

**Justyna Hoffman**

# Stereotypenforschung am Beispiel von Polenwitzen

**Magisterarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2008 GRIN Verlag  
ISBN: 9783656653165

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/263698>

**Justyna Hoffman**

# **Stereotypenforschung am Beispiel von Polenwitzen**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Vorwort</b>	<b>1</b>
<b>2. Stereotypenforschung</b>	<b>3</b>
2.1. Was ist ein Stereotyp ? – Begriffserklärung	3
2.2 Nationale Stereotypen	6
2.3 Visuelle Stereotypen	10
2.4 Stereotyp der Polnischen Wirtschaft	11
2.5 Stereotyp der „edle Pole“ und die „schöne Polin“	15
<b>3. Polen und Deutschland – Gegenseitige Wahrnehmung</b>	<b>17</b>
3.1 Die Deutschen über Polen und die Polen	18
3.2 Deutschland und die Deutschen in den Augen der Polen	24
<b>4. Polenwitze</b>	<b>31</b>
4.1 Witze als Träger der Stereotype	32
4.2 Nationalstereotypen im Witz	34
<b>5. Zusammenfassung</b>	<b>43</b>
<b>6. Bibliographie</b>	<b>45</b>
<b>7. Streszczenie</b>	<b>47</b>