

Martin Grau

Onlinetools zur Kooperation bei Filmproduktionen

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2009 GRIN Verlag
ISBN: 9783640874590

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/169149>

Martin Grau

Onlinetools zur Kooperation bei Filmproduktionen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Fakultät Medien

Grau, Martin

Onlinetools zur Kooperation bei Filmproduktionen

– eingereicht als Bachelorarbeit –
Hochschule Mittweida (FH) – University of Applied Sciences

Erstprüfer: Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer
Zweitprüfer: B.Eng. Tino Kreßner

Mittweida, August 2009

Bibliografische Beschreibung

Grau, Martin

Onlinetools zur Kooperation bei Filmproduktionen – 2009 – 163 Seiten. Mittweida, Hochschule Mittweida (FH), Fakultät Medien, Bachelorarbeit

Referat

Seit der Entwicklung des Internets haben zahlreiche Onlinetools immer wieder für Aufsehen gesorgt. Nicht nur Onlinechats sondern auch unzählig andere Anwendungen ermöglichen mittlerweile die Kommunikation zwischen Menschen rund um den Erdball. Viele dieser Tools helfen dabei orts- und zeitunabhängig miteinander zu arbeiten, zu entwickeln oder einfach gemeinsam etwas zu schaffen. Großer Vorteil dieser Anwendungen ist, dass diese zumeist plattformunabhängig und preisgünstig zu nutzen sind.

In dieser Arbeit wird untersucht, ob und wie sich mit diesen Tools die Workflows bei einer Filmproduktion optimieren lassen. Konkreter werden in allen Produktionsabschnitten verschiedene Lösungsansätze für gemeinschaftliches Arbeiten analysiert und es wird getestet, wie diese Ansätze in den klassischen Produktionsablauf integriert werden könnten. Zudem werden neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit vorgestellt.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	15
1.1	Problemstellung.....	15
1.2	Vorgehensweise.....	16
1.3	Ziele dieser Arbeit	17
1.4	Zielgruppe dieser Arbeit.....	17
2	Workflows einer Filmproduktion	19
2.1	Verschiedene Abteilungen arbeiten zusammen	19
2.1.1	Die Kreativabteilung	19
2.1.2	Die Organisationsabteilung	21
2.2	Die klassische Kommunikation im Team.....	23
2.2.1	Die Kommunikation in der Stoffentwicklung	23
2.2.2	Die Kommunikation in der Projektentwicklung	26
2.2.3	Die Kommunikation während der Produktion	30
2.2.4	Die Kommunikation während der Nachbereitung	33
2.3	Einschätzung der klassischen Kommunikation.....	35
2.3.1	Stärken der klassischen Kommunikation	35
2.3.2	Schwächen der klassischen Kommunikation	36
2.3.3	Potentiale der klassischen Kommunikation	38
3	Onlinetools zur Optimierung von Filmproduktionen	39
3.1	Onlinetools für die Filmproduktion	39
3.1.1	Portale	39
3.1.1.1	Crew-United.com	39
3.1.1.2	Schauspielervideos	43
3.1.1.3	New Talent von Movie-College.com	45
3.1.1.4	Forum und Kleinanzeigen von Regie.de	47
3.1.1.5	Pitch-Point	48

3.1.1.6	Production und Location Guide von der MDM.....	49
3.1.2	Programme zur Planung und Entwicklung.....	51
3.1.2.1	Preproducer	52
3.1.2.2	Celtx.....	55
3.1.3	Unkonventionell und Networking	57
3.1.3.1	Plotbot	57
3.1.3.2	Wreck A Movie	58
3.1.3.3	Poptent	60
3.1.3.4	Bewegende-Bilder.net.....	61
3.1.4	Einschätzung aktueller Onlinetools	65
3.2	Onlinetools mit Potential zum Einsatz bei Filmproduktionen	66
3.2.1	Social Communities.....	66
3.2.2	Groupware und Personal Information Manager.....	70
3.2.3	Instant Messenger	72
3.2.4	Weblogs.....	77
3.2.5	Dokumenten- und Datenaustauschdienste	78
3.2.6	Wikis.....	81
3.3	Die Konstruktion eines optimalen Tools als Zusammenfassung.....	83
3.4	Risiken, Gefahren und Einschränkungen von Onlinetools.....	87
4	Anwendungskonzept von Onlinetools auf die Filmproduktion „Hinter dem Horizont“	91
4.1	Anwendung in der Stoffentwicklung	91
4.2	Anwendung in der Projektentwicklung	92
4.3	Anwendung in der Produktion	95
4.4	Anwendung in der Nachbereitung	96
5	Schlussbetrachtung.....	98
5.1	Zusammenfassung und Erkenntnisse	98

