

Fotini Zikas

Die ökonomischen und touristischen
Effekte eines Kulturfestivals auf die
Imagebildung einer Stadt - Das Fallbeispiel
Athen Festival

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2008 GRIN Verlag
ISBN: 9783640199235

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/116515>

Fotini Zikas

Die ökonomischen und touristischen Effekte eines Kulturfestivals auf die Imagebildung einer Stadt - Das Fallbeispiel Athen Festival

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

**Die ökonomischen und touristischen Effekte eines
Kulturfestivals auf die Imagebildung einer Stadt: das
Fallbeispiel Athen Festival**

Abschlussarbeit zum Weiterbildenden Studium
“KulturTourismus und EventManagement”
der FernUniversität Hagen

vorgelegt von
Fotini Zikas

Abgabedatum: 15.2.2008

Abkürzungen

AF	Athen Festival
EOT	Griechische Zentrale für Fremdenverkehr (Ellinikos Organismos Tourismou)
HATTA	Hellenic Association of Tourism and Travel Agencies
HF	Hellenisches Festival
usw	und so weiter
EIF	Edinburgh International Festival
z.B.	zum Beispiel
u.a.	und andere