

Jessica Buchaly

Kommunikation in Form von Litigation-PR während juristischer Auseinandersetzungen

Die Bewahrung der eigenen Reputation

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2013 GRIN Verlag
ISBN: 9783656641810

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/272047>

Jessica Buchaly

Kommunikation in Form von Litigation-PR während juristischer Auseinandersetzungen

Die Bewahrung der eigenen Reputation

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com



FOM Hochschule für Oekonomie & Management

Studienzentrum Berlin

Bachelor-Thesis

zur Erlangung des Grades eines

Bachelor of Arts (B.A.)

über das Thema

**Kommunikation in Form von Litigation-PR während juristischer
Auseinandersetzungen - Die Bewahrung der eigenen Reputation**

von

Jessica Buchaly

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	IV
I. Einleitung	- 1 -
II. Reputation – Grundlagen	- 4 -
2.1. Image und Reputation	- 4 -
2.2. Definition Reputation	- 6 -
2.3. Reputation und Vertrauen	- 6 -
2.4. Reputation und deren Wirkung	- 7 -
2.5. Reputation – Gefährdung durch Rechtsstreitigkeiten	- 9 -
2.5.1. Die Medialisierung der Justiz	- 10 -
2.5.2. Nachrichtenfaktoren gerichtlicher Auseinandersetzungen	- 11 -
2.6. Fazit	- 13 -
III. Litigation-PR	- 15 -
3.1. Ursprünge	- 15 -
3.2. Definition und Beschreibung	- 16 -
3.2.1 Public Relations - Öffentlichkeitsarbeit	- 17 -
3.2.2 Litigation-PR	- 18 -
3.3. Ziele	- 20 -
3.3.1. Litigation-PR und das Reputationsmanagement	- 21 -
3.3.2. Litigation-PR in Abgrenzung zum Krisenmanagement	- 23 -
3.4. Einsatzgebiete und Funktion	- 24 -
3.4.1. Einsatzgebiet: Zivilprozesse	- 25 -
3.4.2. Einsatzgebiet: Strafprozesse	- 26 -
3.5. Fazit	- 26 -

IV. Schutz der Reputation durch Litigation-PR	- 28 -
4.1. Rechtliche Grundregeln	- 28 -
4.1.1. Pressekodex – Regeln zur Gerichtsberichterstattung	- 29 -
4.1.2. Persönlichkeitsrecht (Art. 2 Abs. 1 i.V.m. Art. 1 Abs.1 GG)	- 31 -
4.1.2.1. Beleidigung	- 31 -
4.1.2.2. Üble Nachrede	- 32 -
4.1.2.3. Verleumdung	- 33 -
4.1.3. Informationsinteresse der Öffentlichkeit.....	- 34 -
4.2. Kommunikative Handlungsstrategien für Litigation-PR.....	- 35 -
4.2.1. Die Zusammenarbeit mit den Medien.....	- 36 -
4.2.1.1. Der richtige Zeitpunkt der Litigation-PR.....	- 36 -
4.2.3.2. Macht der Bilder, Kompetenz, Erscheinungsbild.....	- 37 -
4.2.3.3. Kein Kommentar	- 39 -
4.2.3.4. Wahrheitsgehalt einer Information und Transparenz	- 41 -
4.2.2. Fazit	- 46 -
4.3. Die Media-Checkliste	- 47 -
4.4. Das CIR-System	- 50 -
4.4.1. Erster Schritt: Control.....	- 50 -
4.4.2. Zweiter Schritt: Information	- 51 -
4.4.3. Dritter Schritt: Response.....	- 53 -
4.5 Fazit	- 54 -
V. Bewertung und Ausblick der neuen Kommunikationsdisziplin für den Reputationsschutz	- 55 -
Anhang	V
Literaturverzeichnis.....	XI
Sonstiges Verzeichnis.....	XXI

Abkürzungsverzeichnis

Abb.	Abbildung
CEO	Chief Executive Officer
CIR	Control, Information, Response
DB	Deutsche Bank
GG	Grundgesetz
GVG	Gerichtsverfassungsgesetz
KapMuG	Kapitalanleger-Musterverfahrensgesetz
i. V. m.	in Verbindung mit
n.a.	nicht angegeben
PR	Public Relation
StGB	Strafgesetzbuch
StPO	Strafprozessordnung