

Katja Porkristl

**Tourismus auf Gran Canaria und La Gomera
- Marktanalyse, ökologische und
ökonomische Folgen sowie Problemlösung
von Umweltbeeinträchtigungen**

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2003 GRIN Verlag
ISBN: 9783638239295

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/19900>

Katja Porkristl

Tourismus auf Gran Canaria und La Gomera - Marktanalyse, ökologische und ökonomische Folgen sowie Problemlösung von Umweltbeeinträchtigungen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com



Hochschule für Wirtschaft und Technik

Studiengang: Tourismus-Management

Studienschwerpunkte: Destinationsmanagement
Reisemanagement

Diplomarbeit gemäß Paragraph 31 der Rahmenprüfungsordnung für die Fachhochschulen in Bayern (RaPO) vom 17.10.2001 in der jeweils gültigen Fassung.

**„Die Tourismusindustrie auf Gran Canaria und La Gomera –
Marktanalyse, ökologische und ökonomische Folgen sowie reiserechtliche Ansätze zur Problemlösung von Umweltbeeinträchtigungen“**

Thema erhalten am: 10.06.2003

Diplomarbeit abgegeben am: 29.10.2003

Verfasser: Katja Porkristl

Inhaltsverzeichnis

	Seite
I. Abbildungsverzeichnis	VI
II. Abkürzungsverzeichnis	VII
Erster Teil: Einführung und Präsentation der Region	
1. Vorgehensweise	2
1.1 Aufbau der Arbeit	2
1.2 Quellen	2
1.2.1 Fremdenverkehrsstatistiken	2
1.2.2 Eigenerhebung	3
2. Begriffsbestimmungen	4
2.1 Tourismusindustrie	4
2.2 Marktanalyse	5
3. Naturräumliche und sozioökologische Merkmale der Kanaren	6
3.1 Die Kanarischen Inseln im Überblick	6
3.1.1 Landeskunde und Klima	6
3.1.2 Geschichte	8
3.1.3 Wirtschaft	10
3.2 Gran Canaria	11
3.2.1 Territoriale Beschreibung	11
3.2.2 Kultur	12
3.3 La Gomera	13
3.3.1 Territoriale Beschreibung	13
3.3.2 Kultur	14
3.4 Die Ambivalenz beider Zielgebiete	15
3.4.1 Das Massenziel Gran Canaria	15
3.4.2 Die Alternative La Gomera	15
4. Historische Entwicklung des Tourismus auf den Kanaren	16
4.1 Tourismus auf Gran Canaria	16
4.2 Tourismus auf La Gomera	18

Zweiter Teil: Marktanalyse

5. Struktur der Tourismuswirtschaft auf Gran Canaria	21
5.1 Angebot	21
5.1.1 Beherbergungsbetriebe	21
5.1.2 Gastronomieangebot	24
5.1.3 Transportangebot	25
5.1.4 Sonstige Infrastruktur	27
5.1.5 Angebot der Reiseveranstalter	28
5.2 Nachfrage	29
5.2.1 Touristenankünfte und Übernachtungszahlen	29
5.2.2 Touristenanalyse	32
5.2.3 Bedürfnisse und Nachfrageverhalten	33
5.2.4 Ausgaben der Touristen	37
5.2.5 Kaufentscheidungsprozess	39
6. Struktur der Tourismuswirtschaft auf La Gomera	41
6.1 Angebot	41
6.1.1 Beherbergungsbetriebe	41
6.1.2 Gastronomieangebot	43
6.1.3 Transportangebot	44
6.1.4 Sonstige Infrastruktur	45
6.1.5 Angebot der Reiseveranstalter	46
6.2 Nachfrage	47
6.2.1 Touristenankünfte und Übernachtungszahlen	47
6.2.2 Touristenanalyse	49
6.2.3 Bedürfnisse und Nachfrageverhalten	51
6.2.4 Ausgaben der Touristen	54
6.2.5 Kaufentscheidungsprozess	56

Dritter Teil: Folgen und zukünftige Entwicklung

7. Die Effekte der Tourismusindustrie auf die Inseln	59
7.1 Gran Canaria	59
7.1.1 Ökonomisch und soziokulturell	59
7.1.1.1 Beschäftigungseffekt	59

