

**Christian F. Lamparth**

**Analyse und Bewertung von Corporate  
Social Responsibility im Kontext von  
Unternehmensgründungen**

**Diplomarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2007 GRIN Verlag  
ISBN: 9783640111367

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/112212>

**Christian F. Lamparth**

**Analyse und Bewertung von Corporate Social Responsibility im Kontext von Unternehmensgründungen**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

**ANALYSE UND BEWERTUNG VON  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
IM KONTEXT VON  
UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN**

**DIPLOMARBEIT**

Betriebswirtschaftliches Institut der Universität Stuttgart,  
Abteilung IV, Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,  
Betriebswirtschaftliche Planung und Strategisches Management

von: Christian Friedrich Lamparth

## Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	III
Abbildungsverzeichnis.....	IV
Tabellenverzeichnis.....	V
<b>1 Konzeptionelle Grundlagen .....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Zielsetzung .....	1
1.2 Vorgehensweise der Arbeit .....	4
<b>2 Gegenstand und Kennzeichen von CSR .....</b>	<b>6</b>
2.1 Entwicklung des Bedeutungsinhaltes von CSR.....	6
2.1.1 Aktueller Stand der CSR-Forschung .....	6
2.1.1.1 Englischsprachige CSR-Forschung .....	6
2.1.1.2 Deutschsprachige CSR-Forschung.....	10
2.1.2 CSR als dynamisches und umfassendes Konzept.....	11
2.2 Erläuterung und Abgrenzung benachbarter Begriffe .....	14
2.2.1 Corporate Responsibility .....	14
2.2.2 Corporate Citizenship.....	15
2.2.3 Nachhaltigkeit .....	16
2.2.4 Corporate Social Opportunity.....	17
<b>3 Unternehmensgründungen als Forschungsfeld.....</b>	<b>18</b>
3.1 Überblick verschiedener Ansätze in der Gründungsforschung .....	18
3.2 Entscheidungsverhalten im Gründungsprozess.....	20
<b>4 Gestaltungsrahmen von CSR und dessen Implikationen für Unternehmensgründungen.....</b>	<b>22</b>
4.1 Dimensionen und Handlungsfelder .....	22
4.1.1 Markt.....	22
4.1.2 Arbeitsplatz .....	25
4.1.3 Gemeinwesen .....	27
4.1.4 Umwelt.....	30
4.2 Erweitertes Entscheidungsverhalten im Gründungsprozess .....	32
4.2.1 Gründungsprozess nach Wickham .....	33
4.2.2 Entscheidungsverhalten nach Molteni.....	34
4.3 Instrumente zur Umsetzung von CSR bei Unternehmensgründungen.....	38
4.3.1 Verhaltenskodizes.....	38
4.3.2 Gütesiegel.....	39

4.3.3	CSR-Managementsysteme .....	40
4.3.4	CSR-Berichte .....	41
4.3.5	Ratgeber .....	41
4.3.6	Konventionelle Instrumente der Gründungsplanung .....	43
4.4	Herausforderungen und Handlungsempfehlungen.....	46
<b>5</b>	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>50</b>
	Literaturverzeichnis.....	VI

## Abkürzungsverzeichnis

a.M.	am Main
AIDS	Acquired Immune Deficiency Syndrome
BDI	Bundesverband der deutschen Industrie
BITC	Business in the Community
BSR	Business for Social Responsibility
CBSR	Canadian Business for Social Responsibility
CED	Community Economic Development
CED	Community Economic Development
CERES	Coalition for Environmentally Responsible Economies
COSORE	Corporate Social Responsibility
CSR	Corporate Social Responsibility
DBW	Die Betriebswirtschaft
DIN	Deutsches Institut für Normung
EBSCO	Elton B. Stephens Company
ECOSOC	Economic and Social Council
EMAS	Environmental Management Audit System
EU	Europäische Union
EU	Europäische Union
GEM	Global Entrepreneurship Monitor
GRI	Global Reporting Initiative
HIV	Humanes Immundefizienz-Virus
IFM	Institut für Mittelstandsforschung
ILO	International Labour Organisation
IMUG	Institut für Markt Umwelt Gesellschaft
ISO	International Standardization Organization
KFW	Kreditanstalt für Wiederaufbau
KMU	Kleine und mittlere Unternehmen
NRO	Nichtregierungsorganisation
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development
REAP	Responsible Entrepreneurs Achievement Programme
SAI	Social Accountability International
SIGMA	Sustainability Integrated Guidelines for Management