

Olga Lackmann

Produktionsaktivitäten ausländischer Unternehmen in Deutschland

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2009 GRIN Verlag
ISBN: 9783640403974

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/133678>

Olga Lackmann

Produktionsaktivitäten ausländischer Unternehmen in Deutschland

GRIN - Your knowledge has value

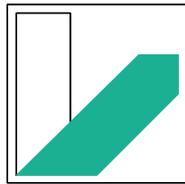
Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com



**UNIVERSITÄT
BAYREUTH**

Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre IX

– Internationales Management –

Univ.-Prof. Dr. Reinhard Meckl

DIPLOMARBEIT

Zur Erlangung des Grades einer

Diplom-Kauffrau

**Produktionsaktivitäten ausländischer Unternehmen
in Deutschland**

Vorgelegt von:

Olga Lackmann

Ausgabetag: 01.10.2008

Abgabetag: 01.02.2009

Inhaltsübersicht

| | |
|--|-------------|
| Inhaltsverzeichnis | iii |
| Abkürzungsverzeichnis | vi |
| Abbildungsverzeichnis | viii |
| Tabellenverzeichnis | x |
| 1 Einleitung | 1 |
| 1.1 Problemstellung und Ziel der Arbeit..... | 1 |
| 1.2 Aufbau der Arbeit | 2 |
| 2 Theoretische Fundierung und begriffliche Grundlagen | 4 |
| 2.1 Begriff und Ziele der ausländischen Direktinvestition | 4 |
| 2.2 Internationales Produktionsmanagement als Ursache für weltweite Standortkonkurrenz..... | 9 |
| 2.3 Relevante Standortfaktoren für eine industrielle Fertigung..... | 19 |
| 3 Produktionsstandort Deutschland im internationalen Vergleich | 23 |
| 3.1 Bedeutung der Industrie in Deutschland | 23 |
| 3.2 International vergleichende Studien zu Wirtschaftsstandorten und ihre Bewertung .. | 24 |
| 3.3 Analyse potenziell relevanter Standortfaktoren für die industrielle Fertigung..... | 26 |
| 3.4 Bundesländerranking..... | 48 |
| 3.5 Stärken-Schwächen-Analyse des Produktionsstandorts Deutschland | 50 |
| 3.6 Ausländische Direktinvestitionen in Deutschland als Qualitätsindikator | 54 |
| 4 Produktionsaktivitäten ausländischer Unternehmen in Deutschland..... | 59 |
| 4.1 Problemfelder bei der Analyse deskriptiver Statistiken..... | 59 |
| 4.2 Exemplarisches Sample ausländischer Unternehmen | 60 |
| 4.3 Investitionsformen ausländischer Investoren | 61 |
| 4.4 Bestimmungsgründe ausländischer Produktionsaktivitäten in Deutschland..... | 62 |
| 5 Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse..... | 76 |

