Sebastian Wendt

Organizational Slack in Versicherungsunternehmen unter besonderer Berücksichtigung von vertriebsunterstützenden Marketingaufwendungen

Bachelorarbeit

GRIN

BEI GRIN MACHT SICH IHR
WISSEN BEZAHLT

- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit,
  Bachelor- und Masterarbeit

- Ihr eigenes eBook und Buch -
  weltweit in allen wichtigen Shops

- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren

GRIN

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.dnb.de/ abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2013 GRIN Verlag
ISBN: 9783656443841

Dieses Buch bei GRIN:

https://www.grin.com/document/214242

Sebastian Wendt

Organizational Slack in Versicherungsunternehmen unter besonderer Berücksichtigung von vertriebsunterstützenden Marketingaufwendungen

GRIN Verlag

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

http://www.grin.com/

http://www.facebook.com/grincom

http://www.twitter.com/grin_com

Organizational Slack in Versicherungsunternehmen unter besonderer Berücksichtigung von vertriebsunterstützenden Marketingaufwendungen

BACHELORARBEIT

für die Prüfung zum

Bachelor of Arts

des Studienganges Versicherung

an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim

von

Sebastian Wendt

04.03.2013

Bearbeitungszeitraum 12 Wochen

Abstract

Die ausgearbeitete Bachelorarbeit stellt die Arten der möglichen Ressourcenüberschüsse in Versicherungsunternehmen heraus und zeigt die Wirkung ausgewählter Modellannahmen, unterstützt von einer empirischen Untersuchung, auf die Zustände des Organizational Slack.

Im zweiten Kapitel der Ausarbeitung wird die theoretische Basis der wissenschaftlichen Ausarbeitung gelegt. Die Grundlage bildet dabei die Untersuchung der Slackfunktion, die durch weitere Bestimmungsgrößen (technische Unterstützungsfaktoren für eine Steuerbarkeit des Slack, die Zustände/Funktionen die Ressourcenüberschüsse einnehmen bzw. erfüllen kann, sowie der Entstehungsbedingungen des Slack) ergänzt wird. Die Bestimmungsgrößen werden definiert und es wird geprüft ob diese zu einem Ressourcenüberschuss in Versicherungsunternehmen führen und welche Nutzungs-möglichkeiten sich hieraus ableiten lassen.

Das folgende dritte Kapitel umfasst die Identifizierung der Wirkung von vertriebsunterstützenden Marketingaktivitäten in Bezug auf die Funktion des Organizational Slack mit Hilfe eines heuristischen Modells und selbstbestimmter Modellannahmen. Hierbei soll herausgefunden werden ob diese Marketingmaßnahmen eine Dysfunktion oder eine existenzielle Ressourcenfunktion widerspiegeln.

Im vierten Kapitel werden die zuvor gewonnen Erkenntnisse mit Unterstützung einer empirischen Untersuchung bestätigt. Das Kapitel liefert außerdem mögliche Denk-anstöße für eine effiziente Ressourcenallokation innerhalb der Verkaufsförderung.

Das abschließende fünfte Kapitel gibt einen umfassenden Überblick über die gewonnen Erkenntnisse und es werden Handlungsempfehlungen für zukünftige Forschungs-arbeiten formuliert

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis 5

Abkürzungsverzeichnis 6

1. Einleitung

1.1 Problemstellung 7

1.2 Wissenschaftlicher Stand 7

1.3 Zielstellung und Vorgehensweise 8

2. Grundlegende Überlegungen zum Organizational Slack 8

2.1 Begründung einer neuen Perspektive auf Slackarten 8

2.2 Technische Voraussetzung der Disposition des Ressourcenüberschusses 11

2.3 Entstehungsbedingungen des Ressourcenüberschusses 15

2.3.1 Einfluss der Umwelt 16

2.3.2 Organisation des Unternehmens 18

2.3.3 Einfluss dominierender Führungskräfte 20

2.4 Funktionen und Zustände des Ressourcenüberschusses 24

3. Heuristische Darstellung und Analyse der vertriebsunterstützenden Marketingaufwendungen in Versicherungsunternehmen 34

3.1 Definition vertriebsunterstützender Marketingmaßnahmen 36

3.2 1. Phase der Slack-Heuristik – „nutzbarer Slack“ 38

3.2.1 Prüfung der technischen Voraussetzungen der Disposition des Ressourcenüberschusses 38

3.2.2 Prüfung der Funktion des Slack 40

3.2.3 Untersuchung der Zustände des Slack 42

3.2.4 Ergebnis der 1.Phase 44

3.3 2. Phase der Slack-Heuristik – „funktional stabiler Slack“ 45

3.4 3. Phase der Slack-Heuristik – „intensitätsgetriebener Slack“ 46

3.5 Fazit der heuristischen Betrachtung 50