

Benjamin Kursatzky

Unternehmensberatung mittelständischer Unternehmen als Bankleistung

Eine Studie zur Abgrenzung zu anderen Bankgeschäften, zu möglichen Geschäftsfeldern und zu betriebswirtschaftlichen Implikationen

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2007 GRIN Verlag
ISBN: 9783638069281

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/93639>

Benjamin Kursatzky

Unternehmensberatung mittelständischer Unternehmen als Bankleistung

**Eine Studie zur Abgrenzung zu anderen Bankgeschäften, zu möglichen
Geschäftsfeldern und zu betriebswirtschaftlichen Implikationen**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Unternehmensberatung mittelständischer

Unternehmen als Bankleistung

– Eine Studie zur Abgrenzung zu anderen Bankgeschäften, zu
möglichen Geschäftsfeldern und zu betriebswirtschaftlichen
Implikationen –

3-Monats-Arbeit im Rahmen der Prüfung für
Diplom-Kaufleute an der Universität Göttingen

vorgelegt am 08.06.2007

von **Benjamin Kursatzky**

aus Wolfenbüttel

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Verzeichnis der Übersichten.....	IV
Abkürzungsverzeichnis	V
1 Problemstellung, Zielsetzung und Vorgehensweise in der Arbeit.....	1
2 Grundbegriffe der Unternehmensberatung mittelständischer Unternehmen durch Banken im Hinblick auf die vorliegende Arbeit	3
2.1 Beratung von Unternehmen.....	3
2.2 Bankunternehmen, Bankleistungen und Bankgeschäfte	4
2.3 Mittelständische Unternehmen als Kundenzielgruppe	4
3 Abgrenzung der typischen Bankgeschäfte von der Unternehmensberatungsleistung.....	6
3.1 Darstellung ausgewählter Definitionsversuche von Bankgeschäften.....	6
3.2 Zusammenhang von Beratung und anderen Bankleistungen im Kontext der Leistungserstellung	7
3.3 Positionierung von Beratungsleistungen im Bankleistungsprogramm.....	9
3.3.1 Abgrenzung der Beratung als Nebenleistung einer Bankmarktleistung und Darstellung von Grenzfällen zur eigenständigen Bankmarktleistung	9
3.3.2 Abgrenzung der Unternehmensberatung als eigenständige Bankmarktleistung	10
4 Systematisierung und Beleuchtung möglicher Geschäftsfelder einer Bankunternehmensberatung	12
4.1 Konzeption einer sachgerechten Geschäftsfeldsystematisierung unter Berücksichtigung bestehender Systeme und des Beratungsbedarfs	12
4.2 Beratungsleistungen im Finanzbereich als banktypische Beratungsfelder ..	14
4.2.1 Vorbemerkungen	14
4.2.2 Vermögens- und Kapitalstrukturberatung	15

4.2.3	Determinanten der Vermögens- und Kapitalstrukturberatung als eigenständige Beratungsfelder	16
4.2.3.1	Investitionsberatung	16
4.2.3.2	Finanzierungsberatung	18
4.2.4	Finanzplanungsberatung.....	19
4.2.5	Cash Management-Beratung	20
4.3	Nichtfinanzielle Unternehmensberatungsleistungen als bankuntypische Beratungsfelder	21
4.3.1	Beratungsleistungen mit Blick auf die Unternehmensperspektive bei nebensächlicher Berücksichtigung externer Märkte.....	21
4.3.1.1	Strategieberatung	21
4.3.1.2	Controllingberatung.....	22
4.3.1.3	Organisationsberatung.....	24
4.3.1.4	Personalberatung.....	25
4.3.1.5	IT-Beratung.....	27
4.3.1.6	Technologie-, Produktions- und Logistikberatung	28
4.3.1.7	Ökologieberatung	29
4.3.2	Beratungsleistungen mit Bezugspunkten zu externen Märkten als Schwerpunkt	30
4.3.2.1	Beschaffungsberatung.....	30
4.3.2.2	Marketingberatung	30
4.3.2.3	Globalisierungsberatung.....	31
4.4	Spezialberatung.....	32
5	Darstellung und Analyse betriebswirtschaftlicher Implikationen hinsichtlich eines Angebots von Unternehmensberatungsleistungen für mittelständische Unternehmen durch Banken.....	34
5.1	Vorbemerkungen	34

5.2 Personalwirtschaftliche Fragestellungen der Bankunternehmensberatung	35
5.2.1 Qualitative Anforderungen an die Berater.....	35
5.2.2 Fragestellungen zur Bestimmung der personellen Kapazität.....	36
5.3 Fragestellungen der sachlich-technischen Ausstattung und Informationsbasis der Bankunternehmensberatung	37
5.4 Organisatorische Fragestellungen der Bankunternehmensberatung	38
5.4.1 Grundlagen einer sachgerechten Aufbauorganisation.....	38
5.4.2 Prozessorganisatorische Kernaspekte.....	40
5.4.3 Fragestellungen der organisatorischen Eingliederung in das Bankunternehmen	41
5.4.3.1 Determinanten der Entscheidung über die organisatorische Eingliederung.....	41
5.4.3.2 Eingliederungsvarianten bei eigenständigem Eintritt in den Beratungsmarkt	42
5.4.3.3 Eingliederungsvarianten bei nichteigenständigem Eintritt in den Beratungsmarkt	43
5.5 Erfolgsrelevante Fragestellungen der Bankunternehmensberatung	44
5.5.1 Ertragsbezogene Wirkungen der Bankunternehmensberatung in qualitativer Hinsicht	44
5.5.2 Aufwandsbezogene Wirkungen der Bankunternehmensberatung in qualitativer Hinsicht.....	47
5.5.3 Überblick über Absatzmengendeterminanten der zugrunde gelegten Beratungsleistung als quantitative Bestimmungsfaktoren von Ertrag und Aufwand mit Fokussierung der betriebswirtschaftlichen Sichtweise	51
6 Schlussbetrachtung	52
Anhang.....	56
Literaturverzeichnis	76

Verzeichnis der Übersichten

Übersicht 1: Der Zusammenhang zwischen innerbetrieblichen Teilleistungen, Bankmarktleistungen und Beratungsleistungen.....	8
Übersicht 2: Mögliche Geschäftsfelder der Bankunternehmensberatung.....	14
Übersicht 3: Bestimmungsfaktoren für die Organisation von Beratungsbetrieben.....	39
Übersicht 4: Aufwandswirkungen der Bankunternehmensberatung.....	50