

Doreen Walter

Konzept zur möglichen Übernahme,
Gestaltung bzw. Integration eines
Tankstellenbetriebes in einen
mittelständischen Autohausbetrieb - am
Beispiel der Autohaus Walter GmbH

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2011 GRIN Verlag
ISBN: 9783640990689

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/177195>

Doreen Walter

Konzept zur möglichen Übernahme, Gestaltung bzw. Integration eines Tankstellenbetriebes in einen mittelständischen Autohausbetrieb – am Beispiel der Autohaus Walter GmbH

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Bachelor-Thesis

Konzept zur möglichen Übernahme, Gestaltung bzw. Integration eines Tankstellenbetriebes in einen mittelständischen Autohausbetrieb – am Beispiel der Autohaus Walter GmbH

Verschickt am: 18.02.2011

SRH Fernfachhochschule Riedlingen

Studiengang: Betriebswirtschaft

von

Doreen Walter

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	5
2	Theoretische Grundlagen	7
2.1	Betriebswirtschaftliche Mikroumwelt	7
2.1.1	Lieferanten.....	10
2.1.2	Unternehmen	11
2.1.3	Kunden	13
2.2	Wettbewerbsstrategien	13
3	Methodischer Ansatz.....	16
3.1	Rahmenbedingungen.....	16
3.2	Company Profile	17
3.3	Empirische Studie	17
3.4	Tankstellenbranche im Überblick	20
4	Konzeptionelle Ausgestaltung	21
4.1	Möglichkeiten der Übernahme	21
4.1.1	Miet-, Pacht-, Kaufszenarien	21
4.1.2	Auswirkung auf Lieferkette	23
4.1.3	Konzern-ungebundene Tankstelle.....	27
4.1.4	Konzern-gebundene Tankstelle.....	30
4.2	Gestaltung des Tankstellenbetriebes.....	37
4.2.1	Produktangebot	37
4.2.2	Leistungsangebot	40
4.3	Integration in den Autohausbetrieb	44
4.3.1	Produkt-/Leistungsangebot.....	44
4.3.2	Prämien-/Rabattsysteme	46
5	Diskussion	46
5.1	Interpretation.....	46
5.1.1	Chancen und Risiken in Bezug auf die Lieferkette	47
5.1.2	Positionsanalyse.....	49
5.2	Strategieempfehlung	52
5.3	Fazit	56

Abkürzungsverzeichnis

Abb.	Abbildung
bft	Bundesverband Freier Tankstellen e. V.
BTG	Bundesverband Tankstellen und Gewerbliche Autowäsche Deutschland e.V.
BVR	Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisen- banken
bzgl.	bezüglich
bzw.	beziehungsweise
ca.	circa
DSGV	Finanzgruppe Deutscher Sparkassen- und Giroverband
EBV	Deutscher Erdölbevorratungsverband
EID	Energie Informationsdienst
eft	Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen GmbH
f.	folgende
ff.	fortfolgende
km	Kilometer
Mrd.	Milliarden
MWV	Mineralölwirtschaftsverband
o. J.	ohne Jahr
Pkw	Personenkraftwagen
S.	Seite
u. a.	unter anderem

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Unternehmensumwelt	8
Abb. 2: Betrachtungskriterien innerhalb der Unternehmensumwelt.....	10
Abb. 3: Beispiel für Unternehmensziele	11
Abb. 4: Differenzierungsinstrumente und deren Ausgestaltungsmöglichkeiten	15
Abb. 5: Entwicklung des Tankstellenbestandes in Deutschland.....	20
Abb. 6: Durchschnittliche Brutto-Marge im deutschen Tankstellenmarkt	24
Abb. 7: Betreibermodelle im Tankstellenmarkt.....	27
Abb. 8: Bekannte unabhängige Tankstellen - in ländlicher Region	29
Abb. 9: Bekannte unabhängige Tankstellen - in städtischer Region	29
Abb. 10: Führende Tankstellenbetreiber in Deutschland (nach Standorten)	32
Abb. 11: Bewusste Nutzung/Meidung von Tankstellenmarken	36
Abb. 12: Gründe für die bewusste Nutzung bestimmter Tankstellenmarken	36
Abb. 13: Gründe für die bewusste Meidung bestimmter Tankstellenmarken ...	37
Abb. 14: Gewünschte Produkte in Tankstellenshops	40
Abb. 15: Bewusste Zwecke der Nutzung von Tankstellenstationen	41
Abb. 16: Sonstige Gründe zur Nutzung von Tankstellenstationen	42