

**Michael Mieß**

## Analyse des Issue Erneuerbare Energien

Im Rahmen des Forschungsvorhabens  
„Mikroenergie-Systeme zur dezentralen nachhaltigen  
Energieversorgung in strukturschwachen Regionen“

**Diplomarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2009 GRIN Verlag  
ISBN: 9783640894994

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/170549>

**Michael Mieß**

## **Analyse des Issue Erneuerbare Energien**

**Im Rahmen des Forschungsvorhabens „Mikroenergie-Systeme zur dezentralen nachhaltigen Energieversorgung in strukturschwachen Regionen“**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

# **Analyse des Issue Erneuerbare Energien**

im Rahmen des Forschungsvorhabens

„Mikroenergie-Systeme zur dezentralen nachhaltigen Energieversorgung  
in strukturschwachen Regionen“

Diplomarbeit

zur Erlangung des akademischen Grades

„Diplom-Kommunikationswirt“

an der Fakultät Gestaltung

im Studiengang Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation

Universität der Künste Berlin

vorgelegt von:

Michael Mieß aus Berlin

Berlin, den 03.Mai 2009



<b>KAPITEL</b>	<b>SEITENZAHL</b>
ABBILDUNGS- UND TABELLENVERZEICHNIS	iv
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	viii
EINLEITUNG	xi
<b>1. THEMA BIOGAS</b>	<b>1</b>
1.1. DEFINITION BIOGAS	1
1.2. TECHNISCHER HINTERGRUND	2
1.3. POLITISCH-HISTORISCHE VORAUSSETZUNGEN	3
1.4. ENTWICKLUNG DES BIOGAS-SEKTORS	7
1.5. ENERGIEPOLITIK IN DER REGION BRANDENBURG	12
1.6. ZUSAMMENFASSUNG VON KAPITEL I	13
<b>2. THEMEN UND ISSUES</b>	<b>14</b>
2.1. BEGRIFFSDEFINITION ISSUE	15
2.2. PUBLIC RELATIONS VS. STRATEGISCHES MANAGEMENT	19
2.3. AGENDA-SETTING	23
2.3.1. ISSUE IN DER MEDIA AGENDA	26

2.3.2.	TRIGGER EVENT UND SALIENCE	26
2.3.3.	ISSUE IN DER PUBLIC- UND POLICY AGENDA	28
2.3.4.	FRAMING UND DAS KOGNITIVE SCHEMA	30
2.3.5.	ATTRIBUTE AGENDA-SETTING ODER SECOND LEVEL- AGENDA-SETTING	31
2.3.6.	MESSMETHODEN EINES ISSUE – AGENDA-SETTING-FORSCHUNG	31
2.4.	ISSUE-LEBENS-ZYKLUS	32
2.5.	ISSUE-MANAGEMENT IN DER STRATEGISCHEN PLANUNG	37
2.5.1.	SCHWACHE SIGNALE	37
2.5.2.	STRATEGISCHE FRÜHAUFKLÄRUNG	39
2.5.3.	TIEFEN-ANALYSE VON TRENDS UND ISSUES	43
2.5.4.	STAKEHOLDER-ANSATZ	48
2.6.	ZUSAMMENFASSUNG VON KAPITEL II	52
<b>3.</b>	<b>FORSCHUNGSDESIGN</b>	<b>53</b>
3.1.	UNTERSUCHUNGSGEGENSTAND UND FRAGESTELLUNG	53
3.2.	FORSCHUNGSMETHODEN	54
3.2.1.	MEDIEN-ANALYSE	55

3.2.2. ZIELGRUPPENINTERVIEWS	64
3.2.3. ISSUE- UND STAKEHOLDER-ANALYSE	78
3.2.4. THEMENKARRIERE-ANALYSE	93
3.3. AUSWERTUNG	94
3.4. ZUSAMMENFASSUNG VON KAPITEL III	96
<b>4. FAZIT</b>	<b>97</b>
LITERATURVERZEICHNIS	xiii
ANHANG A: ZIELGRUPPEN-INTERVIEWS	xxi
ANHANG B: MEDIADATEN UND ARTIKEL DER <i>top agrar</i> SOWIE <i>MÄRKISCHE ALLGEMEINE ZEITUNG</i>	xliv

## ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 1-1:	Schematische Darstellung zur Aufbereitung und Nutzung von Biogas	3
Abb. 1-2:	Entwicklung der Anzahl von Biogasanlagen in Deutschland	10
Abb. 1-3:	Zeitleiste zur Entwicklung des Themas Erneuerbare Energien	11
Abb. 1-4:	Entwicklung der Anzahl von Biogasanlagen in Brandenburg	14
Abb. 2-1:	Das Issue im Zentrum von Ereignis, Thema und Konflikt	16
Abb. 2-2:	Voraussetzung für die Existenz eines Issue	17
Abb. 2-3:	Fokus der strategischen Frühaufklärung	19
Abb. 2-4:	Drei Hauptkomponenten des <i>agenda setting</i> -Konzepts	25
Abb. 2-5:	Aufstieg und Fall eines Issue durch seine Salienz	27
Abb. 2-6:	Strukturelle Trendlinie	29
Abb. 2-7:	Issue-Aufmerksamkeits-Kurve nach DOWNS	34
Abb. 2-8:	Issue-Lebenszyklus nach OBERMEIER	35
Abb. 2-9:	Issue-Spirale nach LIEBL	36
Abb. 2-10:	Phasen des Issue-Managements	40
Abb. 2-11:	Assoziationsnetz am Beispiel des Mountainbike-Trends	43
Abb. 2-12:	Stakeholder-Typologie	46
Abb. 2-13:	Die Organisation als Schnittstelle zwischen Stakeholder	49
Abb. 2-14:	Das Issue als Brennpunkt vielfältiger Interessen	51

