

**Harry Liedtke / Clemens Taube**

**IFRS in deutschen, österreichischen und schweizerischen Unternehmen. Chemicals, Real Estate, Media und Retail**

**Branchenspezifische Werttreiber und Geschäftsmodelle  
- Teil 2**

**Diplomarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

### **Impressum:**

Copyright © 2007 GRIN Verlag  
ISBN: 9783640310821

### **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/125361>

**Harry Liedtke, Clemens Taube**

**IFRS in deutschen, österreichischen und schweizerischen Unternehmen. Chemicals, Real Estate, Media und Retail**

**Branchenspezifische Werttreiber und Geschäftsmodelle – Teil 2**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

# **Identifizierung und Analyse branchenspezifischer Werttreiber und Geschäftsmodelle**

Diplomarbeit

vorgelegt am 08.02.2007

an der  
Fachhochschule Erfurt  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaft

Fach: Prüfungs- und Treuhandwesen

Studienhalbjahr: WS 2006/2007

Von: Harry Liedtke

## *Danksagung*

Die ersten Worte möchte ich den Menschen widmen, die mich in der Umsetzung dieser Arbeit unterstützt, begleitet und zu ihrem Erfolg beigetragen haben.

Ein besonderer Dank gilt dabei Herrn Prof. Dr. Tobias Hüttche für das Erstgutachten zu dieser Arbeit und die Bereitstellung der verschiedenen themenrelevanten Unterlagen sowie für seine konstruktive Kritik.

Dank sagen möchte ich zudem meinem Mitstreiter Clemens Taube, für das sehr gute Teamwork und den Spaß, den wir trotz und bei der Anfertigung dieser Arbeit hatten.

*Last but not least ...* und von ganzem Herzen natürlich auch meiner Familie und meiner Freundin, die mich durch ihre unendliche Geduld und ihre aufbauenden Worte während meines ganzen Studiums unterstützt hat. Ohne sie hätte ich dieses Studium und diese Diplomarbeit nur halb so erfolgreich absolvieren können.

Vieselbach, im Februar 2007

*Harry Liedtke*

## Inhaltsverzeichnis

	<u>Seite</u>
<b>Danksagung</b> .....	<b>II</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>V</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>VI</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>VIII</b>
<b>1. Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Das theoretische Grundkonzept</b> .....	<b>4</b>
2.1 Die Branche .....	4
2.2 Die Wertschöpfungskette .....	5
2.3 Das Geschäftsmodell .....	6
2.4 Die Werttreiber in der Branchenbilanz .....	7
2.5 Die Kennzahlenanalyse .....	9
2.5.1 Die Analyse der Finanzierungsstruktur .....	9
2.5.2 Die Analyse der Vermögensstruktur .....	17
2.5.3 Skalierung.....	19
2.6 Die Bilanzpolitik .....	20
<b>3. Branche D – Chemicals</b> .....	<b>25</b>
3.1 Die Branche.....	25
3.2 Die Wertschöpfungskette .....	27
3.3 Das Geschäftsmodell .....	30
3.4 Die Werttreiber in der Branchenbilanz .....	31
3.5 Die Kennzahlenanalyse .....	33
3.6 Die Bilanzpolitik .....	37
3.7 Zusammenfassung der Branchenergebnisse.....	39

	<u>Seite</u>
<b>4. Branche G – Real Estate</b> .....	<b>41</b>
4.1 Die Branche.....	41
4.2 Die Wertschöpfungskette.....	43
4.3 Das Geschäftsmodell.....	46
4.4 Die Werttreiber in der Branchenbilanz.....	47
4.5 Die Kennzahlenanalyse.....	49
4.6 Die Bilanzpolitik.....	53
4.7 Zusammenfassung der Branchenergebnisse.....	55
<b>5. Branche K – Media</b> .....	<b>57</b>
5.1 Die Branche.....	57
5.2 Die Wertschöpfungskette.....	59
5.3 Das Geschäftsmodell.....	62
5.4 Die Werttreiber in der Branchenbilanz.....	63
5.5 Die Kennzahlenanalyse.....	65
5.6 Die Bilanzpolitik.....	69
5.7 Zusammenfassung der Branchenergebnisse.....	71
<b>6. Branche M – Retail</b> .....	<b>73</b>
6.1 Die Branche.....	73
6.2 Die Wertschöpfungskette.....	75
6.3 Das Geschäftsmodell.....	78
6.4 Die Werttreiber in der Branchenbilanz.....	80
6.5 Die Kennzahlenanalyse.....	82
6.6 Die Bilanzpolitik.....	86
6.7 Zusammenfassung der Branchenergebnisse.....	88
<b>7. Schlussbetrachtung</b> .....	<b>90</b>
7.1 Zusammenfassung.....	90
7.2 Ausblick.....	93
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>IX</b>
<b>Internetverzeichnis</b> .....	<b>XII</b>
<b>Ehrenwörtliche Erklärung</b> .....	<b>XIV</b>
<b>Sperrvermerk</b> .....	<b>XV</b>

