

**Leonie Matzick / Katrin Küsters / Torsten Krall /
Thomas Kuhn / Gerhard Schumacher**

**Krombacher Brauerei Bernhard Schadeberg
GmbH & Co. KG**

Auswahl eines neuen Exportmarktes

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2008 GRIN Verlag
ISBN: 9783640162819

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/114956>

Leonie Matzick, Katrin Küsters , Torsten Krall, Thomas Kuhn, Gerhard Schumacher

**Krombacher Brauerei Bernhard Schadeberg GmbH & Co.
KG**

Auswahl eines neuen Exportmarktes

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Krombacher Brauerei Bernhard Schadeberg GmbH & Co. KG

Auswahl eines neuen Exportmarktes

Case Study

International Investment Decisions

Bachelor of Business Administration

VWA Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie

Krefeld

Autoren:

Leonie Matzick

Katrin Küsters

Torsten Krall

Thomas Kuhn

Gerhard Schumacher

Krefeld, 5. Mai 2008

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	V
1. Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung.....	3
1.3 Vorgehensweise	4
2. Die Krombacher Brauerei Bernhard Schadeberg GmbH & Co. KG	7
2.1 Die Geschichte der Krombacher Brauerei	7
2.2 Die Identität des Unternehmens Krombacher	15
2.3 Krombacher Pils.....	17
2.4 Das Krombacher Produktportfolio	20
2.5 Die Exportaktivitäten der Krombacher Brauerei.....	22
3. Vorauswahl der geeigneten Exportländer	24
3.1 Wahl hinsichtlich der Kulturähnlichkeit	24
3.1.1 Kultur als Auswahlkriterium.....	24
3.1.2 Die Kulturdimensionen nach Hofstede	28
3.1.2.1 Eine Studie der Kulturforschung	28
3.1.2.2 Machtdistanz.....	32
3.1.2.3 Individualismus/Kollektivismus.....	34
3.1.2.4 Maskulinität/Femininität	36
3.1.2.5 Unsicherheitsvermeidung.....	38
3.1.2.6 Langzeit- und Kurzeitorientierung	39
3.1.2.7 Die Auswahl.....	40
3.2 Wahl hinsichtlich der Ländermarktattraktivität	43
4. PEST Analyseverfahren	48
4.1 Übersicht.....	48

4.2	PEST - Dimensionen.....	50
5.	Handelshemmnisse.....	50
5.1	Erklärung unterschiedlicher Handelshemmnisse.....	50
5.1.1	Tarifäre Handelshemmnisse	51
5.1.2	Nichttarifäre Handelshemmnisse	52
5.2	Regionale Kooperation und Integration	53
5.2.1	Die „World Trade Organisation“	53
5.2.2	Kooperationsformen	54
5.2.3	Integrationsformen.....	56
5.2.4	Die Europäische Union	62
6.	Verfahren zur Länderrisiko-Analyse	63
6.1	Übersicht des Länderrisikos	63
6.2	Politisches Risiko	64
6.3	Transferrisiko	65
6.4	Kriterien der Länderrisiko-Analyse	65
6.5	Quantitative Analyseverfahren	66
6.5.1	Kennzahlen.....	67
6.5.1.1	Schuldendienstquote	67
6.5.1.2	Nettokreditbedarf	67
6.5.1.3	Euromoney Index.....	67
6.5.1.4	Devisenreserve in Bezug zu den Importen.....	68
6.5.2	Ökonometrische Modelle	69
6.5.2.1	Two-Gap Modell der Weltbank.....	69
6.5.2.2	US Eximbank Modell.....	69
6.5.3	Punktbewertungsmodelle.....	69
6.5.3.1	BERI Informationssystem.....	69
6.5.3.2	FORELEND	70
6.5.3.3	Hermes Risiko Klassen	70
6.5.3.4	Unternehmenseigene Modelle	71

6.5.4	Portfolio Modelle	71
6.6	Qualitative Analyseverfahren	71
6.7	Ratingverfahren von Moody's und Standard & Poor's	72
7.	Wahl des geeigneten Exportlandes	78
7.1	Belgien.....	78
7.1.1	PEST-Analyse	78
7.1.2	Handelshemmnisse	81
7.1.3	Länderrating Belgien.....	83
7.2	Tschechische Republik	84
7.2.1	PEST-Analyse	84
7.2.2	Handelshemmnisse	88
7.2.3	Länderrating Tschechische Republik	90
7.3	Australien.....	91
7.3.1	PEST-Analyse	91
7.3.2	Handelshemmnisse	94
7.3.3	Länderrating Australien.....	97
7.4	Entscheidung für den geeigneten Exportmarkt.....	98
8.	Die nächsten Schritte.....	100
	Literaturverzeichnis	103

