

Sebastian Dauksch

Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment als Weiterentwicklung des Efficient Consumer Response Konzepts - Status Quo der aktuellen Umsetzung

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2010 GRIN Verlag
ISBN: 9783640841448

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/167493>

Sebastian Dauksch

**Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment
als Weiterentwicklung des Efficient Consumer Response
Konzepts - Status Quo der aktuellen Umsetzung**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com



Hochschule für Angewandte
Wissenschaften Hamburg
Hamburg University of Applied Sciences

Diplomarbeit

Sebastian Dauksch (Diplomand)

Hamburg, 23. Februar 2010

„Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment als Weiterentwicklung des Efficient Consumer Response Konzepts - Status Quo der aktuellen Umsetzung“

Studiengang: Technische Betriebswirtschaftslehre Materialwirtschaft Logistik

Fakultät Wirtschaft und Soziales

Fachbereich Wirtschaft

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abkürzungsverzeichnis.....	IV
Abbildungsverzeichnis.....	VI
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	4
1.3 Aufbau der Arbeit.....	6
2 Das Efficient Consumer Response Konzept	7
2.1 Die Entstehungsgeschichte von ECR.....	8
2.2 Ansätze für die Gestaltung	9
2.2.1 Konsumentenorientierung	9
2.2.2 Wertschöpfungsorientierung	10
2.2.3 Kooperationsorientierung	11
2.3 Basisstrategien des ECR.....	13
2.3.1 Demand-Side / Marketing	15
2.3.1.1 Efficient Store Assortment.....	17
2.3.1.2 Efficient Promotion	18
2.3.1.3 Efficient Product Introduction.....	19
2.3.2 Supply Side / Logistik.....	21
2.3.2.1 Supply Chain Management	21
2.4 Enabling Technologies	24
2.4.1 Electronic Data Interchange.....	25
2.4.2 Identifikationssysteme.....	28
2.4.3 Scanning Technologie.....	29
2.4.4 Radiofrequenz-Identifikation (RFID).....	30
3 Efficient Replenishment	32
3.1 Beschaffungs- und Vertriebsstrategien.....	33
3.1.1 Computer Assisted Ordering.....	33
3.1.2 Integrated Supplier.....	36
3.1.3 Nachfragesynchrone Produktion.....	36

3.2	Bestands- und Lagerhaltungsstrategien	37
3.2.1	Vendor-Managed-Inventory	37
3.2.2	Co-Managed-Inventory	40
3.2.3	Buyer-Managed-Inventory.....	40
3.3	Distributions- und Transportstrategien.....	41
3.3.1	Cross Docking.....	41
3.3.2	Direct Store Delivery	43
3.3.3	Transport Pooling.....	44
3.3.4	Efficient Unit Loads	46
3.3.5	Integrated Forwarders.....	47
3.3.6	Roll Cage Sequencing	48
3.4	Einordnung und kritische Anmerkung zu den ERP-Strategien	50
4	Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment.....	53
4.1	Definition von CPFR	53
4.2	Die Entstehung und Hintergründe von CPFR.....	54
4.3	Kooperation - Das Kernstück des CPFR-Konzepts.....	56
4.4	Das CPFR-Prozessmodell.....	58
4.4.1	Die Planungsphase (Planning).....	61
4.4.1.1	Schritt 1: Entwicklung einer grundsätzlichen Rahmenvereinbarung	61
4.4.1.2	Schritt 2: Entwicklung eines gemeinsamen Geschäftsplans	64
4.4.2	Die Prognosephase (Forecasting)	65
4.4.2.1	Schritt 3: Entwicklung einer Abverkaufsprognose	65
4.4.2.2	Schritt 4: Erkennen von kritischen Abweichungen	65
4.4.2.3	Schritt 5: Bearbeitung der Abweichungen und Aktualisierung der Abverkaufsprognose.....	66
4.4.2.4	Schritt 6: Entwicklung einer Bestellprognose	66
4.4.2.5	Schritt 7: Erkennen von kritischen Abweichungen in der Bestellprognose.....	67
4.4.2.6	Schritt 8: Aktualisierung der gemeinsamen Bestellprognose	67
4.4.3	Die Belieferungsphase (Replenishment).....	68
4.4.3.1	Schritt 9: Auftragsgenerierung / Auslösung einer Bestellung	68
4.5	Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment in Europa.....	68

