

Alexander Sänn

RFID-Technologie zur Unterstützung von Geschäftsprozessen im Bereich des Veranstaltungs- und Kontaktmanagements

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2007 GRIN Verlag
ISBN: 9783640605392

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/149562>

Alexander Sänn

RFID-Technologie zur Unterstützung von Geschäftsprozessen im Bereich des Veranstaltungs- und Kontaktmanagements

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
2. Grundlagen und Begriffsdefinition	2
2.1 RFID-Technologie	2
2.1.1 Begriffsklärung	2
2.1.2 Grundlegende Funktionsweise	6
2.1.3 Spezielle Funktionsweise der 1-Bit-Transponder	8
2.1.4 Spezielle Funktionsweise der n-Bit-Transponder	10
2.2 Veranstaltungsmanagement	14
2.2.1 Begriffsdefinition	14
2.2.2 Aktuelle Marktsituation	16
2.3 Bereiche des Veranstaltungsmanagements	19
2.3.1 Allgemeine Phaseneinteilung	19
2.3.2 Projektvorbereitung	24
2.3.3 Projektorganisation	27
2.3.4 Projektdurchführung	31
2.3.5 Projektnachbereitung	34
2.4 Veranstaltungslogistik	35
2.5 Veranstaltungstypen	38
3. Qualität innerhalb des Veranstaltungsmanagements	40
3.1 Qualitätsmanagement	40
3.1.1 Definition	40
3.1.2 TQM als Grundlage für das Veranstaltungsmanagement	41
3.2 Qualitätswahrnehmung	43
3.2.1 Teilnehmerqualität	43
3.2.2 Veranstalterqualität	44
4. Ausgewählte RFID-Systeme	46
4.1 Conference Logistics Management	46
4.1.1 Charakterisierung	46
4.1.2 Module des Conference Logistics Management	47
4.1.3 RFID-basierte Bausteine des CLM	51
4.2 Océ iDS-Event	52

4.2.1 Charakterisierung.....	52
4.2.2 Module des Océ iDS-Event.....	53
4.2.3 RFID-basierte Bausteine des iDS-Event	57
4.3 CHIPS AT WORK - ePMS	58
4.3.1 Charakterisierung.....	58
4.3.2 Module des ePMS.....	59
4.3.3 RFID-basierte Bausteine des ePMS.....	61
4.4 m.i.k. IT Event Management System	62
4.4.1 Charakterisierung.....	62
4.4.2 Module des Event Management System	63
4.4.3 RFID-basierte Bausteine des Event Management System	66
5. Vergleich und abschließende Bewertung	67
5.1 Produktvergleich	67
5.2 Referenzsystem	69
5.2.1 Grundlagen	69
5.2.2 Erweiterter RFID-Einsatz.....	71
5.3 Datenschutzrechtlicher Aspekt	75
6. Fazit und Ausblick	77

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Aufbau eines RFID-Systems	3
Abb. 2: Einteilung der RFID-Systeme nach deren Funktionsweise	7
Abb. 3: Teilbereiche des Veranstaltungsmanagements	15
Abb. 4: Marktüberblick 2006	16
Abb. 5: Zahl der ausländischen Aussteller	17
Abb. 6: Das magische Dreieck des Projektmanagements.....	19
Abb. 7: phasenübergreifende Projektbereiche.....	22
Abb. 8: Zeitliche Einteilung der Vorbereitung	24
Abb. 9: Matrixorganisation	25
Abb. 10: Linienorganisation	26
Abb. 11: Zeitliche Einteilung der Organisation.....	27
Abb. 12: Bedürfnispyramide nach Maslow	29
Abb. 13: Zeitliche Einteilung der Durchführung	31
Abb. 14: 3 Partner der Veranstaltung	32
Abb. 15: Zeitliche Einteilung der Nachbereitung.....	34
Abb. 16: Customer-Buying-Cycle	34
Abb. 17: Total Quality Management als Managementkonzept	41
Abb. 18: Bausteine und Phaseneinteilung des iDS-Event	53
Abb. 19: Bausteine und Phaseneinteilung des Event Management Systems.....	63

Tabellenverzeichnis

Tab. 1: Klassifikation von RFID-Systemen nach EPCglobal	4
Tab. 2: Vergleich diverser gängiger Auto-ID-Systeme	5
Tab. 3: Phasenaufteilung zur Durchführung einer Veranstaltung	20
Tab. 4: SMART	25

1. Einleitung

Die Organisation von Veranstaltungen stellt das Veranstaltungsteam in der Regel vor große Herausforderungen in allen betriebswirtschaftlichen Zweigen. Besonders bei Großveranstaltungen sind enorme Leistungen bereits im Vorfeld zu vollbringen, was ein nicht unerhebliches Risiko der Finanzierung in sich birgt. Um dieses Risiko zu minimieren sind Veranstalter darauf angewiesen ihre Zielgruppe zu kennen und auf Basis zuverlässiger Teilnehmerprognosen den Erfolg einer Veranstaltung voraussagen zu können. Um dies zu erreichen setzen vermehrt Veranstalter auf die neuen digitalen Medien und entdecken dabei immer neue Absatzkanäle. Konnte man vor geraumer Zeit Eintrittskarten zu Veranstaltungen lediglich an der Abendkasse erwerben oder musste persönlich zur Vorverkaufsstelle gehen, so offeriert heute das Internet eine bequeme und flexible Kartenbestellung von zu Hause aus. Doch hat der Teilnehmer erstmal die Internetseite des Veranstalters betreten, so ist er bereits im Blickfeld der Marktforschung und des Customer Relationship Managements.

All diese Werkzeuge zur Analyse des Teilnehmers dienen einzig dem Zweck die Veranstaltung so individuell wie möglich zu gestalten und diese zu einem besonderen Erlebnis zu machen, denn den finanziellen Misserfolg einer Großveranstaltung kann sich kein Veranstalter leisten. Diese Methoden der Datenerhebung werden nun um das Mittel der RFID-Technologie erweitert, die schon in der Logistikbranche für Aufsehen sorgte und noch heute sorgt!

In dieser Bachelorarbeit wird dazu die Funktionsweise der RFID-Technik erläutert und deren Einsatzmöglichkeit abschließend dargelegt. Um eine Verbindung mit der Veranstaltungstechnik herzustellen, wird diese zunächst beschrieben, in ihre einzelnen Phasen eingeteilt und dabei spezielle Aspekte, wie beispielsweise der Qualitätsaspekt hervorgehoben. Im Zuge der RFID-Betrachtung innerhalb des Veranstaltungsmanagements werden im Anschluss vier ausgewählte Veranstaltungsmanagementsysteme hinsichtlich des RFID-Einsatzes untersucht und abschließend gegenübergestellt.