

Julia Hansmeier

Internationalisierung von KMU - Ein Leitfaden für Indonesien

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2008 GRIN Verlag
ISBN: 9783640153640

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/114848>

Julia Hansmeier

Internationalisierung von KMU - Ein Leitfaden für Indonesien

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

FACHHOCHSCHULE MÜNSTER

-Fachbereich Wirtschaft-

INTERNATIONALISIERUNG VON KMU

-Ein Leitfaden für Indonesien-

DIPLOMARBEIT

vorgelegt von:

Julia Hansmeier

Abgabedatum:

21. April 2008

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	II
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	IV
TABELLENVERZEICHNIS	V
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	VII
1 EINLEITUNG	8
1.1 ZIEL UND GANG DER ARBEIT	9
2 KMU UND INTERNATIONALISIERUNG	11
2.1 CHARAKTERISIERUNG VON KMU	11
2.2 INTERNATIONALISIERUNGSSTÄRKEN UND –SCHWÄCHEN VON KMU	12
2.3 MOTIVE FÜR EINE INTERNATIONALISIERUNG	14
2.4 FORMEN DER INTERNATIONALISIERUNG	15
3 KULTUR	19
3.1 DER KULTURBEGRIFF	19
3.2 KULTURMERKMALE	20
3.3 KULTURDIMENSIONEN	22
3.4 INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION	26
4 INDONESIEN – BESONDERHEITEN DES MARKTES UND DER KULTUR	29
4.1 POLITISCH-RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN	32
4.1.1 <i>Formen und Auswirkungen der Korruption</i>	32
4.1.2 <i>Rechtsstruktur</i>	33
4.2 ÖKONOMISCHE RAHMENBEDINGUNGEN	35
4.2.1 <i>Deutsch-Indonesische Handelsbeziehungen</i>	37

[Inhaltsverzeichnis]

4.2.2	<i>Der indonesische Arbeitsmarkt</i>	39
4.2.3	<i>Marktstruktur</i>	40
4.2.4	<i>Werbung</i>	44
4.3	SOZIOKULTURELLE RAHMENBEDINGUNGEN	45
4.3.1	<i>Das indonesische Wertesystem</i>	45
4.3.2	<i>Kommunikation und Verhaltensstandards</i>	48
5	INDONESIEN ALS INVESTITIONSSTANDORT	53
5.1	FORMEN DER INTERNATIONALISIERUNG	55
5.2	MARKTEINTRITTSSTRATEGIEN	59
5.3	GESETZESLAGE FÜR AUSLÄNDISCHE INVESTOREN	61
5.4	FIRMENGRÜNDUNG	63
5.5	STANDORTWAHL.....	64
5.6	INVESTITIONSFÖRDERUNG	66
5.7	INVESTITIONSSCHUTZ	67
6	LEITFADEN UND HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR KMU	68
6.1	UNTERNEHMENSANALYSE	69
6.2	UMWELTANALYSE	70
6.3	STRATEGIEFORMULIERUNG.....	73
7	FAZIT	87
	ANHANG	89
	LITERATURVERZEICHNIS	94

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Internationalisierungsformen	18
Abbildung 2: Manifestation der Kultur	21
Abbildung 3: Indexwerte des 5-Dimensionen Model von Hofstede für Deutschland und Indonesien.....	25
Abbildung 4: Indonesien	30
Abbildung 5: Wirtschaftliche Eckdaten Indonesien 2006 – 2008*).....	36
Abbildung 6: Deutsch-indonesischer Handel 2003-2006.....	38
Abbildung 7: Indonesische Wertekategorien.....	51
Abbildung 8: Internationalisierungsprozess.....	68
Abbildung 9: Der indonesische Geschäftspartner.....	83

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Quantitative Mittelstandsdefinition	12
Tabelle 2: Internationalisierungsstärken und –schwächen von KMU	14
Tabelle 3: Körperschaftssteuer	34
Tabelle 4: Entstehung des Bruttoinlandsprodukts in Indonesien	37
Tabelle 5: Bruttoinlandsprodukt pro Kopf Indonesien	41
Tabelle 6: Einkommensklassen in Indonesien	42
Tabelle 7: Monatliche Pro-Kopf-Konsumausgaben Indonesien	43
Tabelle 8: Kommunikationstechniken in Indonesien	50
Tabelle 9: Chancen und Risiken eines Markteintritts in Indonesien	52
Tabelle 10: Internalisierungsvorteile	56
Tabelle 11: Vor- und Nachteile einer Akquisition/ Neugründung	61
Tabelle 12: Regionen/ Städte Indonesiens nach Attraktivität für Investoren	65
Tabelle 13: Standortwahl	76

Abkürzungsverzeichnis

AFTA	=	ASEAN Free Trade Area
ASEAN	=	Association of South East Asian Nations
Bfai	=	Bundesagentur für Aussenwirtschaft
BKPM	=	Badan Koordinasi Penanaman Modal
BZO	=	Beziehungsorientierung
CIF	=	Cost Insurance Freight
CFR	=	Cost and Freight
DBA	=	Doppelbesteuerungsabkommen
Drs.	=	Doctorandus
EU	=	Europäische Union
GPO	=	Gruppenorientierung
GP	=	Gesichtsprinzip
HRD	=	Hierarchiedenken
HS	=	Harmonie streben
IBC	=	International Business Center
IBM	=	International Business Machines
IDK	=	Indirekte Kommunikation
IDV	=	Individualismus
KMU	=	Klein- und Mittelständische Unternehmen
KV	=	Konfliktvermeidung
LZO	=	Langzeitorientierung
MAS	=	Maskulinität
MDI	=	Machtdimensionsindex
NPWP	=	Nomor Pokok Wajib Pajak
PMA	=	Penanaman Modal Asing
PT	=	Perseroan Terbatas
UVI	=	Unsicherheitsvermeidung
WFOE	=	Wholly Foreign Owned Enterprise
WTO	=	World Trade Organization