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Erwartete Absatzentwicklung für die Jahre 2007-2012	4
Abbildung 2: Vorgehen beim Auswahlverfahren	7
Abbildung 3: Das Siegerland	9
Abbildung 4: Krombacher Brauereiansicht um 1900	10
Abbildung 5: Krombacher Lagertank und Sudhaus	14
Abbildung 6: Außenansicht Krombacher Brauerei	15
Abbildung 7: Krombacher Logo und Krombacher-Insel	16
Abbildung 8: Reinheitsgebot.....	18
Abbildung 9: Ausstoßentwicklung von Krombacher Pils	19
Abbildung 10: Krombacher im Vergleich zu den Weltmarktführern	20
Abbildung 11: Auszug aus dem Krombacher Produktportfolio	21
Abbildung 12: Ausstoßentwicklung nach Produkten	22
Abbildung 13: Krombacher Auslandspräsenz.....	23
Abbildung 14: Die wichtigsten Exportländer der Krombacher Brauerei	24
Abbildung 15: PEST-Dimensionen	49
Abbildung 16: Die EU-Mitgliedsstaaten	62
Abbildung 17: Ausfallwahrscheinlichkeit in % bei Stand & Poor's Rating.....	77
Abbildung 18: Direkter und indirekter Export	101

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Länder, für die Punktwerte für die Dimensionen vorliegen.....	30
Tabelle 2:	Potenzielle neue Exportländer für Krombacher	31
Tabelle 3:	Machtdistanz-Indexwerte (MDI) für 74 Länder und Regionen.....	33
Tabelle 4:	Individualismus-Indexwerte (IDV) für 74 Länder und Regionen.....	35
Tabelle 5:	Maskulinitätsindexwerte (MAS) für 74 Länder und Regionen	37
Tabelle 6:	Unsicherheitsvermeidung (UVI) für 74 Länder und Regionen.....	39
Tabelle 7:	Langzeitorientierung – Index für 39 Länder und Regionen	40
Tabelle 8:	Potenzielle Exportländer hinsichtlich kultureller Ähnlichkeit pro Dimension.....	41
Tabelle 9:	Übereinstimmung aller potenziellen Exportländer mit Hofstedes Dimensionen.....	42
Tabelle 10:	Potenzielle Exportländer nach Vorauswahl	43
Tabelle 11:	Marktvolumen der potenziellen Exportländer für Krombacher	44
Tabelle 12:	Marktwachstum der potenziellen Exportländer für Krombacher.....	45
Tabelle 13:	Kaufkraft der potenziellen Exportländer für Krombacher	46
Tabelle 14:	Ergebnisse des Scoringverfahren zur Vorauswahl der potenziellen Exportländer.....	48
Tabelle 15:	Integrationsformen	57
Tabelle 16:	Wichtige Freihandelszonen	58
Tabelle 17:	Wichtige Zollunionen.....	59
Tabelle 18:	Wichtige Gemeinsame Märkte	60
Tabelle 19:	Bestehende Wirtschafts- und Währungsunionen und ihre Mitglieder	61
Tabelle 20:	Modelle zur Länderrisikobewertung.....	66
Tabelle 21:	Kategorien und Gewichtung des Euromoney Index.....	68
Tabelle 22:	Rating-Abstufungen von Standard & Poor's und Moody's	73

Tabelle 23: Moody's Scorecard Gewichtung der Faktoren.....	75
Tabelle 24: Profile of sovereign Rating Method for Standard & Poor's.....	77
Tabelle 25: Handelshemmnisse für den Export von Krombacher nach Belgien	83
Tabelle 26: Scoring für Belgien.....	84
Tabelle 27: Handelshemmnisse für den Export von Krombacher in die Tschechische Republik	90
Tabelle 28: Scoring für die Tschechische Republik.....	91
Tabelle 29: Handelshemmnisse für den Export von Krombacher in Australien	96
Tabelle 30: Scoring für Australien.....	97
Tabelle 31: Ergebnisse des Scoringverfahrens zur Entscheidung des geeigneten Exportmarktes	100

Abkürzungsverzeichnis

Abb.	Abbildung
AFTA	Asean Free Trade Area
AG	Aktiengesellschaft
ALADI	Asociación Latinoamericana de Integración
ANCERTA	Australia New Zealand Closer Economic Relations Trade Agreement
APEC	Asia Pacific Economic Cooperation
AUD	australischer Dollar
AWB	Airwaybill (= Luftfrachtbrief)
B/L	Bill of Lading (= Konossament)
BfAi	Bundesagentur für Außenwirtschaft
BIP	Brutto Inlandsprodukt
bzw.	beziehungsweise
CAFTA	U.S.-Central American Free Trade Agreement
CARICOM	Carribean Community and Common Market
CEFTA	Central European Free Trade Agreement
CMR	Convention on the contract for the International Carriage of Goods by Road (= Spediteur Übernahme Bescheinigung)
CVS	Chinese Value Survey
d.h.	das heißt
ECOWAS	Economic Community of West African Satus
EFTA	European Free Trade Association
EU	Europäische Union
EUR	EURO der Europäischen Währungsunion
EWR	Europäischer Wirtschaftsraum
f.	folgende