

Henryk Hielscher

Die Pressekrise: Ursachen, Reaktionen, Konsequenzen

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2003 GRIN Verlag
ISBN: 9783638218115

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/17176>

Henryk Hielscher

Die Pressekrise: Ursachen, Reaktionen, Konsequenzen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Ludwig-Maximilians-Universität München
Institut für Kommunikationswissenschaft

Hauptseminar: Presse unter Druck

Hausarbeit von:
Henryk Hielscher

DIE PRESSEKRISE

Ursachen – Reaktionen – Konsequenzen

11. September 2003

Inhalt

Inhalt	2
1. Einleitung und Gliederung	4
2. Die Ursachen der Krise	6
2.1 Die wirtschaftlichen Probleme der Printmedien.....	6
2.1.1 Der Anzeigenmarkt	6
2.1.1.1 Klassische Werbeanzeigen	7
2.1.1.2 Rubrikenanzeigen.....	9
2.1.2 Verlegerische Fehlentscheidungen:.....	12
2.2 Bedeutungsrückgang der Tageszeitungen	15
2.2.1 Auflagenhöhe	15
2.2.2 Reichweite und Anteil an der Mediennutzung:	16
2.3 Krisendefinition:	18
3. Reaktionen auf die Krise	19
3.1 Einstellung von Zeitungen	20
3.2 Personalreduktion.....	21
3.2.1 Kostenreduktion und Personalabbau durch Verzicht auf Zeitungsteile und Beilagen	23
3.2.2 Personalabbau durch verstärkte Kooperationen	23
3.2.3 Personalabbau durch Outsourcing.....	25
3.2.4. Personalabbau durch Aufgabenverlagerung.....	29
3.3 Kürzungen der Redaktionsetats.....	30
3.3.1 Gehaltsverzicht.....	31
3.3.2 Honorarkürzungen bei freien Mitarbeitern.....	32
3.3.3 Verzicht auf Foto- und Grafikmaterial und sonstiges Kürzungen.....	33
3.3.4 Veränderung der Reisekostenetats	34
3.4 Auflagenrelevante Maßnahmen:	35