5	Ziele und Faktoren für die Realisierung von CPFR.....	71
5.1	Effizienzvorteile von CPFR.....	71
5.1.1	Erhöhte Genauigkeit von Verkaufsprognosen	71
5.1.2	Bestandsreduzierung	71
5.1.3	Umsatzsteigerung	72
5.1.4	Kostensenkung	72
5.1.5	Weitere Potenziale von CPFR	72
5.2	Das Umfeld für eine erfolgreiche Implementierung von CPFR.....	73
5.2.1	Vertrauen	73
5.2.2	Technologie.....	74
5.3	Erfolgsfaktoren für CPFR.....	74
5.4	Hindernisse für CPFR.....	75
5.4.1	Hindernisse auf der Handelsseite	75
5.4.2	Hindernisse auf der Herstellerseite	76
6	Umsetzung von ECR / CPFR	78
6.1	CPFR Implementierungsleitfaden.....	78
6.1.1	Das CPFR-Basismodell	79
6.1.2	Das CPFR-Partialmodell	79
6.1.3	Das CPFR-Komplettmodell	80
6.2	CPFR-Praxisbeispiel.....	80
6.3	Aktueller Stand von ECR / CPFR	85
7	Schlussbetrachtung.....	90
	Literaturverzeichnis.....	VII
	Summary.....	XIV

Abkürzungsverzeichnis

ASO	Automated Store Ordering
BMI	Buyer-Managed-Inventory
CCG	Centrale für Coorganisation
CCRRGE	Coca-Cola Retailing Research Group Europe
CAO	Computer Assisted Ordering
CD	Cross Docking
CFAR	Collaborative Forecasting and Replenishment
CM	Category Management
CMI	Co-Managed-Inventory
CPFR	Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment
CRP	Continuous Replenishment
DSD	Direct Store Delivery
EA	Efficient Assortment / Efficient Store Assortment
EAN	Europäische Artikelnummer
ECR	Efficient Consumer Response
EDI	Electronic Data Interchange
EP	Efficient Promotion
EPC	Electronic Product Code
EPI	Efficient Product Introduction
ERP	Efficient Replenishment
EUL	Efficient Unit Loads
FMCG	Fast Moving Consumer Goods
FMI	Food Marketing Institut
GEA	GEA Consulenti Associati di gestione aziendale
GLN	Global Location Number
GTIN	Global Trade Item Number
IF	Integrated Forwarders
IT	Informationstechnologie
ILN	Internationale Lokationsnummer
KSA	Kurt Salomon Associates

Abkürzungsverzeichnis

NP	Nachfragesynchrone Produktion
NVE	Nummern der Versandeinheit
SCOR	Supply Chain Operations Reference
POM	Purchase Order Managementsystems
POS	Point of Sale
RCS	Roll Cage Sequencing
RFID	Radiofrequenz Identifikation
SCM	Supply Chain Management
TP	Transport Pooling
UCC	Uniform Code Council
VICS	Voluntary Interindustry Commerce Standards
VMI	Vendor-Managed-Inventory
WWRE	World Wide Retail Exchange

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 01: ECR und CPFR.....	5
Abbildung 02: Die ECR-Basisstrategien	14
Abbildung 03: Traditionelle und neue ECR gerechte Organisationsformen	16
Abbildung 04: Der Bullwhip-Effekt	22
Abbildung 05: ECR-Reengineering der Prozesskette.....	23
Abbildung 06: Vendor-Managed-Inventory	38
Abbildung 07: Basisvarianten des Transportpooling.....	45
Abbildung 08: Vor- und Nachteile des Roll Cage Sequencing.....	48
Abbildung 09: Zuordnung der ERP-Teilstrategien in die ERP-Basisstrategien	50
Abbildung 10: Ebenen der Zusammenarbeit	57
Abbildung 11: Das CPFR-Prozessmodell	59
Abbildung 12: Schlüsselszenarien der Führungsrollen.....	60
Abbildung 13: Der CPFR-Regelkreis	69
Abbildung 14: CPFR-Implementierungs-Modelle.....	78
Abbildung 15: CPFR-Prozess zwischen Delhaize und Masterfoods	81
Abbildung 16: Modifiziertes CPFR-Modell von Delhaize	84