

Markus Winter

Russische Manager im Prozess des Wandels - Kulturelle Voraussetzungen und Barrieren

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2009 GRIN Verlag
ISBN: 9783640468508

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/139633>

Markus Winter

Russische Manager im Prozess des Wandels - Kulturelle Voraussetzungen und Barrieren

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Technische Universität Chemnitz
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Lehrstuhl für Organisation
Verfasser: Markus Winter
Sommersemester 2009

17.08.2009



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ

Bachelorarbeit

Russische Manager im Prozess des Wandels Kulturelle Voraussetzungen und Barrieren

Markus Winter

Europa-Studien, 10. Fachsemester

INHALTSVERZEICHNIS

INHALTSVERZEICHNIS	2
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	4
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	5
TABELLENVERZEICHNIS	6
1 EINLEITUNG.....	7
2 BETRACHTUNG DER RUSSISCHEN GEGEBENHEITEN	11
2.1 HISTORISCHE ENTWICKLUNG.....	11
2.2 AKTUELLE MAKROÖKONOMISCHE SITUATION	13
3 THEORETISCHE GRUNDLAGEN	16
3.1 DIE BETRACHTUNG VON NATIONALKULTUR ANHAND KULTURVERGLEICHENDER STUDIEN	16
3.1.1 <i>Beschreibung und Ergebnisse von Hofsteds Studie</i>	<i>16</i>
3.1.1.1 Hofsteds Kulturbegriff.....	22
3.1.1.2 Kulturelle Werte vs. kulturelle Praktiken	22
3.1.1.3 Kritische Würdigung von Hofsteds Studie.....	23
3.1.2 <i>Die GLOBE-Studie-Studienbeschreibung und Ergebnisse.....</i>	<i>24</i>
3.1.2.1 Kulturbegriff nach House et al.....	29
3.1.2.2 Kulturelle Werte vs. kulturelle Praktiken	29
3.1.2.3 Kritische Würdigung der GLOBE-Studie.....	29
3.1.3 <i>Eine interkulturelle und intertemporale Studie nach Lindert (1996)- Studienbeschreibung und Ergebnisse</i>	<i>30</i>
3.1.3.1 Kulturbegriff in Linderts Studie.....	32
3.1.3.2 Kulturelle Werte vs. kulturelle Praktiken	32
3.1.3.3 Kritische Würdigung von Lindert (1996)	32
3.2 UNTERNEHMENSTRANSFORMATION – DEFINITION.....	33
3.2.1 <i>Modell von Tichy und Devanna - organisationaler Wandel.....</i>	<i>33</i>
3.2.2 <i>Die Transformationsmodelle von Lang (1996) und Tichy/Devanna (1995) im Vergleich</i>	<i>34</i>
4 KULTUR ALS EINFLUSSFAKTOR AUF DAS HANDELN DER RUSSISCHEN MANAGER	37
4.1 DIE UNSICHERHEITSVERMEIDUNG RUSSISCHER FÜHRUNGSKRÄFTE	38
4.2 INTRAGRUPPENKOLLEKTIVISMUS, INDIVIDUALISMUS UND ZUKUNTSORIENTIERUNG IM BEZUG AUF RUSSISCHE MANAGER	41
4.3 ABLEHNUNG WESTLICHER MODELLE DURCH RUSSISCHE FÜHRUNGSKRÄFTE AUS KULTURELLER DISTANZ	42
5 KULTURELLE WERTE UND ANNAHMEN RUSSISCHER FÜHRUNGSKRÄFTE	45
5.1 DIE WERTE RUSSISCHER MANAGER IM WANDEL.....	45
5.2 KOMPLIKATIONEN BEI EINER WERTEKOLLISION	45
5.3 ÜBERTRAGBARKEIT VON WESTLICHEN PROGRAMMEN UND ORTHODOXE WERTEPRÄGUNG RUSSISCHER MANAGER	46
5.4 DIE WERTVORSTELLUNGEN RUSSISCHER MANAGER ALS BARRIERE UND DIE FOLGEN.....	48
6 EIGENSCHAFTEN UND VERHALTENSWEISEN RUSSISCHER MANAGER ALS BARRIEREN ORGANISATIONALEN WANDELS.....	50
6.1 DIE ÜBERLASTUNG DER RUSSISCHEN MANAGER ALS HINDERNIS ORGANISATIONALEN WANDELS	50
6.2 KOMMUNIKATIONSWEGE RUSSISCHER MANAGER ALS BARRIEREN	52
6.3 FATALISMUS ALS HINDERNIS	53
6.4 UNTERSCHIEDLICHE KONTROLLAUFAFFASSUNGEN, HIERARCHIEDENKEN UND GESTÖRTER WISSENSAUSTAUSCH ALS HINDERNISSE	54
6.5 DIE FOKUSSIERUNG DER FÜHRUNGSKRÄFTE AUF DEN VORGEGEBENEN PLAN	56
6.6 DAS WISSEN DER FÜHRUNGSKRÄFTE ALS EINFLUSSFAKTOR AUF DIE TRANSFORMATION	57