7.1.1.2 Kulturelle Änderungen	60
7.1.1.3 Sonstiges	61
7.1.2 Ökologisch	62
7.1.2.1 Verbauung der Landschaft	62
7.1.2.2 Sonstiges	63
7.2 La Gomera	65
7.2.1 Ökonomisch und soziokulturell	65
7.2.1.1 Landflucht	65
7.2.1.2 Kulturelle Änderungen	65
7.2.1.3 Sonstiges	66
7.2.2 Ökologisch	67
7.2.2.1 Landschaftszerstörung	67
7.2.2.2 Sonstiges	69
8. Die Problematik von Umweltbeeinträchtigungen im Reiserecht	70
8.1 Lösungsansätze in der Literatur	70
8.1.1 Definition Reiserecht	70
8.1.2 Verursacherprinzip	70
8.1.3 Umweltbeobachtungspflicht mit Beweislastumkehr	72
8.1.4 Weiter Mangelbegriff	73
8.1.5 Strenge Produzentenhaftung	74
8.2 Umwelteinflüsse auf Gran Canaria und La Gomera	75
8.2.1 Baulärm	75
8.2.2 Ungeziefer im Hotel	75
8.2.3 Überschwemmung im Hotel	76
8.2.4 Weitere Umweltprobleme	76
8.3 Rechtliche Folgen dieser Umweltprobleme	76
8.3.1 Abhilfe	76
8.3.2 Preisminderung	77
8.3.3 Weitere Folgen	78
9. Zukunftsaussichten	80
9.1 Gran Canaria	80
9.1.1 Qualitätstourismus	80
9.1.2 Plan für Premium-Tourismus	81

9.2 La Gomera	83
9.2.1 Zentrum für Ökotourismus und ländlichen Tourismus (C.I.T.)	83
9.2.2 Plan zur Förderung des ländlichen Tourismus	85
III. Anhang	87
IV. Literatur- und Quellenverzeichnis	92
V. Weiterführende Quellen	97
VI. Rechtsprechungsverzeichnis	98

I. Abbildungsverzeichnis

	Seite
Abb. 1: Marktanalyse	5
Abb. 2: Kanarische Inseln	6
Abb. 3: Gran Canaria	11
Abb. 4: La Gomera	13
Abb. 5: Maspalomas um 1960	17
Abb. 6: Bettenanzahl auf Gran Canaria 2002	22
Abb. 7: Gastronomiebetriebe auf Gran Canaria 2001	24
Abb. 8: Interinsulare Verkehrsverbindungen	26
Abb. 9: Entwicklung ausländischer Gästezahlen auf Gran Canaria 1999-2002	30
Abb. 10: Der deutsche Reisemarkt auf Gran Canaria 1999-2002	31
Abb. 11: Durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf Gran Canaria 1998-2002	34
Abb. 12: Motive für einen Urlaub auf Gran Canaria 2002	35
Abb. 13: Durchschnittsausgaben auf Gran Canaria pro Person und Tag 2002 (in Euro)	38
Abb. 14: Bettenanzahl auf La Gomera 2002	42
Abb. 15: Gastronomiebetriebe auf La Gomera 2001	43
Abb. 16: Ankommende Fährpassagiere auf La Gomera 1999-2001	48
Abb. 17: Ankommende Flugpassagiere auf La Gomera 1999-2001	48
Abb. 18: Durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf La Gomera 1999-2002	51
Abb. 19: Motive für einen Urlaub auf La Palma bzw. La Gomera 2002	52
Abb. 20: Durchschnittsausgaben auf La Palma bzw. La Gomera pro Person und Tag 2002 (in Euro)	55
Abb. 21: Anteil der Beschäftigten in Landwirtschaft und Dienstleistung auf Gran Canaria	59

II. Abkürzungsverzeichnis

BGB	Bürgerliches Gesetzbuch
C.I.T.	El Centro de Iniciativas y Turismo Rural del Norte de La Gomera (Zentrum für Ökotourismus und ländlichen Tourismus)
EG	Europäische Gemeinschaft
EU	Europäische Union
FVW International	Fremdenverkehrswirtschaft International
ISTAC	Instituto Canario de Estadística (Kanarisches Statistikamt)
NJW	Neue Juristische Wochenschrift
NJW-RR	Neue Juristische Wochenschrift - Rechtsprechungs-Report Zivilrecht
PICTE	Masterplan zur Qualitätssteigerung im spanischen Tourismus
RRa	Reiserecht aktuell
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
UNO	United Nations Organization