

**Michael Scholl**

# Analyse und Systematisierung von Unternehmensgründungen zwischen „Web 1.0“ und „Web 2.0“

Eine empirische Untersuchung

**Diplomarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2008 GRIN Verlag  
ISBN: 9783640557417

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/146255>

**Michael Scholl**

# **Analyse und Systematisierung von Unternehmensgründungen zwischen „Web 1.0“ und „Web 2.0“**

**Eine empirische Untersuchung**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

# DIPLOMARBEIT

im Fach: Medien- und Kommunikationsmanagement

Thema: Analyse und Systematisierung von Unternehmensgründungen zwischen „Web 1.0“ und „Web 2.0“. Eine empirische Untersuchung.

bearbeitet von:

NAME: Michael Scholl

## **Vorwort**

Ein herzlicher Dank geht an dieser Stelle an alle, die mich während der Erstellung der vorliegenden Diplomarbeit unterstützt haben. Vor allem danke ich den an der empirischen Studie beteiligten Unternehmen.

Diese Arbeit orientiert sich an den amtlichen Rechtschreib- und Kommaregeln.

Tholey-Hasborn im August 2008

Michael Scholl

## **I Inhaltsverzeichnis**

<b>Vorwort</b> .....	<b>II</b>
<b>I Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>III</b>
<b>II Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>V</b>
<b>III Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>VI</b>
<b>IV Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>VII</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Herausforderungen der Arbeit .....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	2
1.3 Aufbau der Arbeit .....	3
<b>2 Grundlagen</b> .....	<b>3</b>
2.1 Die Entwicklung des Web 1.0 hin zum Web 2.0 .....	3
2.1.1 Neuer Markt und Web 1.0 .....	4
2.1.2 Die Renaissance der Internetbranche und die Entstehung von Web 2.0 .....	7
2.2 Erfolgsfaktoren.....	9
2.2.1 Erfolgsfaktoren von Unternehmen - eine allgemeine Betrachtung.....	9
2.2.2 Erfolgsfaktoren in der Internetbranche .....	14
2.3 Entrepreneurship .....	16
2.3.1 Entrepreneurship - die Entwicklung eines Begriffes .....	16
2.3.2 Entrepreneurship an den Universitäten .....	22
2.3.3 Entrepreneurship in Deutschland .....	25
2.3.4 Entrepreneurship in Israel .....	28
2.3.5 Entrepreneurship in der Internetbranche.....	30
<b>3 Vorgehensweise der empirischen Untersuchung</b> .....	<b>32</b>
3.1 Gegenstand der Untersuchung .....	32
3.2 Auswahl der Unternehmen.....	34
3.3 Aufbau des Fragebogens.....	35

3.4 Durchführung der Untersuchung und Methodik.....	43
<b>4 Die Ergebnisse der Untersuchung .....</b>	<b>45</b>
4.1 Erfolgsfaktoren von Unternehmen der Internetbranche.....	45
4.1.1 Personenbezogene Erfolgsfaktoren.....	45
4.1.2 Unternehmensbezogene Erfolgsfaktoren .....	47
4.1.3 Finanzielle Erfolgsfaktoren.....	48
4.1.4 Rahmenbedingungen der Unternehmensgründung als Erfolgsfaktor .....	50
4.1.5 Auswertung der deskriptiven Statistiken .....	53
4.1.6 Kontingenzanalyse.....	58
4.2 Systematisierung von Erfolgsfaktoren in der Internetbranche.....	62
4.3 Unterschiede von Erfolgsfaktoren im Bereich des Web 1.0 und des Web 2.0 .....	65
4.4 Systematisierung des Gründungsprozesses von Unternehmen der Internetbranche.....	67
4.4.1 Cluster 1 – Die egoistischen Marktvisionäre .....	71
4.4.2 Cluster 2 – Die weichen Marktbeherrscher.....	72
4.4.3 Cluster 3 – Die wachstumsorientierten Personalstrategen.....	73
4.4.4 Cluster 4 – Die dynamischen Autisten.....	74
4.4.5 Cluster 5 – Die risikoorientierten Universalisten.....	75
4.5 Zentrale Erfolgsfaktoren .....	75
4.6 Weitere Erfolgsfaktoren.....	77
<b>5 Handlungsempfehlungen.....</b>	<b>78</b>
5.1 Entwicklungsmöglichkeiten von bestehenden Unternehmen .....	78
5.2 Entwicklungsmöglichkeiten von Unternehmen in der Gründungsphase.....	79
5.3 Entwicklungsmöglichkeiten von Universitäten .....	81
<b>6 Zusammenfassung und Ausblick.....</b>	<b>83</b>
6.1 Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse .....	83
6.2 Ausblick für Praxis und Wissenschaft .....	84
<b>V Literaturverzeichnis.....</b>	<b>IX</b>
<b>VI Anhang.....</b>	<b>XXX</b>

## II Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Entrepreneurship: Kernbereich, Beispiele von Teilgebieten und benachbarten Feldern.....	17
Abbildung 2: Durchschnittliche jährliche Zahl der Gründungen in Deutschland .....	26
Abbildung 3: CHAID-Entscheidungsbaum für alle Startups.....	63
Abbildung 4: CHAID-Entscheidungsbaum für alle Startups anhand der Anzahl der Mitarbeiter.....	64
Abbildung 5: Ellbow-Kriterium.....	68
Abbildung 6: Clusteranalyse mit fünf Clustern .....	70
Abbildung 7: Clusteranalyse mit fünf Clustern und hoher Varianz.....	71
Abbildung 8: Mittelwerte aller betrachteten Unternehmen .....	80

**III Tabellenverzeichnis**

Tabelle 1: Deskriptive Statistik der weniger erfolgreichen Startups .....	54
Tabelle 2: Deskriptive Statistik der erfolgreichen Startups .....	55
Tabelle 3: Kreuztabelle Rechtsformen Startups.....	56
Tabelle 4: Kreuztabelle Patente Startups .....	57
Tabelle 5: Kreuztabelle Businessplan Startups.....	58
Tabelle 6: Phi-Werte der Kontingenzanalyse aller Startups .....	59
Tabelle 7: Phi-Werte der Kontingenzanalyse der Web 2.0 Unternehmen.....	65
Tabelle 8: zentrale Erfolgsfaktoren.....	76

#### IV Abkürzungsverzeichnis

Abb.	Abbildung
AG	Aktiengesellschaft
Aufl.	Auflage
BA	Berufsakademie
Bd.	Band
BIP	Bruttoinlandsprodukt
bzw.	beziehungsweise
ca.	circa
CHAID	Chi-square Automatic Interaction Detectors
Diss.	Dissertation
Dr.	Doktor
etc.	et cetera
GbR	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts
GmbH	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
HC	Human Capital
Hrsg.	Herausgeber
i.d.R.	in der Regel
IT	Informationstechnologie
KG	Kommanditgesellschaft
KMU	Kleine und mittlere Unternehmen
lfd.	laufende
Ltd.	Limited Company
Mio.	Millionen
NEMAX	Neuer Markt Aktien Index
Nr.	Nummer
o.g.	oben genannte/r
o.J.	ohne Jahr
o.V.	ohne Verfasser
Prof.	Professor
SPSS	Superior Performing Software System
Tab.	Tabelle
u.a.	unter anderem

usw.	und so weiter
VC	Venture Capital
vgl.	vergleiche
WHU	Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung, Vallendar
z.B.	zum Beispiel