

Ellie Gunesch

**„Same, same - but different“ –
Untersuchungen zum Individualtourismus
in Entwicklungsländern am Beispiel
Vietnam**

Masterarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2005 GRIN Verlag
ISBN: 9783640583102

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/147505>

Ellie Gunesch

„Same, same - but different“ – Untersuchungen zum Individualtourismus in Entwicklungsländern am Beispiel Vietnam

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com



Fachbereich Landschaftsnutzung und Naturschutz
Fachbereich Wirtschaft

MASTERARBEIT

im postgradualen

**Masterstudiengang Nachhaltiger Tourismus
- *Sustainable Tourism Management* -**

„Same, same - but different“
—
**Untersuchungen zum
Individualtourismus in Entwicklungsländern
am Beispiel Vietnam**

vorgelegt von:

Dipl.-Biol. Ellie Gunesch

Eberswalde, im November 2005

VORWORT

Ob nach dem Abitur mit dem Interrail-Ticket durch Südeuropa, mit dem ersten eigenen Auto durch Skandinavien oder zwischen den Uni-Semestern mit Rucksack und Reiseführer durch Länder Afrikas, Amerikas und Asiens – individuelles Reisen war im vergangenen Jahrzehnt ein wichtiger Bestandteil meines Lebens. Daher freute ich mich über die Möglichkeit, die Erfahrungen auf diesem Gebiet in mein Tourismusstudium einfließen zu lassen und für diese Masterarbeit nutzen zu können. Mein recht kurzfristig vorgebrachter Themenvorschlag zum viel zu wenig erforschten Individualreise-Segment stieß bei meinen Betreuern, Herrn Prof. Dr. Wolfgang Strasdas und Frau Prof. Dr. Dagmar Lund-Durlacher, spontan auf Interesse. Für die Unterstützung bei Konzeption und Umsetzung dieser Arbeit möchte ich mich daher bei Ihnen bedanken.

Weiterhin bedanke ich mich bei Mrs. Morwenna Parkyn für die Durchsicht der englischsprachigen Fragebogenversion.

Nach meiner Ankunft in Vietnam unterhielt ich mich mit einem niederländischen Sozialwissenschaftler über mein Untersuchungsprojekt, woraufhin er seine Mekong-Bootsfahrt einer aufschlussreichen Methodendiskussion opferte. Auch ihm danke ich. Ich danke ganz besonders den 225 Individualtouristen, die sich während ihrer Vietnamreise die Zeit nahmen, meinen umfangreichen und manchmal zeitraubenden Fragebogen zu beantworten. Ohne ihre geduldige Mitarbeit wäre diese Untersuchung nicht möglich gewesen.

Ebenfalls nicht möglich gewesen wäre die Arbeit ohne die Unterstützung meiner Familie, insbesondere meiner Mutter und Oma. Ihnen gilt einmal mehr mein herzlicher Dank.

Schließlich danke ich Frau Antje Zeh und Frau Mareike Haas für die Durchsicht des Manuskriptes.

Mein besonderer Dank gilt Herrn Guido Eichbaum. Seine stete moralische Unterstützung, vor allem aus der Ferne während meines Vietnamaufenthaltes, war schlicht unschätzbar.

INHALT

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	VI
Anhangsverzeichnis	VI
1. Einleitung	1
2. Theoretischer Kontext	3
2.1. Tourismus in Entwicklungsländer	3
2.1.1 Begriffliche Einordnung	3
2.1.2 Entwicklung und ökonomisches Potential	4
2.2. Individualtourismus in Entwicklungsländer	5
2.2.1 Begriffliche Einordnung	5
2.2.2 Spezifische Chancen und Risiken	7
2.3. Regionale Wechselbeziehungen von Individualtourismus-Märkten	8
3. Vietnam	11
3.1 Geographie und Bevölkerung	11
3.2 Wirtschaft und Politik	13
3.3 Infrastruktur	14
3.4 Tourismus: Potential und Entwicklung	14
4. Methodik und Durchführung	19
4.1 Konzeption und Inhalt des Fragebogens	19
4.2 Realisation der Datenerhebung	22
4.2.1 Definition der Zielgruppe	22
4.2.2 Orte der Befragung und konkrete Durchführung	22
4.3 Auswertung der Fragebögen	24
4.4 Methodologische Einschränkungen	24
5. Ergebnisse	26
5.1 Demographische Merkmale	26
5.1.1 Nationalität und Wohnsitz	26
5.1.2 Alter	27

5.1.3	Geschlechterverhältnis, Familienstand und Haushaltsverhältnisse	28
5.1.4	Bildungsniveau	28
5.1.5	Beschäftigungsverhältnis und Einkommen	29
5.2	Reisegrundlagen	30
5.2.1	Reiseerfahrung	30
5.2.2	Motivation und Erwartungen	33
5.2.3	Mehrfachbesuche	34
5.2.4	Reisebegleitung	34
5.2.5	Vorabbuchungen	35
5.3	Reiseverlauf	35
5.3.1	Besuche anderer Länder während der aktuellen Reise	35
5.3.2	Reise- und Aufenthaltsdauern	36
5.3.2.1	Dauer der gesamten Reise	36
5.3.2.2	Aufenthaltsdauer in Südostasien	37
5.3.2.3	Aufenthaltsdauer in Vietnam	38
5.3.3	Orte der Ein- und Ausreise	38
5.3.4	Fluglinie	39
5.3.5	Art und Kosten des Flugtickets	40
5.4	Infrastrukturnutzung	41
5.4.1	Information	41
5.4.1.1	Vor der Reise	41
5.4.1.2	Während der Reise	42
5.4.2	Transport	43
5.4.2.1	Langstrecken	43
5.4.2.2	Kurzstrecken	44
5.4.3	Unterkunft	45
5.4.3.1	Art der Unterkunft	45
5.4.3.2	Auswahl der Unterkunft	46
5.4.3.3	Kosten der Unterkunft	47
5.4.4	Verpflegung	48

