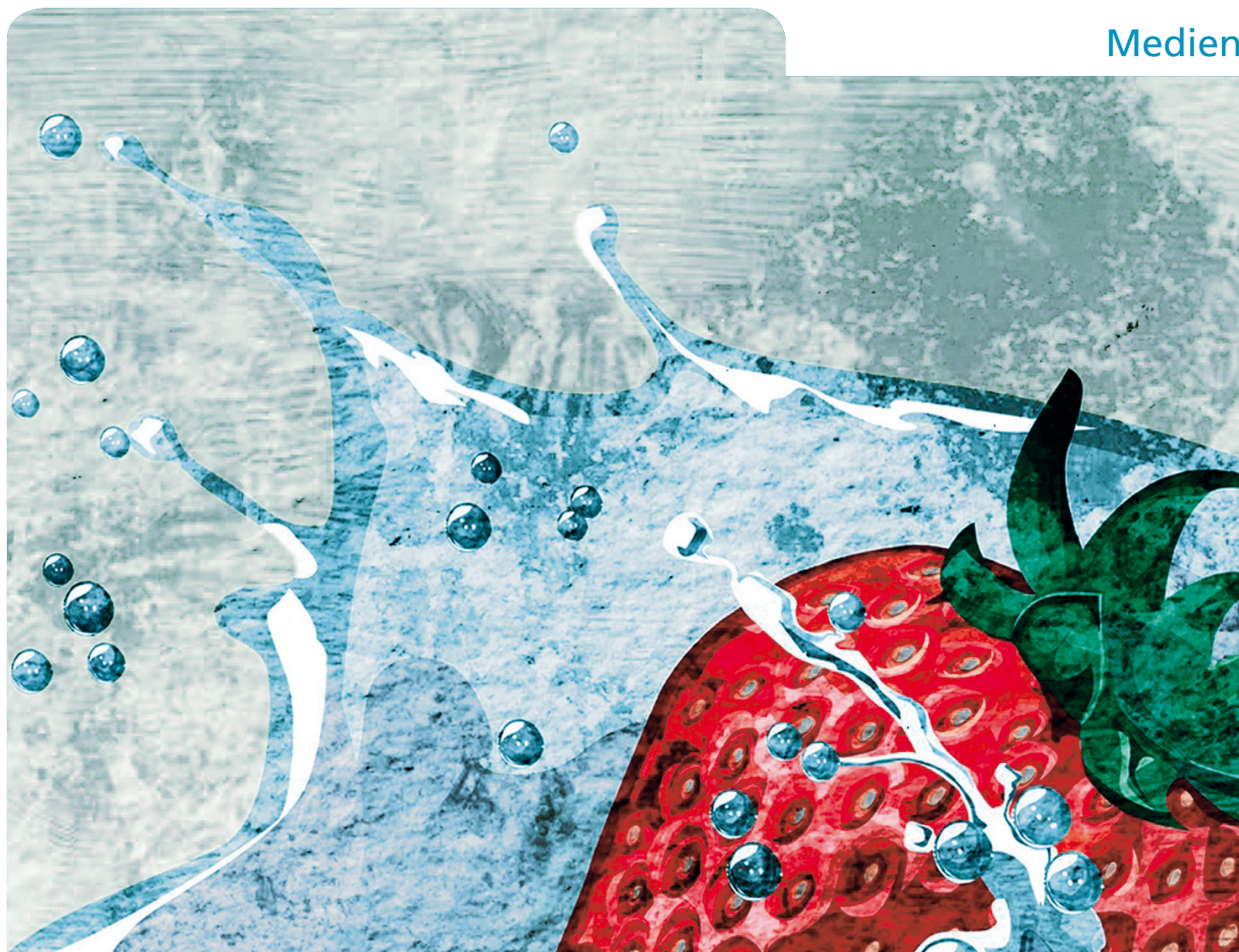




Fabiane Rodrigues Fernandes

Design de Informação

Base para a disciplina no curso de Design

Fachbuch



YOUR KNOWLEDGE HAS VALUE



- We will publish your bachelor's and master's thesis, essays and papers
- Your own eBook and book - sold worldwide in all relevant shops
- Earn money with each sale

Upload your text at www.GRIN.com
and publish for free



Bibliographic information published by the German National Library:

The German National Library lists this publication in the National Bibliography; detailed bibliographic data are available on the Internet at <http://dnb.dnb.de> .

