

**Fabian Guzzo**

# Redaktionsmanagement: Theoretische Grundlagen und praktische Umsetzung in einer Online-Redaktion

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2010 GRIN Verlag  
ISBN: 9783640926763

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/172680>

**Fabian Guzzo**

**Redaktionsmanagement: Theoretische Grundlagen und praktische Umsetzung in einer Online-Redaktion**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	II
<b>1. Einführung in das Thema .....</b>	<b>4</b>
1.1 Besonderer Bedarf des Redaktionsmanagements in der Medienkrise.....	4
1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit .....	5
<b>2. Grundlagen Redaktionsmanagement .....</b>	<b>6</b>
2.1 Definition relevanter Begriffe.....	6
2.1.1 Redaktion .....	6
2.1.2 Management.....	6
2.1.3 Redaktionsmanagement .....	6
2.2 Aufgaben des Redaktionsmanagements .....	8
2.3 Komponenten des Redaktionsmanagements .....	8
<b>3. Qualitätsmanagement .....</b>	<b>10</b>
3.1 Grundlagen des Qualitätsmanagements.....	10
3.2 Prinzip des Total Quality Management (TQM) als optimale Lösung .....	12
3.3 Praktische Anwendung des Total Quality Management in der Redaktion ....	14
<b>4. Kostenmanagement .....</b>	<b>15</b>
4.1 Problematik des Kostenmanagement.....	15
4.2 Redaktionsmanager als Ideallösung .....	16
4.3 Praktische Möglichkeiten der Kostensenkung in der Redaktion.....	17
<b>5. Personalmanagement .....</b>	<b>19</b>
5.1 Ziele des Personalmanagements .....	19
5.2 Personalplanung als Grundlage für effizientes Personalmanagement.....	20
5.3 Mitarbeiterführung und Pflege.....	22