

Allan Sommers

Das Profitcenter als Instrument der Unternehmenssteuerung

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2009 GRIN Verlag
ISBN: 9783640401093

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/133616>

Allan Sommers

Das Profitcenter als Instrument der Unternehmenssteuerung

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie

Studiengang zum Betriebswirt (VWA)

Diplomarbeit

Das Profit Center als Instrument der Unternehmens- steuerung

eingereicht von:

Allan Sommers

6. Semester

Abgabetermin: 15.07.2009

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS.....	I
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	II
TABELLENVERZEICHNIS	III
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	IV
1 EINLEITUNG	1
1.1 PROBLEMSTELLUNG UND ZIEL DER ARBEIT	1
1.2 GANG DER UNTERSUCHUNG	2
2 GRUNDLAGEN DES PROFIT CENTER KONZEPTS	4
2.1 DEFINITION PROFIT CENTER UND ZIELE DER PROFIT CENTER BILDUNG.....	4
2.2 URSPRÜNGE UND KONTEXT ZUR DIVISIONALEN ORGANISATIONSFORM	8
2.3 PROFIT CENTER FORMEN.....	13
2.3.1 <i>Expense Center</i>	15
2.3.2 <i>Cost Center</i>	15
2.3.3 <i>Revenue Center</i>	15
2.3.4 <i>Service Center</i>	16
2.3.5 <i>Profit Center</i>	17
2.3.6 <i>Investment Center</i>	17
2.4 VERBREITUNG DES PROFIT CENTER KONZEPTS.....	18
3 PROFIT CENTER IN DER UMSETZUNG.....	19
3.1 ZIELE DER PROFIT CENTER ORGANISATION.....	19
3.1.1 <i>Profit Center als Motivationssystem</i>	19
3.1.2 <i>Profit Center als Informationssystem</i>	23
3.1.3 <i>Ergebnisverbesserung durch die Profit Center Organisation</i>	26
3.2 PROZESS DER PROFIT CENTER ERFOLGSRECHNUNG	28
3.2.1 <i>Voraussetzungen für die Erfolgsrechnung</i>	28
3.2.2 <i>Deckungsbeitragsrechnung auf Profit Center Ebene</i>	29
3.2.3 <i>Rechnungslegungskreis internen Beziehungen und Implementierung der Verrechnung</i>	30
4 ERWEITERUNGEN UND ALTERNATIVEN DES PROFIT CENTER KONZEPTS	37
4.1 ERWEITERUNGEN UND ALTERNATIVEN	37
4.2 FUNKTIONALE ORGANISATION	39
4.3 BALANCED SCORECARD	40
4.4 BENCHMARKING	44
4.5 PERSPEKTIVEN DES PROFIT CENTER KONZEPTS	46
5 SCHLUSSBETRACHTUNG.....	48
6 LITERATURVERZEICHNIS	52
6.1 MONOGRAPHIEN	52
6.2 ZEITSCHRIFTENARTIKEL	55
6.3 INTERNETQUELLEN	55
7. ANHANG.....	56

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 2.1: Thematische Verankerung des Profit Centers	6
Abbildung 2.2: Divisionale Profit-Center-Konzeption	12
Abbildung 3.1: Diskrepanzen zwischen Unternehmens- und Profit-Center-Leitung	22
Abbildung 4.1: Die funktionale Organisation.....	40
Abbildung 7.1: Funktionale Profit-Center-Konzeption.....	56
Abbildung 7.2: Divisionale Profit Center mit gleichgestellten Zentralbereichen	56
Abbildung 7.3: Divisionale Profit Center mit übergeordneten Zentralbereichen.....	57
Abbildung 7.4: Balanced Scorecard nach Kaplan und Norton.....	63
Abbildung 7.5: Perspektiven Balanced Scorecard Whirlpool	63
Abbildung 7.6: Ursache-Wirkungs-Kette der Balanced Scorecard	64
Abbildung 7.7: Matrixorganisation.....	64