

David Fischer

Management by Values. Ist ein Unternehmen durch Werte erfolgreich managebar?

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2001 GRIN Verlag
ISBN: 9783638109598

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1552>

David Fischer

Management by Values. Ist ein Unternehmen durch Werte erfolgreich managebar?

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

**Management by Values –
Ist ein Unternehmen durch Werte
erfolgreich managebar?**

Diplomarbeit

zur Prüfung zum Diplom-Betriebswirt (BA)
der
Berufsakademie Heidenheim
Heidenheim 2001

Vorgelegt von:	David Fischer
Studiengang:	Wirtschaft
Fachbereich:	Bankwesen
Studienjahrgang:	1998
Ausbildungsbetrieb:	Deutsche Bank AG
Abgabetermin:	21. Mai 2001

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	V
Abkürzungsverzeichnis.....	VI
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation.....	1
1.2 Problem.....	1
1.3 Ziel und Aufbau der Arbeit	2
2 Definitionen	3
2.1 Definitionen und deren Relevanz hinsichtlich des Management by Values	3
2.2 Management	3
2.3 Werte und Werthaltung	5
2.4 Unternehmenskultur.....	6
2.5 Unternehmensvision	6
3 Werte und deren Bedeutung auf den Erfolg einer Unternehmung	7
3.1 Die Bedeutung von Werten in einer Unternehmung.....	7
3.2 Der Einfluss von Werten auf die Unternehmenskultur	9
3.3 Werte als „unsichtbare“ Führungskraft.....	11
4 Merkmale einer erfolgreichen Unternehmung.....	12
4.1 Was Unternehmen erfolgreich macht – eine kritische Analyse	12
4.2 Der Erfolg von visionären Unternehmen – eine Bestandsaufnahme	17
5 Management by Values – durch Werte führen	19
5.1 Allgemeines	19
5.2 Der Management by Values – Prozess	20
5.2.1 Mission und Werte festlegen.....	20
5.2.2 Kommunikation	24