Jürgen Poppel

Die Entstehung und Eigentümerstruktur der drei bedeutendsten Ratingagenturen

Bachelorarbeit

GRIN

BEI GRIN MACHT SICH IHR
WISSEN BEZAHLT

- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit,
  Bachelor- und Masterarbeit

- Ihr eigenes eBook und Buch -
  weltweit in allen wichtigen Shops

- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren

GRIN

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.dnb.de/ abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2013 GRIN Verlag
ISBN: 9783656465744

Dieses Buch bei GRIN:

https://www.grin.com/document/230938

Jürgen Poppel

Die Entstehung und Eigentümerstruktur der drei bedeutendsten Ratingagenturen

GRIN Verlag

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

http://www.grin.com/

http://www.facebook.com/grincom

http://www.twitter.com/grin_com

Hochschule für Ökonomie & Management Nürnberg – University of Applied Sciences

Studiengang zur Erlangung des akademischen Grades
Bachelor of Arts (Business Administration)

Bachelor Thesis in ‘Finance and Investment’

Die Entstehung und Eigentümerstruktur der drei bedeutendsten Ratingagenturen

Autor: Herr Jürgen Poppel

Inhaltsverzeichnis

„Die Entstehung und Eigentümerstruktur der drei bedeutendsten Ratingagenturen“

Inhaltsverzeichnis I
Abkürzungsverzeichnis III
Abbildungsverzeichnis V
Tabellenverzeichnis VI
1. Einleitung 1
1.1 Funktion der Agenturen 2
1.2 Aktuelle Problemstellungen 3
1.3 Ziel der Arbeit 4
2. Historische Entwicklung 6
2.1 Ursprüngliche Intention 6
2.2 (Volks-)wirtschaftlicher Nutzen der Ratingagenturen 7
2.3 Entstehung und Geschichte der drei großen Agenturen 8
2.3.1 Standard & Poor’s 10
2.3.2 Moody’s Investor Services 12
2.3.3 Fitch Ratings 13
3. Aktuelle Eigentümerstrukturen 14
3.1 Standard & Poor’s 15
3.2 Moody’s Investors Services 20
3.3 Fitch Ratings 22
3.4 Ökonomische Verflechtungen 25
3.5 Machtpolitische Einflussmöglichkeiten der Eigentümer 27
4. Ratingprozess 29
4.1 Die unterschiedliche Methodik des Ratings 30
4.1.1 Internes Rating 31
4.1.2 Externes Rating 32
4.2 Problemstellung: Erlangung von Insiderinformationen 38

5. Ansatz der „Neuen Institutionenökonomik“ 39
5.1 Prinzipal-Agent-Theorie 41
5.2 Gefahr des Moral Hazard 42
5.3. Ausnutzen der Agenturproblematik durch die Shareholder 43
5.3.1 Hidden Information 44
5.3.2 Handel mit Insiderinformationen 45
6. Fazit 46
6.1 Kritische Würdigung der Eigentümerstruktur 47
6.2 Erörterung der hieraus resultierenden Gefahren 48
6.3 Handlungsempfehlung zur Beseitigung der Agenturproblematik 49
Anhang und Anlagen VII
Literaturverzeichnis XIX