

**Annette Biesalski**

# Der Versicherungsmarkt - Status Quo und strategische Entwicklungslinien

**Diplomarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2004 GRIN Verlag  
ISBN: 9783640793440

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/164271>

**Annette Biesalski**

# **Der Versicherungsmarkt - Status Quo und strategische Entwicklungslinien**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)



**Fachhochschule Bochum**

Fachbereich:

Wirtschaft

Diplomarbeit zum Thema:

Der Versicherungsmarkt -  
Status Quo  
&  
strategische Entwicklungslinien

vorgelegt am 15.10.2004 von:

Annette Biesalski

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	VI
Abkürzungsverzeichnis .....	VII
1    Einleitung.....	1
1.1    Aufgabenstellung und Zielsetzung .....	1
1.2    Vorgehensweise.....	2
2    Der Versicherungsmarkt im Überblick .....	3
2.1    Die Anbieter .....	3
2.1.1    Private Versicherungsunternehmen.....	4
2.1.1.1    Versicherungs-Aktiengesellschaften .....	5
2.1.1.2    Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit.....	5
2.1.2    Öffentlich-rechtliche Versicherungsunternehmen .....	5
2.1.2.1    Anstalten öffentlichen Rechts .....	6
2.1.2.2    Körperschaften öffentlichen Rechts .....	6
2.2    Die Nachfrager.....	6
2.2.1    Private Versicherungsnehmer.....	8
2.2.2    Gewerbliche Versicherungsnehmer .....	9
2.3    Das Angebot .....	9
2.3.1    Die Sozialversicherung .....	9
2.3.1.1    Krankenversicherung.....	9
2.3.1.2    Unfallversicherung .....	10
2.3.1.3    Rentenversicherung.....	10
2.3.1.4    Arbeitslosenversicherung.....	11
2.3.1.5    Pflegeversicherung .....	12
2.3.2    Die Individualversicherung.....	12
2.3.2.1    Güterversicherungen .....	13
2.3.2.2    Personenversicherungen.....	13
2.4    Die Versicherungsaufsicht .....	14
2.4.1    Aufgaben und Ziele der Versicherungsaufsicht .....	14
2.4.2    Beaufsichtigte Unternehmen.....	14
2.4.3    Träger der Aufsicht .....	15
3    Vorstellung ausgewählter Analyseinstrumente .....	16

---

3.1	Portfolioanalyse .....	16
3.1.1	Portfolioansatz der Boston Consulting Group .....	17
3.1.2	Portfolioansatz von McKinsey & Company .....	19
3.1.3	Sonstige Portfolioansätze .....	20
3.1.3.1	Portfolioansatz nach Arthur D. Little .....	20
3.1.3.2	Portfolioansatz nach Ansoff .....	20
3.2	SWOT-Analyse .....	21
3.2.1	Stärken-Schwächen-Analyse .....	21
3.2.2	Chancen-Risiken-Analyse.....	22
3.2.3	Ableitung strategischer Optionen .....	22
3.3	Branchenanalyse nach Michael E. Porter .....	22
3.3.1	Bedrohung durch neue Anbieter .....	23
3.3.2	Verhandlungsmacht der Lieferanten .....	24
3.3.3	Verhandlungsmacht der Abnehmer .....	24
3.3.4	Bedrohung durch Ersatz- oder Substitutionsprodukte.....	25
3.3.5	Rivalität unter den etablierten Wettbewerbern .....	25
3.3.6	Ableitung generischer Wettbewerbsstrategien.....	26
3.3.6.1	Kostenführerschaft.....	26
3.3.6.2	Differenzierung .....	26
3.3.6.3	Konzentration auf Schwerpunkte .....	27
3.4	Die Kundenstruktur .....	27
3.4.1	Äußere Merkmale von Kunden .....	27
3.4.1.1	Geographische Segmentierung .....	27
3.4.1.2	Soziodemographische Segmentierung .....	28
3.4.2	Innere Merkmale von Kunden .....	28
3.4.2.1	Segmentierung nach Einstellungen .....	28
3.4.2.2	Life-Style-Konzepte .....	28
4	Status Quo des Versicherungsmarktes .....	29
4.1	Portfolioanalyse .....	29
4.1.1	Portfolioansatz der Boston Consulting Group .....	29
4.1.2	Portfolioansatz von McKinsey & Company .....	31
4.2	SWOT – Analyse.....	32
4.2.1	Stärken-Schwächen-Analyse .....	32
4.2.2	Chancen-Risiken-Analyse.....	32