This book is copyright material and must not be copied, reproduced, transferred, distributed, leased, licensed or publicly performed or used in any way except as specifically permitted in writing by the publishers, as allowed under the terms and conditions under which it was purchased or as strictly permitted by applicable copyright law. Any unauthorized distribution or use of this text may be a direct infringement of the author s and publisher s rights and those responsible may be liable in law accordingly.

Imprint:

Copyright © 2014 GRIN Verlag
ISBN: 9783656655688

This book at GRIN:

<https://www.grin.com/document/273210>

Fabiane Rodrigues Fernandes

Design de Informação

Base para a disciplina no curso de Design

GRIN - Your knowledge has value

Since its foundation in 1998, GRIN has specialized in publishing academic texts by students, college teachers and other academics as e-book and printed book. The website www.grin.com is an ideal platform for presenting term papers, final papers, scientific essays, dissertations and specialist books.

Visit us on the internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

FABIANE RODRIGUES FERNANDES

Design de Informação

base para a disciplina no curso de Design

2014

Título: Design de Informação: base para a disciplina no curso de Design

Edição: 01

Ano da Edição: 2014

Local: Munique

Editora: GRIN

Informação Bibliográfica na Biblioteca Nacional da Alemanha

acesse: <https://portal.dnb.de>

Imagem da Capa: pixabay.com

©Grin, 2014.

©Fabiane Rodrigues Fernandes, 2014.

Sobre a autora: Doutorado (em andamento) em Design com ênfase em Ergonomia pela FAAC – UNESP/Bauru (2017). Mestre em Design com ênfase em Ergonomia pela FAAC - UNESP/Bauru (2013). Especialização em Gestão de Projetos pela FARC (2010). Possui graduação em Design com ênfase em Projeto de Produto pela Universidade Federal do Maranhão (2005). Professor Adjunto I da Faculdade de Administração e Artes de Limeira (SP), no curso de Design. Tem experiência na área do Design Ergonômico e da Interface Humano-Tecnologia, com ênfase em: *Web Design, Ergonomic Design, User Experience (UX) & Usability*, onde também atuou na prática com projetos como: Simulador Virtual dos Painéis das Lavadoras da Brastemp e Consul e Desenvolvimento de diversos *websites*.

About the author: *Doctorate (PhD in progress) in Design with focus on Ergonomic at the FAAC - UNESP (2017). Master of Sciency in Design with focus on Ergonomic at the FAAC - UNESP (2013). Master of Business Administration in Project Management at the FARC (2010). Bachelor in Design with focus on Product Design at the Federal University of Maranhão (2005). Professor (Adjunt I) at Limeira College of Administration and Arts – FAAL (SP), in Design's course. Experience in the Ergonomic Design and Human-Technology Interface, with emphasis in: Web Design, Ergonomic Design, Usability & UX (User Experience), where she also served in practice with projects like: Simulator Virtual Panels of Washers Brastemp and Consul Development and various websites.*

Não reproduzir esta obra ou parte dela sem a devida referência ao(s) autor(es). Apropriar-se de informações de outros, sem a devida citação, é violação de direitos autorais.

Resumo

Este livro pretende ser uma contribuição para a disciplina de Design de Informação, servindo como bibliografia básica, abordando tanto os conceitos importantes, como também, apresentando algumas atividades práticas.

A ideia de criação deste livro surgiu quando fui convidada a lecionar a Disciplina de Design de Informação para o curso de Design Gráfico da FAAL, no primeiro semestre de 2014. Ao definir o plano de ensino, percebi o quanto seria interessante ter um livro que abordasse os conceitos necessários para o entendimento desse assunto e, também, definisse atividades que permitissem que os alunos praticassem os conceitos aprendidos.

A disciplina Design de Informação, na FAAL, é uma entre as disciplinas de projetos que os alunos de Design Gráfico têm ao longo do curso de quatro anos. Por isso, se divide em dois blocos: no primeiro bimestre é apresentando todo o conteúdo teórico, juntamente com as atividades práticas que reforçam o aprendizado e, então, no segundo bimestre eles desenvolvem um projeto de interface do usuário, reunindo o conhecimento adquirido ao longo primeiro bimestre.

Espero que seja uma contribuição útil para professores e alunos.

Palavras-chave: Design, Informação, projetos, Comunicação.

Abstract

This book is a contribution to the discipline of Information Design, as basic bibliography, covering both the important concepts as well as presents some practices.

The idea of writing this book came when I was invited to teach the discipline of Information Design for the Graphic Design course of FAAL, in the first half of the year 2014. By setting the syllabus, I realized how important it is have a book that cover the necessary concepts for understanding the subject and also define activities that allow students to practice the learned concepts.

