

Sebastian Schmidt

Demerger bei Automobilherstellern

Eine Branchenanalyse unter Berücksichtigung
gescheiterter Fusionen

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2008 GRIN Verlag
ISBN: 9783640214204

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/117960>

Sebastian Schmidt

Demerger bei Automobilherstellern

Eine Branchenanalyse unter Berücksichtigung gescheiterter Fusionen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Universität Bayreuth
Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Lehrstuhl BWL IX – Internationales Management

Diplomarbeit
zur Erlangung des Grades eines
Diplom-Kaufmanns

Demerger bei Automobilherstellern

Vorgelegt von:

Sebastian Schmidt

Betriebswirtschaftslehre, 10. Semester

Ausgabe: 17.10.2007

Abgabe: 17.02.2007

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	IV
Abbildungsverzeichnis	VII
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation und Zielsetzung dieser Arbeit	1
1.2 Aufbau der Arbeit.....	2
2 Grundlagen von M&A als theoretischer Bezugsrahmen.....	4
2.1 Begriffsdefinition und Ausprägungsformen.....	4
2.2 Theoretische Erklärungsansätze und Motive für M&A	5
2.2.1 Erklärungsansätze auf gesamtwirtschaftlicher Ebene	5
2.2.2 Erklärungsansätze auf einzelwirtschaftlicher Ebene	6
2.2.3 Nicht-ökonomische Gründe als Auslöser für M&A.....	6
2.3 Durchführung von M&A-Transaktionen.....	8
2.3.1 Prozessuale Struktur von M&A Transaktionen.....	8
2.3.2 Vorfeldphase.....	9
2.3.3 Transaktionsphase	9
2.3.4 Integrationsphase.....	10
2.4 Erfolgsmessung bei M&A	10
3 Theoretische Grundlagen Demerger.....	11
3.1 Begriffsdefinitionen.....	11
3.2 Theoretische Erklärungsansätze und Motive für Demerger	12
3.2.1 Systematisierung der Erklärungsansätze und Motive.....	12
3.2.2 Gesamtwirtschaftliche Erklärungsansätze	12
3.2.3 Einzelwirtschaftliche Erklärungsansätze und Motive	13
3.3 Konzepte zur Umsetzung von Demergern	15
3.4 Durchführung von Demergertransaktionen	18
3.4.1 Prozessuale Struktur von Demergern und Abgrenzung zu M&A	18
3.4.2 Demerger-Analyse und Konzeption	19
3.4.3 Demerger-Durchführung	21
3.4.4 Demerger-Controlling	24
4 Branchenanalyse Automobilhersteller.....	28
4.1 Begriffsdefinition	28
4.2 Aktuelle Absatzsituation der Automobilhersteller	28

4.3	Analyse der Branchenstruktur	30
4.3.1	Porters Five Forces zur Bestimmung der Wettbewerbsintensität.....	30
4.3.2	Der Grad der Rivalität unter den bestehenden Wettbewerbern	30
4.3.3	Verhandlungsmacht der Abnehmer	33
4.3.4	Verhandlungsstärke der Zulieferer	34
4.3.5	Bedrohung durch Ersatzprodukte	37
4.3.6	Bedrohung durch neue Wettbewerber	38
4.4	Konsequenzen der Branchenstruktur auf die Situation der Automobilhersteller	39
5	Strategische Bedeutung und Umsetzung von Demergern bei Automobilherstellern	42
5.1	Konzeptionelles Vorgehen	42
5.2	Begründungen für Demerger bei Automobilherstellern	42
5.2.1	Korrektur fehlgeschlagener M&A-Transaktionen.....	42
5.2.2	Demerger aufgrund neuer Herausforderungen in der Automobilindustrie	45
5.2.3	Demerger als Maßnahme zur Kapitalbeschaffung	47
5.3	Wahl des Demerger-Umsetzungskonzeptes bei Automobilherstellern	48
5.4	Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung von Demergern in der Automobilindustrie	49
5.4.1	Erfolgsfaktoren bei der Demerger-Analyse und -Konzeption.....	49
5.4.2	Erfolgsfaktoren bei der Demerger-Durchführung	51
5.4.3	Demerger-Controlling bei Automobilherstellern	53
6	Fallstudie: Merger und Demerger der ehemaligen DaimlerChrysler AG	56
6.1	Konzeptionelles Vorgehen	56
6.2	Ausgangssituation der beteiligten Unternehmen im Jahr 1998	57
6.2.1	Daimler-Benz AG.....	57
6.2.2	Chrysler Corporation	58
6.3	„Merger of equals“ zwischen der Daimler-Benz AG und der Chrysler Corporation...58	
6.4	Abspaltung der Chrysler Group aus der DaimlerChrysler AG.....	61
6.4.1	Analyse und Konzeptions-Phase	61
6.4.2	Durchführung der Transaktion	61
6.4.3	Konsequenzen des Demergers.....	62
6.5	Demerger der DaimlerChrysler AG als Beispiel einer gescheiterten Fusion.....	63
7	Zusammenfassung und Ausblick.....	64
	Literaturverzeichnis.....	66
	Internetquellenverzeichnis.....	72
	Sonstige Quellen.....	74

Abkürzungsverzeichnis

%	Prozent
Absch.	Abschnitt
AG	Aktiengesellschaft
AMC	American Motors Corporation
AEG	Allgemeine Elektrizitäts Gesellschaft
BIP	Bruttoinlandsprodukt
BLMC	British Leyland Motor Corporation
BMW	Bayerische Motorenwerke
BCG	Boston Consulting Group
BSC	Balanced Scorecard
bzw.	beziehungsweise
bzgl.	Bezüglich
BRIC	Brasilien, Russland, Indien, China
Ca.	circa
Cie.	Compagnie
DCF	Discounted Cash Flow
DM	Deutsche Mark
DMG	Daimler Motorengesellschaft
Diss.	Dissertation
EBIT	Earnings before interests and taxes
EUR	Euro
EVA	Economic Value Added
evtl.	eventuell
Fuji H.I.	Fuji Heavy Industries
F&E, FuE	Forschung und Entwicklung
GBP	Great Britain Pound
GM	General Motors
ggü.	Gegenüber
ggf.	Gegebenenfalls
hrsg.	herausgegeben
IAS	International Accounting Standards
i.d.R.	in der Regel
i.H.v.	in Höhe von