

Oliver Fisch

Der Börsengang - Möglichkeiten und Risiken für die Vereine der Fußballbundesliga

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2002 GRIN Verlag
ISBN: 9783638118552

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/3078>

Oliver Fisch

Der Börsengang - Möglichkeiten und Risiken für die Vereine der Fußballbundesliga

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Deggendorf, _____
(Datum)

(Unterschrift des Betreuers)

Fachhochschule Deggendorf
Fachbereich Betriebswirtschaft

Thema:

**„Der Börsengang – Möglichkeiten und Risiken für die
Vereine der Fußballbundesliga“**

Diplomarbeit zur Erlangung des akademischen Grades:
Diplom-Betriebswirt (FH) an der Fachhochschule Deggendorf

Vorgelegt von:

Erstprüfer:

Prof. Dr. Jack Bauersachs

Zweitprüfer:

am:

Prof. Dr. Rainer Waldmann

I

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	II
Abkürzungsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	VI
1 Einleitung und Intention der Studie	1
2 Notwendige Begriffsdefinitionen	2
2.1. Going Public	2
2.2. Fußball – Kapitalgesellschaft	2
3 Europas Fußballclubs – und der Drang hin zur Kapitalgesellschaft	3
3.1. Die 5 großen Ligen Europas	3
3.1.1. England – Das Mutterland der Fußballaktien	4
3.1.2. Die Situation in Italien	6
3.1.3. Die Situation in Spanien	7
3.1.4. Erfahrungen aus Börsengängen europäischer Clubs	8
3.1.4.1. Tops	8
3.1.4.2. Flops	10
4 Erste Bemühungen zur Börsenfähigkeit der deutschen Vereine	11
4.1. Einnahmequellen der Vereine	12
4.1.1. Vermarktung der Fernsehübertragungsrechte	13
4.1.2. Zuschauereinnahmen/Nutzung des Stadions	16
4.1.3. Sponsoring	19
4.1.4. Merchandising	21
4.1.5. Internet – Medium	24
4.2. Wirtschaftliche Situation	25

II

5	Ziele, die die deutschen Fußballvereine bei einem Börsengang verfolgen	26
5.1.	Eigenkapitalstärkung	26
5.1.1.	Zur Gewährleistung der sportlichen Konkurrenz	27
5.1.2.	Zur Investition in die Infrastruktur	28
5.2.	Professionalisierung der Geschäftsführung	30
5.2.1.	Zur Aufhebung von Kontrollproblemen	30
5.2.2.	Zur Beseitigung von Anreizproblemen der Vereinsverfassung	32
5.3.	Publizitätswirkung eines Börsengangs	33
5.3.1.	Imagevorteile	33
5.3.2.	Marketingvorteile	34
5.4.	Einfachere Mitarbeitergewinnung	35
5.4.1.	Größere Attraktivität der Managementposition	35
5.4.2.	Mitarbeiterbeteiligung	35
6	Gründe die gegen ein Going Public eines Bundesligateams sprechen	37
6.1.	Aus dem Blickfeld des börsennotierten Vereins	37
6.1.1.	Publizitätspflichten	37
6.1.2.	Einflussverlust des Muttervereins	38
6.1.3.	Entfernung von der Fanbasis	39
6.2.	Aus der Sicht der Ligakonkurrenten	40
6.2.1.	Verlust der sportlichen Ausgeglichenheit	40
6.2.2.	Spieler verpflichten um jeden Preis	42

III

7	Bedingungen zur Erreichung der Börsenreife für deutsche Fußballunternehmen	44
7.1.	Rechtliche Voraussetzungen	45
7.1.1.	Das DFB – Eckwertpapier	45
7.1.2.	Umwandlung in eine Kapitalgesellschaft	46
7.1.2.1.	AG oder KGaA, welche Rechtsform ist vorteilhafter	46
7.2.	Wirtschaftliche Voraussetzungen	48
7.3.	Organisatorische Voraussetzungen	51
8	Börseneinführung unter dem Aspekt des Finanzmarketing	52
8.1.	Finanzmarktforschung	53
8.1.1.	Untersuchung der Rahmenbedingungen für die Emission von Fußballaktien	53
8.1.2.	Durchführung einer Marktsegmentierung	55
8.2.	Produkt- und Preispolitik	57
8.2.1.	Produktpolitische Gestaltungsmöglichkeit der Aktie	57
8.2.2.	Der Emissionspreis als preispolitische Gestaltungsart	58
8.3.	Vertriebspolitik	59
8.3.1.	Entscheidung über die Absatzkanäle	59
8.3.2.	Wahl der Absatzkanäle	60
8.3.3.	Bestimmen des Emissionszeitpunktes	62
8.4.	Kommunikationspolitik	63
9	Das Going Public von Borussia Dortmund	66
10	Fazit und Ausblick	68

IV

Literaturverzeichnis	70
Anhang	78
Erklärung	80