

Mario Klenner

Familien- und Erlebnispark
Traumzauberland Sebnitz

Praktikumsbericht / -arbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2001 GRIN Verlag
ISBN: 9783638267526

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/23673>

Mario Klenner

Familien- und Erlebnispark Traumzauberland Sebnitz

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Hochschule Zittau/ Görlitz (FH)

University of Applied Science

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Praxissemester

Praxissemesterbeleg

Thema:

Familien- und Erlebnispark

Traumzauberland Sebnitz

Vorgelegt von: Mario Klenner



Vorwort

Die Zukunft hat schon längst begonnen! Für viele von uns ist das Heute bereits schon wieder gestern. Die nächsten Jahre werden geprägt sein von Veränderungen, die sich so rasant und extrem vollziehen, daß sie schon wieder vorbei sein werden, bevor manch einer merkt, daß sie unbemerkt an ihm vorbeigezogen sind. Die Gesellschaft verändert sich – Beruf, Arbeit, Familie und Freizeit – nichts wird mehr so sein wie wir es bisher gewohnt waren. Auch die Wirtschaft kann sich dieser Entwicklung nicht entziehen und muß sich, will sie überleben, an die veränderte Situation anpassen. Neue Technologien, aggressiver Verdrängungswettbewerb und radikale Vertriebspolitik sind auch im Tourismus heiß umkämpfte Themen, denen allen nur ein Ziel zugrunde liegt: in Zeiten der Informationsflut und zunehmenden Individualisierung die eigenen Produkte an den Mann, die Frau oder im Falle des TZLS an das Kind zu bringen und damit das eigene Überleben zu sichern. Das Schlagwort heißt Marketing und Ziel dieser Praktikumsarbeit ist es, die TZLS – GmbH von Beginn an für die Bedeutung einer kundenorientierten Sichtweise des Wirtschaftens zu sensibilisieren. Die Integration theoretischen Wissens in diese Arbeit soll vor allen Dingen einen Einblick in den Grundgedanken des Marketing gewähren. Das Konzept erhebt nicht den Anspruch vollständig zu sein, vielmehr soll es eine Grundlage für die erfolgreiche Umsetzung einer guten Idee schaffen.

Im Rahmen dieser Arbeit möchte ich mich besonders bei Herrn Dr. Domschke von der IFU GmbH bedanken, der mir dieses Praktikum ermöglichte und mit der Bereitstellung interner Daten und Materialien großes Vertrauen entgegenbrachte. Weiterhin geht mein Dank an Frau Sudhoff, die mir wertvolle Tips für meine Arbeit geben konnte und an die „Projektgruppe zur Realisierung des TZLS“ in Sebnitz, die mit ihrer (manchmal harten) Kritik den Bezug zur Praxis im Auge behielt.

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	2
INHALTSVERZEICHNIS	3
PROLOG.....	5
KAPITEL A – DIE GRUNDLAGEN DER PRAKTIKUMSARBEIT	7
1 DER PRAKTIKUMSBETRIEB – DIE „IFU SACHSEN GMBH“	7
2 DER FAMILIEN- UND ERLEBNISPARK „TRAUMZAUBERLAND SEBNITZ“	8
2.1 Das Projekt TZLS.....	8
2.2 Die „TZLS – Traumzauberland Sebnitz GmbH“	10
2.3 Die Finanzierung des Projektes	10
3 SEBNITZ – DIE DESTINATION IN DER EUROREGION ELBE- LABE	12
3.1 Das natürliche/ ursprüngliche Angebot.....	12
3.2 Das abgeleitete Angebot	14
KAPITEL B – GRUNDZÜGE EINES MARKETING- KONZEPTS	17
1 ALLGEMEINE GESICHTSPUNKTE DES MARKETING- GEDANKENS	17
2 DAS MARKETINGKONZEPT FÜR DIE TZLS – GMBH.....	18
2.1 Analysephase.....	18
2.1.1 Nachfrageanalyse	21
2.1.2 Konkurrenzanalyse.....	23
2.1.3 SWOT- Analyse.....	24
2.1.4 Strategische Geschäftseinheiten und Strategische Geschäftsfelder.....	26
2.2 Konzeptionsphase.....	28
2.2.1 Zielformulierung	28
2.2.1.1 Übergeordnete Ziele bei der TZLS – GmbH	29
2.2.1.2 Corporate Identity	30
2.2.1.3 Handlungsziele bei der TZLS – GmbH	35
2.2.1.4 Marketingziele.....	37
2.2.2 Entwicklung von Strategien	39

2.2.2.1	Differenzierung	40
2.2.2.2	Positionierung	41
2.2.2.3	Entwicklungsstrategien	43
2.2.2.3	Konkurrenzstrategien	44
2.2.2.4	Offensive Umweltschutzstrategie	46
2.2.2.5	Kundenstrategien	46
2.3	<i>Gestaltungsphase – Das Marketing Mix</i>	47
2.3.1	Produktpolitik	47
2.3.2	Preispolitik	52
2.3.3	Distributions- oder Verkaufspolitik	54
2.3.4	Kommunikationspolitik	56
2.4	<i>Implementierung und Kontrolle</i>	59
2.4.1	Organisation, Zeit-, Personal- und Finanzplanung des Marketing bei der TZLS	59
2.4.2	Controlling	61
	SCHLUßBEMERKUNG	62
	LITERATURVERZEICHNIS	I
	<i>Sonstige Quellen</i>	I
	ANLAGEN	III
	EIDESSTATTLICHE ERKLÄRUNG	XXX

Prolog

„Gar nicht so sehr weit, hinter der Stadt,
über die kleine Brücke,
am ander'n Ufer des Flüsschens,
dort beginnt ein großer, großer Wald.
Und wo der Wald sieben Tage tief ist,
leuchtet es geheimnisvoll. Das bin ich.
Ich bin der Traumzauberbaum...“

Zitat aus: „Der Traumzauberbaum“