---

## **Abkürzungsverzeichnis**

AG .....	Aktiengesellschaft
B2B.....	Business to Business
B2C.....	Business to Consumer
CF .....	Cash Flow
DSGV .....	Deutscher Sparkassen- und Giroverband
EBI.....	Earnings Before Interest
EBIT .....	Earnings Before Interest and Taxes
EBITDA .....	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation
EBT.....	Earnings Before Taxes
EK-Quote.....	Eigenkapitalquote
EU.....	Europäische Union
e.V. ....	eingetragener Verein
FuE .....	Forschung und Entwicklung
GuV .....	Gewinn- und Verlustrechnung
HGB.....	Handelsgesetzbuch
IAS.....	International Accounting Standard
IFRSs .....	International Financial Reporting Standards
JÜ.....	Jahresüberschuss
Kfz .....	Kraftfahrzeug
KMU.....	kleinere und mittlere Unternehmen
Mio. ....	Millionen
o.ä. ....	oder ähnliches
PR .....	Public Relations
SFAS.....	Statement of Financial Accounting Standards
SOP.....	Statement of Position
US-GAAP.....	United States Generally Accepted Accounting Principles
WZ.....	Wirtschaftszweig

## Abbildungsverzeichnis

	<i>Seite</i>
Abbildung 1: Branchenbilanz einer fiktiven Beispielbranche.....	8
Abbildung 2: Grafische Darstellung zur Analyse der Finanzierungsstruktur (A).....	10
Abbildung 3: Grafische Darstellung zur Analyse der Finanzierungsstruktur (B).....	11
Abbildung 4: Grafische Darstellung der 1. Kombinationsmöglichkeit.....	13
Abbildung 5: Grafische Darstellung der 2. Kombinationsmöglichkeit.....	14
Abbildung 6: Grafische Darstellung der 3. Kombinationsmöglichkeit.....	15
Abbildung 7: Grafische Darstellung der 4. Kombinationsmöglichkeit.....	16
Abbildung 8: Grafische Darstellung zur Analyse der Vermögensstruktur .....	18
Abbildung 9: Chemicals - Wertschöpfungskette der chemischen Industrie .....	28
Abbildung 10: Chemicals - Verteilung der Unternehmen innerhalb der Wertschöpfungskette.....	29
Abbildung 11: Chemicals - Branchenbilanz der chemischen Industrie .....	31
Abbildung 12: Chemicals - Darstellungsvariante (1) für die chemische Industrie .....	33
Abbildung 13: Chemicals - Darstellungsvariante (2) für die chemische Industrie .....	35
Abbildung 14: Real Estate - Wertschöpfungskette der Immobilienbranche.....	44
Abbildung 15: Real Estate - Verteilung der Unternehmen innerhalb der Wertschöpfungskette.....	45
Abbildung 16: Real Estate - Branchenbilanz der Immobilienbranche.....	47
Abbildung 17: Real Estate - Darstellungsvariante (1) für die Immobilienbranche.....	49
Abbildung 18: Real Estate - Darstellungsvariante (2) für die Immobilienbranche.....	51
Abbildung 19: Media - Wertschöpfungskette der Medienwirtschaft.....	60
Abbildung 20: Media - Verteilung der Unternehmen innerhalb der Wertschöpfungskette.....	61
Abbildung 21: Media - Branchenbilanz der Medienwirtschaft.....	63
Abbildung 22: Media - Darstellungsvariante (1) für die Medienwirtschaft.....	65
Abbildung 23: Media - Darstellungsvariante (2) für die Medienwirtschaft.....	67

---

	<u>Seite</u>
Abbildung 24: Retail - Wertschöpfungskette des Handels .....	77
Abbildung 25: Retail - Verteilung der Unternehmen innerhalb der Wertschöpfungskette.....	78
Abbildung 26: Retail - Branchenbilanz des Handels .....	80
Abbildung 27: Retail - Darstellungsvariante (1) für den Handel .....	82
Abbildung 28: Retail - Darstellungsvariante (2) für den Handel .....	84