

Catherine Baudenbacher

Von der Neuigkeit zu den Nachrichten -
Eine kritische Untersuchung der
Nachrichtenwert-Theorie auf deren
Relevanz für die Medienberichterstattung
der Gegenwart

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2004 GRIN Verlag
ISBN: 9783640236190

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/119530>

Catherine Baudenbacher

**Von der Neuigkeit zu den Nachrichten - Eine kritische
Untersuchung der Nachrichtenwert-Theorie auf deren
Relevanz für die Medienberichterstattung der Gegen-
wart**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Universität St. Gallen
Hochschule für Wirtschafts-, Rechts-, und Sozialwissenschaften

Bachelor-Arbeit

**Von der Neuigkeit zu den Nachrichten:
Eine kritische Untersuchung der Nachrichtenwert-
Theorie auf deren Relevanz für die
Medienberichterstattung der Gegenwart**

verfasst von:
Catherine Baudenbacher

St. Gallen, 14.06.2004

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	I
Abbildungsverzeichnis.....	III
Abkürzungsverzeichnis.....	IV
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Abgrenzung.....	1
1.3 Zielsetzung.....	2
1.4 Vorgehensweise.....	2
2 Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaften.....	3
2.1 Kommunikation.....	3
2.1.1 Definition des Kommunikationsbegriffs.....	3
2.1.2 Merkmale der Kommunikation.....	4
2.1.3 Kommunikationsprozessmodell.....	6
2.2 Massenkommunikation.....	7
2.2.1 Begriff der Massenkommunikation.....	7
2.2.2 Massenkommunikationsprozessmodell.....	9
2.3 Wirkungen der Kommunikation.....	10
3 Presse.....	11
3.1 Pressewirtschaft.....	11
3.2 Zeitung als Medium der Massenkommunikation.....	12
3.2.1 Merkmale der Zeitung.....	13
3.2.2 Nachricht.....	14
4 Theoretische Konzepte der Nachrichtenauswahl.....	15
4.1 Nachrichtenwert-Theorie.....	15
4.1.1 Entstehung und historische Entwicklung.....	16
4.1.2 Probleme.....	22
4.2 Veränderungen in der Berichterstattung.....	23
5 Inhaltsanalyse.....	25
5.1 Definition der Methode.....	25
5.2 Verwendungsmöglichkeiten.....	27
5.3 Bedingungen.....	28
5.4 Forschungsfrage und Hypothese.....	28
5.5 Auswahl des Untersuchungsmaterials.....	29
5.6 Kategoriensystem.....	30