Abb. 3-1:	Anzahl der Artikel mit dem Schlagwort <i>Biogas</i> in den Online-Portalen der bundesweiten Medien im Jahr 2008	55
Abb. 3-2:	Anzahl der Artikel mit dem Schlagwort <i>Biogas</i> im Online-Portal <i>Märkische Allgemeine Zeitung</i> von 2004 bis 2008	56
Abb. 3-3:	Anzahl der Artikel mit dem Schlagwort <i>Biogas</i> im Online-Portal <i>Märkische Allgemeine Zeitung</i> in 2008	56
Abb. 3-4:	Anzahl der Artikel mit dem Schlagwort <i>Biogas</i> im Online-Portal <i>top agrar</i> von 2004 – 2008	57
Abb. 3-5:	Anzahl der Artikel mit dem Schlagwort <i>Biogas</i> im Online-Portal von <i>top agrar</i> in 2008	57
Abb. 3-6:	Prozentuale Anzahl der Artikel mit den zugewiesenen Tonalitäten in 2008	64
Abb. 3-7:	Entwicklung des Themas <i>Biogas</i> aus der Sicht der <i>policy agenda</i>	79
Abb. 3-8:	Thema <i>Biogas</i> aus der Sicht der <i>media agenda</i>	81
Abb. 3-9:	Thema <i>Biogas</i> aus der Sicht der Landwirte	83
Abb. 3-10:	Involvierte Stakeholder des Issue <i>Biogas-Großanlagen</i>	85
Abb. 3-11:	Unterschiedliche Auffassungen zur Nutzung von EE	86
Abb. 3-12:	<i>agenda setting</i> -Prozess des Themas Erneuerbare Energien	93
Abb. 3-13:	Schematische Darstellung vom Bild der Medien zum Thema <i>Biogas</i> und seine Reflektion auf die Vorstellungswelten der Landwirte	95

## TABELLENVERZEICHNIS

Tab. 1-1:	Vergütungssätze durch das EEG 2009	9
Tab. 2-1:	Stadien der Ungewißheit nach ANSOFF	38
Tab. 2-2:	Ableitung von Trendlandschaften	42
Tab. 2-3:	Auflistung assoziierter Motive am Beispiel der Formel 1	44
Tab. 2-4:	Matrix aus der bewerteten Salienz vom Issue und seinen Stakeholdern	47
Tab. 2-5:	Dimensionen der Frühaufklärung	51
Tab. 3-1:	Zuweisung der medialen Berichte zum Schlagwort Biogas aus der MAZ im Jahr 2008 auf die Tonalitäten positiv, neutral und kritisch	63
Tab. 3-2:	Kategorisierung der Landwirte in Bezug auf das zu führende Interview-Design	66
Tab. 3-3:	Zuweisung der Aussagen der befragten Landwirte zum Thema Biogas auf die Tonalitäten positiv, neutral und kritisch	77
Tab. 3-4:	Anzahl von Verknüpfungen der Komponenten zur Entwicklung des Themas EE aus der Sicht der <i>policy agenda</i>	80
Tab. 3-5:	Anzahl von Verknüpfungen der Komponenten des Themas Biogas in der <i>media agenda</i>	82
Tab. 3-6:	Anzahl von Verknüpfungen der Komponenten des Themas Biogas aus der Sicht der Landwirte	83
Tab. 3-7:	Unterschiedliche Positionen, Werte und Lösungen zum Issue Biogas-Großanlagen	89

Tab. 3-8:	Gemeinsamkeiten-Abhängigkeiten-Matrix für Komponenten des Themas Biogas	90
Tab. 3-9:	Ableitung von Trendlandschaften zum Themas Biogas	91
Tab. 3-10:	Überschneidung der Ergebnisse aus der Medien-Analyse sowie den Aussagen der befragten Landwirte zum Thema Biogas	95

## ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

Abb.	Abbildung
bzw.	beziehungsweise
CO <sub>2</sub>	Kohlenstoffdioxid
d.h.	das heißt
f., ff.	folgende, fortfolgende
BHKW	Blockheizkraftwerk
BMELV	Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz
BMU	Bundesministerium für Umweltschutz, Naturschutz und Reaktorsicherheit
dt	Dezitonne (100 kg)
EE	Erneuerbare Energien
EEG	Erneuerbare-Energien-Gesetz
EEWärmeG	Erneuerbare-Energien-Wärmegesetz
FCKW	Fluorchlorkohlenwasserstoff
GW	Giga-Watt (10 <sup>9</sup> )
ha	Hektar
Hrsg.	Herausgeber
i.a.	Im Allgemeinen
kW	Kilo-Watt (10 <sup>3</sup> )
KWK	Kraft-Wärme-Kopplung
MAZ	Märkische Allgemeine Zeitung
Mill.	Million
MW	Mega-Watt (10 <sup>6</sup> )

NawaRo	Nachwachsende Rohstoffe
s.	siehe
s.S.	siehe Seite
StrEG	Stromeinspeisungs-Gesetz
u.a.	unter anderem
u.U.	unter Umständen
vgl.	vergleiche
z.B.	zum Beispiel



## **EINLEITUNG**

Die vorliegende Arbeit leistet einen Beitrag für das seit 2007 existierende Promotionskolleg „Mikroenergie-Systeme zur dezentralen nachhaltigen Energieversorgung in strukturschwachen Regionen“ an der Technischen Universität Berlin unter der Mitwirkung von Dipl.-Ing. Zoë Hagen. Das von der Hans-Böckler-Stiftung geförderte interdisziplinäre Forschungsvorhaben untersucht u.a. die Potenziale von Biogasanlagen als Mikroenergie-Systeme in Entwicklungs- und Industrieländern. Neben den zu untersuchenden technischen Aspekten wie z.B. die Konzeption und Produktion solcher Biogas-Anlagen werden von Dipl.-Ing. Zoë Hagen auch Fragestellungen nachgegangen, die sich mit den damit verbundenen Entscheidungen der involvierten Biogas-Akteure beschäftigen. Eine Frage in diesem Zusammenhang lautet: Inwiefern beeinflusst die aktuelle mediale Präsenz des Themas Biogas Landwirte, die Biogasanlagen betreiben oder betreiben wollen?

Die Aktualität des Themas Erneuerbare Energie - und somit auch Biogas - ist hoch. Da sich das weltweite Kontingent fossiler Energieträger drastisch reduziert, erhält die Nutzung alternativer Energien eine zunehmende Bedeutung. Auf politischer Ebene wurde in Deutschland mit der Verabschiedung des Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG) im Jahr 2000 reagiert, welches die Produktion Erneuerbarer Energien in Deutschland fördert. Möglichkeiten der alternativen Energiegewinnung rücken somit immer stärker in den Fokus der Medien und Öffentlichkeit. In diesem Bereich siedelt sich der Forschungsansatz dieser Arbeit an und untersucht das Thema Biogas aus dem Blickwinkel des Studiums der Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Universität der Künste Berlin.

Hierbei soll das Biogas auf seine gesellschaftliche Akzeptanz und seine Entwicklung als Thema in den Medien untersucht werden. In diesem Kontext stellt sich die Frage nach der Wirkung der Medien auf die Entscheidung der Landwirte, ob sie das Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG) nutzen oder nicht. Basierend auf dem *agenda setting*-Ansatz, der von einem Einfluss der Medien auf Individuen und Öffentlichkeit ausgeht, lassen sich für dieses Forschungsvorhaben folgende zentrale Fragestellungen ableiten:

*Wie stellt sich die Biogas-Diskussion in den Medien innerhalb Brandenburgs dar?  
Findet sich dieses Bild in den Vorstellungswelten der Landwirte wieder?*

Dabei dienen das Issue-Management im Bereich des strategischen Managements sowie die *agenda setting*-Theorie aus der Perspektive der Public Relations als nützliche Ansätze, um dieses Forschungsvorhaben einzugrenzen. Der Forschungsprozess soll explorativ erfolgen.

Die vorliegende Arbeit wird in vier Teile gegliedert. Im *ersten Teil* soll das Thema Biogas vorgestellt werden. Neben der Begriffsdefinition und dem technischen Hintergrund wird auch dessen Entstehung und Entwicklung untersucht. Im *zweiten Teil* wird die Behandlung von Themen aus kommunikationswissenschaftlicher und strategischer Sichtweise mithilfe des *agenda setting*-Ansatzes und des Issue-Managements erläutert. Dabei werden die Beziehungen deutlich gemacht werden, in der sich Regierung, Medien, Öffentlichkeit, Unternehmen sowie involvierte Interessengruppen befinden. Im *dritten Teil* werden die bisherigen explorativen Ergebnisse in das Forschungsdesign einfließen. In Bezug auf die vorgestellte Forschungsfrage *Wie stellt sich die Biogas-Diskussion in den Medien von Brandenburg dar?* erfolgt eine Medienanalyse. Zur Beantwortung der Frage *Findet sich dieses Bild in den Vorstellungswelten der Landwirte wieder?* werden narrative Interviews durchgeführt. Die daraus gewonnenen Resultate werden anschließend verglichen. Zusätzlich wird anhand einer Issue- und Stakeholder-Analyse der Sektor Biogas untersucht. Im *vierten und letzten Teil* erfolgt das Fazit.