5.4.4.1	Verpflegungsform	48
5.4.4.2	Kosten für Verpflegung	49
5.4.5	Outdoor-Aktivitäten	49
5.5	Abschließende Bewertungen	50
5.5.1	Einschätzung des Budgets	50
5.5.2	Beurteilung infrastruktureller Verhältnisse	51
5.5.3	Erfüllung von Erwartungen	51
5.5.4	Rückkehrabsicht und Weiterempfehlung	52
5.6	Zusammenfassung der Ergebnisse	54
6.	Diskussion	56
6.1	Vergleichsstudien	56
6.2	Vergleich der Individualtourismus-Märkte	58
6.2.1	Vergleich demographischer Merkmale	58
6.2.2	Vergleich der Reisegrundlagen	61
6.2.3	Vergleich der Reiseverläufe	64
6.2.4	Vergleich der Nutzungen von Infrastruktur	65
6.2.5	Vergleich abschließender Bewertungen	71
6.3	Zusammenfassung des Vergleichs	71
7.	Erfolgsfaktoren des Individualtourismus in Vietnam	73
7.1	Ressourcen	73
7.2	Rahmenbedingungen	74
7.3	Tourismusmanagement	76
7.4	Zusammenfassung der Erfolgsfaktoren und ihre Übertragbarkeit	78
8.	Fazit und Ausblick	79
9.	Literatur- und Quellenverzeichnis	82
Anhang		87

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 1:	Lage Vietnams in Südostasien	11
Abb. 2:	Vietnam und Nachbarstaaten	12
Abb. 3:	Entwicklung der Ankünfte internationaler Touristen in Vietnam zwischen 1990 und 2004	16
Abb. 4:	Zahl der Ankünfte internationaler Touristen in ausgewählten Ländern Südostasiens im Jahr 2003	17
Abb. 5:	Anteile der verschiedenen Nationalitäten der Individualtouristen in Vietnam	26
Abb. 6:	Altersverteilung der Individualtouristen in Vietnam	27
Abb. 7:	Haushaltsverhältnisse der Individualtouristen in Vietnam	28
Abb. 8:	Bildungsniveau der Individualtouristen in Vietnam	29
Abb. 9:	Beschäftigungsverhältnis der Individualtouristen in Vietnam	29
Abb. 10:	Persönliches, monatliches Einkommen der Individualtouristen in Vietnam	30
Abb. 11:	Anzahl der von den Individualtouristen in Vietnam bereits unternommenen Fernreisen	31
Abb. 12:	Fernreishäufigkeit der Individualtouristen in Vietnam	31
Abb. 13:	Anzahl der von den Individualtouristen in Vietnam bereits unternommenen Reisen in Entwicklungsländer	32
Abb. 14:	Häufigkeit von Reisen in Entwicklungsländer der Individualtouristen in Vietnam	33
Abb. 15:	Reihenfolge der von den Individualtouristen angegebenen Gründe für die Wahl Vietnams als Destination	33
Abb. 16:	Reisebegleitung der Individualtouristen in Vietnam	35
Abb. 17:	Rangfolge der vor Vietnam von den Individualtouristen besuchten Länder bzw. Regionen	36
Abb. 18:	Von den per Flugzeug auf die Reise gestarteten Individualtouristen genutzte Fluglinie	40
Abb. 19:	<u>Vor</u> der Reise von den Individualtouristen in Vietnam vorwiegend genutzte Informationsmedien	41

Abb. 20:	<u>Während</u> der Reise von den Individualtouristen in Vietnam vorwiegend genutzte Informationsmedien	42
Abb. 21:	Von den Individualtouristen in Vietnam für lange Strecken <u>hauptsächlich</u> genutzte Transportmittel	43
Abb. 22:	Von den Individualtouristen in Vietnam für lange Strecken <u>nie</u> genutzte Transportmittel	44
Abb. 23:	Von den Individualtouristen in Vietnam für kurze Strecken <u>hauptsächlich</u> genutzte Transportmittel	45
Abb. 24:	Von den Individualtouristen in Vietnam <u>hauptsächlich</u> genutzte Unterkunftsarten	46
Abb. 25:	Übernachungskosten der Individualtouristen in Vietnam pro Kopf und Nacht	48
Abb. 26:	Hauptsächliche Verpflegungsformen der Individualtouristen in Vietnam	48
Abb. 27:	Verpflegungskosten der Individualtouristen in Vietnam pro Kopf und Nacht	49
Abb. 28:	Reihenfolge der von den Individualtouristen in Vietnam unternommenen Outdoor-Aktivitäten	50
Abb. 29:	Absicht der befragten Individualtouristen, innerhalb der nächsten 5 Jahre nach Vietnam zurückzukehren	53
Abb. 30:	Absicht der befragten Individualtouristen, Vietnam als Destination weiterzuempfehlen	53