

Ulrike Kogler

Das Phänomen „Freiwilligkeit“ in Nonprofit-Organisationen

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2008 GRIN Verlag
ISBN: 9783640279579

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/122957>

Ulrike Kogler

Das Phänomen „Freiwilligkeit“ in Nonprofit-Organisationen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

FERNUNIVERSITÄT in Hagen
FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Diplomarbeit

Bearbeitungszeit: 12 Wochen als Teilzeitstudierender
über das Thema: Das Phänomen „Freiwilligkeit“ in
Nonprofit-Organisationen

von: Ulrike Kogler

Abgabedatum: 27.11.2008

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	IV
1 Einleitung	1
2 Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen:	
Nonprofit-Organisation und ehrenamtliches Engagement	2
2.1 Nonprofit-Organisationen	2
2.1.1 Begriffserläuterung: Nonprofit-Organisation	2
2.1.2 Typen von Nonprofit-Organisationen	4
2.1.3 Strukturmerkmale von Nonprofit-Organisationen	7
2.2 Ehrenamtliches Engagement	9
2.2.1 Begriffserläuterung: Ehrenamt	9
2.2.2 Ehrenamt im historischen Kontext	13
2.2.3 Bedeutung des Ehrenamts in Nonprofit-Organisationen	18
2.3 Anforderungen an das Personalmanagement in Nonprofit-Organisationen	21
3 Sekundäranalytischer Vergleich von empirischen Studien zum ehrenamtlichen Engagement in Nonprofit-Organisationen	23
3.1 Vorgehensweise des sekundäranalytischen Vergleichs	23
3.2 Durchführung des sekundäranalytischen Vergleichs	25
3.3 Ergebnisse des sekundäranalytischen Vergleichs	31
3.3.1 Motive für ein ehrenamtliches Engagement	31
3.3.1.1 Begriffserläuterung: Motiv	31
3.3.1.2 Persönliche Motive	33
3.3.1.3 Altruistische Motive	34
3.3.2 Kritische Würdigung des sekundäranalytischen Vergleichs	35
3.4 Forschungsbedarf zum ehrenamtlichen Engagement in Nonprofit-Organisationen	36