This discipline in FAAL is one of several practice disciplines that students of Graphic Design have during the course. So, is divided into two blocks: the first two months presents the entire theoretical content, along with practical activities that reinforce learning and then, in the second months they develop a UI design, bringing together the knowledge acquired throughout the first two months.

I hope it is a useful contribution to teachers and students.

Keywords: *Design , Information, projects , communication*

Lista de Figuras

Figura 01: projetando a informação para criar sentido (significado).....	14
Figura 02: os três elementos do processo da Informação.....	15
Figura 03: os três elementos do processo da Comunicação.	16
Figura 04: estrutura da linguagem (aspecto sintático).....	18
Figura 05: interpretação da linguagem (aspecto semântico).	18
Figura 06: compreensão da linguagem (aspecto semântico).....	19
Figura 07: a linguagem do receptor (aspecto semântico).	19
Figura 08: imagens e as diferentes interpretações (aspecto semântico).....	20
Figura 09: Ícones do aplicativo <i>Whatsapp</i> ® e <i>Hangout</i> ®	21
Figura 10: intenção x interpretação (pragmático).....	21
Figura 10: sentido figurado e sentido literal	22
Figura 11: sentido literal e sentido figurado	23
Figura 12: imagem de um tornado.....	28
Figura 13: reportagem de uma revista – Comunicação visual prática.....	32
Figura 14: folder Mais Educação	33
Figura 15: folder da Campanha de Amamentação com <i>grids</i>	34
Figura 16: folder de Campanha do Portal Educação	35
Figura 17: folder de Campanha do Portal Educação com <i>grids</i>	36
Figura 18: cartaz da Campanha Hortifruti <i>Hollywood</i>	38
Figura 19: cartaz da Campanha Hortifruti <i>Hollywood</i> com <i>grids</i>	39
Figura 20: cartaz da Campanha Beba Mais Líquidos.	40
Figura 21: cartaz da Campanha Beba Mais Líquidos com <i>grids</i>	40
Figura 22: propaganda da Faculdade Salesiana – No seu mundo.....	41
Figura 23: reportagem sobre Aimee Fuller – Coven Magazine.....	43
Figura 24: convites de casamento – comunicação visual simbólica.....	44

Figura 25: reportagem sobre Aimee Fuller – Coven Magazine.....	44
Figura 26: contraste como ruído da comunicação visual.....	46
Figura 27: poluição visual como ruído da comunicação visual.....	47
Figura 28: poucas áreas de respiro como ruído da comunicação visual.....	48
Figura 29: áreas de respiro na comunicação visual do banco Itaú.....	49
Figura 30: infográfico “Tipos de café”	52
Figura 31: infográfico “Como o boi vira bife”	53
Figura 32: infográfico “Por dentro dos Planetas”	55
Figura 33: infográfico “Mundo Árvore – PARTE 1”	57
Figura 34: infográfico “Mundo Árvore – PARTE 2”	58
Figura 35: exemplo de infográfico de informação científica.....	59
Figura 36: exemplo de infográfico aplicado em manuais	60
Figura 37: exemplo de infográfico narrativo – “Biodiversidade em números”.62	
Figura 38: exemplo de infográfico narrativo - “Show do Milhão”	63
Figura 39: exemplo de infográfico narrativo – “Bebidas com cafeína”	64
Figura 40: exemplo de infográfico instrutivo – “Como o bondinho funciona”65	
Figura 41: exemplo de infográfico instrutivo – “Como cuidar dos dentes”	66
Figura 42: exemplo de infográfico instrutivo – “O processo do café”	67
Figura 43: exemplo de infográfico instrutivo – “O cérebro vitorioso”	68
Figura 44: exemplo de infográfico não interativo.....	69
Figura 45: videográfico Arte Folha – “Hidroelétrica de Belo Monte”	70
Figura 46: simulação do caso Nardoni – Fantástico (Rede Globo)	71
Figura 47: tela inicial do infográfico interativo – “Boca em Ação”	72
Figura 48: versão impressa do infográfico “Boca em Ação”	73
Figura 49: tela inicial do infográfico interativo – “Carnaval IG”	73
Figura 50: infográfico interativo – “Carnaval IG”	74
Figura 51: esboço para uma reportagem do jornal Folha de São Paulo	76
Figura 52: infográfico da seção Equilíbrio do jornal Folha de São Paulo.....	76