

Hans-Jürgen Janisch

Einsatz von Social Software in einem
Unternehmen am Beispiel der
MOTIONDATA Software GmbH

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2009 GRIN Verlag
ISBN: 9783640442393

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/136079>

Hans-Jürgen Janisch

Einsatz von Social Software in einem Unternehmen am Beispiel der MOTIONDATA Software GmbH

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

FH JOANNEUM Gesellschaft mbH

**Einsatz von Social Software in einem Unternehmen
am Beispiel der
MOTIONDATA Software GmbH**

Diplomarbeit

zur Erlangung des akademischen Grades

Diplom-Ingenieur (FH) für technisch-wissenschaftliche Berufe

eingereicht am

Fachhochschul-Studiengang Internettechnik und –management

eingereicht von: Hans-Jürgen Janisch

Juni 2009

ERKLÄRUNG ZUR SPRACHLICHEN GLEICHSTELLUNG VON FRAUEN UND MÄNNERN

Aus Gründen der Textökonomie werden in der vorliegenden Arbeit weibliche Formen wie beispielsweise „Anwenderin“ nicht explizit angeführt. An dieser Stelle wird jedoch ausdrücklich darauf hingewiesen, dass sich alle personenbezogenen Formulierungen grundsätzlich gleichermaßen auf Frauen und Männer beziehen.

INHALTSVERZEICHNIS

EIDESSTATTLICHE ERKLÄRUNG	I
ERKLÄRUNG ZUR SPRACHLICHEN GLEICHSTELLUNG VON FRAUEN UND MÄNNERN. II	
INHALTSVERZEICHNIS.....	III
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	V
TABELLENVERZEICHNIS	VI
KURZFASSUNG.....	VII
ABSTRACT	VIII
 1 EINLEITUNG	 1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Ziel dieser Arbeit	2
1.3 Aufbau dieser Arbeit.....	3
 2 GRUNDLAGEN VON SOCIAL SOFTWARE.....	 4
2.1 Web 2.0.....	4
2.2 Social Software	5
2.3 Enterprise 2.0.....	8
2.4 Zusammenfassung.....	10
 3 ANWENDUNGSKLASSEN VON SOCIAL SOFTWARE.....	 11
3.1 Blogs	11
3.1.1 Eigenschaften und Merkmale.....	11
3.1.2 Blogs im Unternehmenskontext	13
3.2 Wikis	22
3.2.1 Eigenschaften und Merkmale.....	22
3.2.2 Wikis im Unternehmenskontext.....	24
3.3 Social Networks	30
3.3.1 Eigenschaften und Merkmale.....	31
3.3.2 Social Networks im Unternehmenskontext	33
3.4 Instant Messaging.....	36
3.4.1 Funktionen.....	36
3.4.2 Instant Messaging im Unternehmenskontext.....	38
3.5 Social Applications	40
3.5.1 Social Tagging.....	40
3.5.2 Mashups.....	43

3.6	Zusammenfassung.....	44
4	MOTIONDATA UND SOCIAL SOFTWARE	47
4.1	Die MOTIONDATA Software GmbH	47
4.1.1	Allgemeines	47
4.1.2	Organisation und Strukturen	48
4.1.3	Unternehmensgröße	48
4.2	Anknüpfungspunkte für Social Software	49
4.2.1	Software-Dokumentation.....	49
4.2.2	Wissensmanagement-Tool.....	50
4.3	Verbesserung der Software-Dokumentation	50
4.3.1	Ausgangssituation	51
4.3.2	Ziele.....	52
4.4	Die Auswahl des Tools.....	52
4.5	Wichtige Aspekte zur Einführung von Wikis.....	61
4.5.1	Empfehlungen für kleine Unternehmen.....	61
4.5.2	Rechtliche Aspekte.....	63
4.6	Zusammenfassung.....	64
5	SOFTWARE-DOKUMENTATION	65
5.1	Definition von Software-Dokumentation	65
5.2	Ansätze zur Software-Dokumentation.....	65
5.3	Das Hypertext Konzept	68
5.4	Unterstützung durch Vorgaben	69
5.5	Zusammenfassung.....	70
6	SOFTWARE-DOKUMENTATION MIT TWIKI.....	71
6.1	TWiki	71
6.1.1	Technischer Aufbau	71
6.1.2	Organisatorischer Aufbau.....	72
6.1.3	Benutzer- und Gruppenkonzept	72
6.1.4	Strukturierende Elemente in TWiki.....	74
6.2	Der Einsatz von TWiki	76
6.2.1	Webs	76
6.2.2	Benutzergruppen	81
6.2.3	TWiki Applikationen.....	83
6.3	Zusammenfassung und Ausblick	88
7	RESÜMEE	90
	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	92
	LITERATURVERZEICHNIS	93

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 2.1: Mindmap zu Social Software	7
Abbildung 3.1: Kategorisierung von Blogs	14
Abbildung 3.2: Blog von Jonathan Schwartz, Sun Microsystems.....	16
Abbildung 3.3: Top 5 social networking tools in Europe.....	34
Abbildung 3.4: Beispiel einer Instant Messaging Anwendung (Skype).....	36
Abbildung 3.5: Tag Cloud bei delicious	41
Abbildung 3.6: Verwendung von APIs.....	43
Abbildung 4.1: MOTIONDATA Organigramm.....	48
Abbildung 4.2: Tag-Cloud von bekannten Wiki Systemen	53
Abbildung 4.3: TWiki Startseite	57
Abbildung 4.4: TikiWiki Startseite.....	59
Abbildung 6.1: Startseite des InternetSolutions Web	78
Abbildung 6.2: Aufbau des Bereichs "Projekte".....	79
Abbildung 6.3: Aufbau des Bereichs „Wissensdatenbank“	80
Abbildung 6.4: MOTIONDATA-TWiki Benutzergruppen.....	82
Abbildung 6.5: Neuen Kunden anlegen.....	84
Abbildung 6.6: Neues Projekt anlegen	84
Abbildung 6.7: CustomerTemplate.....	85
Abbildung 6.8: Anlegen eines Protokolls.....	87

TABELLENVERZEICHNIS

Tabelle 3.1: Vergleich von Blogs mit Wikis	45
Tabelle 4.1: Definition von Klein- und Mittelbetrieben	49
Tabelle 4.2: Anforderungen vs. Tool-Möglichkeiten	53
Tabelle 4.3: Zur Auswahl stehende Wikis	54
Tabelle 4.4: Kriterien für die Wiki Auswahl	55
Tabelle 4.5: Ergebnis der Wiki-Bewertung	56
Tabelle 6.1: Auflistung von TWiki Plugins	75
Tabelle 6.2: InternetSolutions Web: Anforderungen und Maßnahmen.....	79
Tabelle 6.3: Definition des "ProjectForm"	86
Tabelle 6.4: Web-Übersicht.....	89