

Alexandre Nguyen Manh

User Generated Content

Eine Klassifikation der bisherigen Forschung

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2009 GRIN Verlag
ISBN: 9783640615865

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/149112>

Alexandre Nguyen Manh

User Generated Content

Eine Klassifikation der bisherigen Forschung

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Universität Passau

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

User Generated Content
- Eine Klassifikation der bisherigen
Forschung

Bachelorarbeit

Eingereicht beim:

Lehrstuhl für Marketing und Innovation

Universität Passau

am 02.11.2009

Eingereicht von: Alexandre David Nguyen Manh

7. Fachsemester

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	2
Tabellenverzeichnis.....	4
Abkürzungsverzeichnis.....	5
1. Problemstellung.....	6
2. User Generated Content.....	8
2. 1 Definition.....	8
2. 2 Arten von User Generated Content.....	10
2. 3 UGC-Plattformen.....	12
3. Erstellen einer Klassifikation.....	15
3. 1 Technologiebezogene Forschung.....	16
3. 2 Nutzerbezogene Forschung.....	16
3. 3 Unternehmensbezogene Forschung.....	18
3. 4 Sonstige Forschungsarbeiten.....	20
4. Übersicht über die bisherige Forschung.....	21
4. 1 Übersicht über die Technologiebezogene Forschung.....	21
4. 2 Übersicht über die Nutzerbezogene Forschung.....	22
4. 2. 1 Nutzermotivationen.....	22
4. 2. 2 Nutzerpartizipation.....	22
4. 2. 3 Nutzerverhalten.....	23
4. 2. 4 Nutzervertrauen.....	24
4. 2. 5 Strukturen von Sozialen Netzwerken.....	24
4. 3 Übersicht über die Unternehmensbezogene Forschung.....	26
4. 3. 1 Implementierung von Web 2.0-Anwendungen in Unternehmen.....	26
4. 3. 2 Electronic Word-of-Mouth.....	28
4. 3. 3 Advertising.....	29

4. 3. 4 Markenpositionierung.....	30
4. 3. 5 Collective Innovation.....	30
4. 3. 6 Analyse einer UGC-Plattform.....	31
4. 3. 7 Trendforschung.....	31
4. 4 Übersicht über die sonstigen Forschungsarbeiten.....	32
5. Implikationen.....	33
6. Fazit.....	34
Glossar.....	36
Anhang.....	39
Literaturverzeichnis.....	41