| | |
|--|------------|
| 6 Schlussbetrachtung und Ausblick..... | 79 |
| Anhang: Weitere Unterlagen und Ausführungen | 80 |
| Literaturverzeichnis | 88 |
| Internetadressenverzeichnis | 105 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-------------|
| Inhaltsverzeichnis | iii |
| Abkürzungsverzeichnis | vi |
| Abbildungsverzeichnis | viii |
| Tabellenverzeichnis | x |
| 1 Einleitung | 1 |
| 1.1 Problemstellung und Ziel der Arbeit | 1 |
| 1.2 Aufbau der Arbeit | 2 |
| 2 Theoretische Fundierung und begriffliche Grundlagen | 4 |
| 2.1 Begriff und Ziele der ausländischen Direktinvestition | 4 |
| 2.1.1 Definition des Begriffs ausländische Direktinvestition | 4 |
| 2.1.2 Ziele ausländischer Direktinvestitionen | 5 |
| 2.2 Internationales Produktionsmanagement als Ursache für weltweite Standortkonkurrenz | 9 |
| 2.2.1 Definition des Begriffs internationales Produktionsmanagement | 10 |
| 2.2.2 Make-or-Buy-Entscheidungen im Produktionsbereich | 11 |
| 2.2.2.1 Überblick und strategische Bedeutung | 11 |
| 2.2.2.2 Entscheidungskriterien für Make or Buy | 13 |
| 2.2.3 Strategische Rolle internationaler Produktionsstätten | 15 |
| 2.2.3.1 Rollentypisierung und Gestaltungsoptionen internationaler Produktionsstätten | 16 |
| 2.2.3.2 Weitere Triebkräfte der Internationalisierung von Unternehmen | 18 |
| 2.3 Relevante Standortfaktoren für eine industrielle Fertigung | 19 |
| 3 Produktionsstandort Deutschland im internationalen Vergleich | 23 |
| 3.1 Bedeutung der Industrie in Deutschland | 23 |
| 3.2 International vergleichende Studien zu Wirtschaftsstandorten und ihre Bewertung .. | 24 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 3.3 | Analyse potenziell relevanter Standortfaktoren für die industrielle Fertigung | 26 |
| 3.3.1 | Kritische Standortfaktoren für Kostenreduktion | 28 |
| 3.3.1.1 | Arbeitskosten und Produktivität | 29 |
| 3.3.1.2 | Arbeitszeit | 31 |
| 3.3.1.3 | Verfügbarkeit der Arbeitskräfte | 32 |
| 3.3.1.4 | Energiekosten | 33 |
| 3.3.1.5 | Transportkosten | 34 |
| 3.3.1.6 | Steuerlast | 35 |
| 3.3.1.7 | Infrastruktur | 36 |
| 3.3.2 | Kritische Standortfaktoren für die Markterschließung | 37 |
| 3.3.2.1 | Politische Stabilität | 38 |
| 3.3.2.2 | Größe der Absatzmärkte | 39 |
| 3.3.2.3 | Wettbewerbssituation im Zielmarkt | 41 |
| 3.3.3 | Kritische Standortfaktoren für die Technologieerschließung | 41 |
| 3.3.3.1 | Qualifikation der Arbeitskräfte | 42 |
| 3.3.3.2 | Bildungsstand – insbesondere Sprachenkompetenz | 44 |
| 3.3.3.3 | Technologischer Stand | 45 |
| 3.3.4 | Cluster als Standortfaktor | 46 |
| 3.4 | Bundesländerranking | 48 |
| 3.5 | Stärken-Schwächen-Analyse des Produktionsstandorts Deutschland | 50 |
| 3.5.1 | Schwächen | 51 |
| 3.5.2 | Stärken | 52 |
| 3.6 | Ausländische Direktinvestitionen in Deutschland als Qualitätsindikator | 54 |
| 4 | Produktionsaktivitäten ausländischer Unternehmen in Deutschland | 59 |
| 4.1 | Problemfelder bei der Analyse deskriptiver Statistiken | 59 |
| 4.2 | Exemplarisches Sample ausländischer Unternehmen | 60 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4.3 | Investitionsformen ausländischer Investoren | 61 |
| 4.4 | Bestimmungsgründe ausländischer Produktionsaktivitäten in Deutschland..... | 62 |
| 4.4.1 | Markterschließung | 62 |
| 4.4.2 | Following Customer | 66 |
| 4.4.3 | Technologieerschließung als Prämisse kapitalintensiver Fertigung..... | 69 |
| 4.4.4 | Kosten- und erfolgsorientierte Beweggründe als negatives Beispiel | 72 |
| 5 | Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse..... | 76 |
| 6 | Schlussbetrachtung und Ausblick..... | 79 |
| | Anhang: Weitere Unterlagen und Ausführungen | 80 |
| A.1 | Kurzbeschreibung der wichtigsten Datenquellen..... | 80 |
| A.2 | Cluster im EU-27-Vergleich und methodische Erläuterungen | 81 |
| A.3 | Aufbau des Gesamtindikators für das sechste Bundesländerranking der IW Consult Köln | 84 |
| A.4 | Methodische Erläuterungen zu der Bestandserhebung über Direktinvestitionen der Deutschen Bundesbank..... | 85 |
| A.5 | Sample ausländischer Industrieunternehmen in Deutschland..... | 86 |
| | Literaturverzeichnis | 88 |
| | Internetadressenverzeichnis | 105 |

Abkürzungsverzeichnis

| | |
|--------|---|
| AmCham | American Chamber of Commerce |
| Aufl. | Auflage |
| Bd. | Band |
| BDA | Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände e.V. |
| BDI | Bundesverband der Deutschen Industrie |
| BIP | Bruttoinlandsprodukt |
| BMBF | Bundesministerium für Bildung und Forschung |
| BMF | Bundesministerium für Finanzen |
| BMU | Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit |
| bzw. | beziehungsweise |
| d.h. | das heißt |
| DIHK | Deutsche Industrie- und Handelskammer |
| DIHT | Deutscher Industrie- und Handelstag |
| Diss. | Dissertation |
| DIW | Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung |
| ECO | European Cluster Observatory |
| EU | Europäische Union |
| et al. | et alii |
| etc. | et cetera |
| FDI | Foreign Direct Investment |
| F&E | Forschung und Entwicklung |
| GfW | Gesellschaft für Wirtschaftsförderung |
| Hrsg. | Herausgeber |
| IiG | Invest in Germany |

| | |
|----------|--|
| IMF | International Monetary Fond |
| insb. | insbesondere |
| IW | Institut der Deutschen Wirtschaft |
| JETRO | Japan External Trade Organization |
| Jg. | Jahrgang |
| KKS | Kaufkraftstandard |
| kWh/a | Kilowattstunde pro Jahr |
| Mio. | Million |
| MoB | Make or Buy |
| Mrd. | Milliarde |
| NAFTA | North American Free-Trade Agreement |
| Nr. | Nummer |
| OECD | Organisation for Economic Co-operation and Development |
| o.V. | ohne Verfasser |
| S. | Seite |
| Sp. | Spalte |
| u.a. | unter anderem |
| überarb. | überarbeitet |
| UNCTAD | United Nations Conference on Trade and Development |
| US | United States |
| VCI | Verband der Chemischen Industrie e.V. |
| VDA | Verband der Automobilindustrie e.V. |
| VDI | Verein Deutscher Ingenieure e.V. |
| vgl. | vergleiche |
| WEF | World Economic Forum |
| z.B. | zum Beispiel |