7	VERHÄLTNIS VON TOPFÜHRUNGSKRÄFTEN UND MITTLEREM MANAGEMENT	59
7.1	AUTOKRATISCHER FÜHRUNGSSTIL VS. TRANSFORMATIONALER FÜHRUNGSSTIL	60
7.2	BARRIEREN ZWISCHEN TOP- UND MITTLEREM MANAGEMENT	61
7.3	HOHE WERTE FÜR MACHTDISTANZ UND MANGELNDES VERTRAUEN IN BEZUG AUF DEN FÜHRUNGSPROZESS.....	64
8	PATERNALISMUS UND PERSONALABBAU IN RUSSISCHEN UNTERNEHMEN	67
8.1	WIDERSTAND GEGEN DIE PERSONALREDUKTION IN RUSSISCHEN UNTERNEHMEN ALS BARRIERE	67
8.2	WESTLICHE RATIONALITÄT IN KOLLISION MIT RUSSISCHEN SPEZIFIKA.....	69
8.3	RADIKALER WANDEL ALS HEMMNIS VS. „ABSAGE“ AN ALTE DENKMUSTER	70
9	DIE IMPLEMENTIERUNG EINER VISION UND DIE KOMPLIKATIONEN IM RUSSISCHEN KONTEXT.....	73
9.1	RUSSISCHE MANAGER ZWISCHEN ZWANG UND FREIWILLIGER ANNAHME EINER VISION	73
9.2	DIE ANWENDUNG DER VISION DURCH RUSSISCHE FÜHRUNGSKRÄFTE	75
10	FAZIT.....	78

LITERATURVERZEICHNIS

82

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Die Werte für Machtdistanz nach Hofstede für 74 Länder und Regionen.....	17
Abbildung 2: Überblick der auf Hofstedes Dimensionen beruhenden Untersuchungen	18
Abbildung 3: Die Individualismuswerte nach Hofstede für 74 Länder und Regionen.....	19
Abbildung 4: Die Maskulinitätswerte nach Hofstede für 74 Länder und Regionen	20
Abbildung 5: Die Werte für Unsicherheitsvermeidung nach Hofstede für 74 Länder und Regionen.....	22
Abbildung 6: Die Manifestationen von Kultur auf verschiedenen Tiefenebenen.....	23
Abbildung 7: Kulturelle Werte und Dimensionen für den osteuropäischen Bereich.....	27
Abbildung 8: Die Einteilung der Ländergruppen entsprechend der GLOBE-Studie	28
Abbildung 9: Die Ebenen des Transformationsprozesses.....	35
Abbildung 10: Kultureller Einfluss auf das Handeln der Manager.....	37
Abbildung 11: Innovationsquellen im Personalmanagement.....	43
Abbildung 12: Ansichten des Topmanagements über die Anwendbarkeit von westlichen Managementmethoden in verschiedenen Unternehmensbereichen	44
Abbildung 13: Involvierung der CEO in die folgenden Tätigkeiten.....	51
Abbildung 14: Gegensätzliche Kontrollauffassungen	54

Abkürzungsverzeichnis

bzw.

CEO

GLOBE

vs.

beziehungsweise

Chief Executive Officer

Global Leadership and Organizational

Behavior Effectiveness Research Program

versus