5.2	Übersicht der Onlinetools	101
6	Literaturverzeichnis	107
6.1	Fachbücher	107
6.2	Unveröffentlichte Arbeiten	109
6.3	Zeitschriftenartikel.....	109
6.4	Internetquellen.....	109
6.5	Persönlicher Kontakt.....	125
7	Anlage	127

Abbildungsverzeichnis

<i>Abbildung 1:</i>	Hierarchien in der Organisationsabteilung	22
<i>Abbildung 2:</i>	Beispiel eines Storyboards.....	29
<i>Abbildung 3:</i>	„Part-Member“-Profil auf <i>Crew-United</i>	41
<i>Abbildung 4:</i>	Die Profiauswahl für Caster bei <i>Schauspielervideos</i>	44
<i>Abbildung 5:</i>	Übersicht der Projekte auf <i>Wreckamovie.com</i>	59
<i>Abbildung 6:</i>	Ein Profil bei <i>Bewegende-Bilder.net</i>	62
<i>Abbildung 7:</i>	Filmprojekt im Projektmanagement auf <i>Bewegende-Bilder.net</i>	64
<i>Abbildung 8:</i>	Projektmanagementtool bei <i>more.groupware</i>	71
<i>Abbildung 9:</i>	Rechteverteilung von hochgeladenen Videos (<i>Vimeo</i>)	80
<i>Abbildung 10:</i>	Gastzugang auf die Ordner eines VFX-Producers bei <i>MyDrive</i>	81

Tabellenverzeichnis

<i>Tabelle 1:</i>	Die wichtigsten Kommandos am Filmset.....	32
<i>Tabelle 2:</i>	Die Funktionen von <i>Crew-United</i>	40
<i>Tabelle 3:</i>	Die Funktionen von <i>New Talent (Movie-College)</i>	46
<i>Tabelle 4:</i>	Funktionen des <i>PreProducers</i>	53
<i>Tabelle 5:</i>	Die Funktionen von <i>Celtx</i>	56
<i>Tabelle 6:</i>	Die Funktionen der Community <i>Bewegende-Bilder.net</i>	63
<i>Tabelle 7:</i>	Funktionen von Social Communities	68
<i>Tabelle 8:</i>	Die Funktionen von <i>Skype</i>	74
<i>Tabelle 9:</i>	Onlinetools der Stoffentwicklung zu „Hinter dem Horizont“	92
<i>Tabelle 10:</i>	Onlinetools der Projektentwicklung zu „Hinter dem Horizont“	95
<i>Tabelle 11:</i>	Onlinetools während der Dreharbeiten zu „Hinter dem Horizont“	96
<i>Tabelle 12:</i>	Onlinetools der Nachbereitung zu „Hinter dem Horizont“	97
<i>Tabelle 13:</i>	Übersicht Onlinetools für die Stoffentwicklung	101
<i>Tabelle 14:</i>	Übersicht Onlinetools für die Projektentwicklung (Teil 1).....	102
<i>Tabelle 15:</i>	Übersicht Onlinetools für die Projektentwicklung (Teil 2).....	103
<i>Tabelle 16:</i>	Übersicht Onlinetools für die Dreharbeiten	104
<i>Tabelle 17:</i>	Übersicht Onlinetools für die Nachbereitung	105
<i>Tabelle 18:</i>	Übersicht sonstige Onlinetools	106

Abkürzungsverzeichnis

AIM = AOL Instant Messenger (Instant Messenger Programm)

AOL = American Online (Amerikanisches Onlinedienstleistungsunternehmen)

CGI = Computer Generated Imagery (3D-Computerbilder im Zusammenhang mit Visuellen Effekten)

ICQ = I seek you (Instant Messenger Programm)

IRC = Internet Relay Chat (Variante des Onlinechats)

LOI = Letter of Intent (meist Vorvertrag/Absichtserklärung zur Zusammenarbeit)

PDF = Portable Document Format (Dokumentenformat, welches von Adobe entwickelt wurde)

RSS = Really Simple Syndication (Dateiformat und Service um Inhalte von Webseiten zu abonnieren)

PIM = Personal Information Manager (Programm für Kontakte, Termine, Aufgaben, Notizen und E-Mail)

SMS = Short Message Service (Kurzmitteilungsdienst, um Text über das Handy- oder Festnetz zu schicken)

URL = Uniform Resource Locator (Allgemeiner Ausdruck für eine Adresse im Internet)

VFX = Visual Effects (Visuelle Effekte sind Effekte, welche in der Nachbereitung in den Film eingefügt werden)

VoIP = Voice over Internet Protocol (Internetdienst, der Telefonate über das Internet ermöglicht)

