

A. Richter / B. Barth / A. Riplinger / U. Kreuzer

Umweltverhalten in der Freizeit mit dem
Schwerpunkt Auto und Verkehr - Eine
empirische Studie

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2005 GRIN Verlag
ISBN: 9783638562027

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/63079>

A. Richter, B. Barth, A. Riplinger, U. Kreuzer

**Umweltverhalten in der Freizeit mit dem Schwerpunkt
Auto und Verkehr - Eine empirische Studie**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Universität Augsburg

Seminararbeit

zum Thema

Umweltverhalten in der Freizeit mit dem Schwerpunkt

Auto und Verkehr

– Eine empirische Studie –

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg

eingereicht am

Lehrstuhl für Psychologie mit dem Schwerpunkt Umweltpsychologie

vorgelegt von

Bettina Barth

Alexander Richter

Andreas Riplinger

Ulrich Kreuzer

Augsburg, den 15. Februar 2005

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
1.1	Problemstellung	1
1.2	Ziel der Arbeit.....	2
1.3	Aufbau der Arbeit und Vorgehensweise.....	3
2	Grundlegende Bestandteile und Begriffe.....	5
2.1	Umweltverhalten, Freizeit und Mobilität	5
2.1.1	Umweltverhalten	5
2.1.2	Freizeit und Mobilität.....	6
2.2	Auto, Verkehr und Umweltbelastung.....	7
2.2.1	Das Auto.....	7
2.2.2	Verkehr und Umweltbelastung.....	9
3	Theorie.....	11
3.1	Empirische Sozialforschung	11
3.1.1	Qualitative Sozialforschung	14
3.1.2	Quantitative Sozialforschung.....	14
3.1.3	Methoden empirischer Sozialforschung.....	15
3.2	Theoretisches Konzept.....	22
3.2.1	Modell des „Lebensraums“ nach Lewin	22
3.2.2	Theoretischer Ansatz nach Barker – Behavior Setting	25
3.2.3	Environmental Psychology – Ökopsychologie nach Ittelson.....	28
4	Fragebogen und Auswertung.....	31
4.1	Unser Fragebogen.....	31
4.2	Hypothese 1 – Einstellung zur Umwelt.....	40
4.3	Hypothese 2 – Alternativen zum Auto	45
4.4	Hypothese 3 – Einstellung zum Auto	56
4.5	Erklärungsversuche mit Hilfe des theoretischen Konzepts	68
4.6	Probleme bei der Konzeption und Auswertung des Fragebogens.....	71
5	Fazit	73
	Literaturverzeichnis	74

Abkürzungsverzeichnis

\bar{x}	Mittelwert
bzw.	beziehungsweise
d.h.	das heißt
etc.	et cetera
km	Kilometer
o.ä.	oder ähnliche
α	Signifikanzniveau
u.ä.	und ähnliche
UBA	Umweltbundesamt
usw.	und so weiter
vgl.	vergleiche
z.B.	zum Beispiel

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Frage 2: Haben Sie regelmäßig ein Auto zur Verfügung?	36
Abbildung 2: Altersstruktur der Befragten	37
Abbildung 3: Altersstruktur der Augsburger Bevölkerung	37
Abbildung 4: Geschlechterverteilung der Befragten	38
Abbildung 5: Frage 29: „Haben Sie Kinder?“	38
Abbildung 6: Frage 30: „Wie ist ihre Nationalität?“	39
Abbildung 7: Frage 31: „Wie ist Ihr letzter Bildungsabschluss?“	39
Abbildung 8: Starke Beunruhigung	42
Abbildung 9: Fragenblock 3 „Die deutsche Politik...“	43
Abbildung 10: Informationsgrad der Befragten	43
Abbildung 11: Aus welchen Gründen würden Sie auf ein Auto verzichten?	44
Abbildung 12: Personenverkehrsleistung (Anteile der Verkehrsbereiche in Prozent) ..	46
Abbildung 13: Einstellungen zum Autoverkehr in Städten	48
Abbildung 14: Frage 5: „Würden Sie ... auf das Auto verzichten?“	50
Abbildung 15: Kreuztabelle Frage 2 – Frage 11	51
Abbildung 16: Frage 12: „Die Deutsche Bahn ist zu teuer.“	52
Abbildung 17: Frage 17: „Fahren Sie in der Freizeit mit dem Fahrrad?“	54
Abbildung 18: Frage 18: „Fahren Sie auch sonst sehr viel mit dem Fahrrad?“	54
Abbildung 19: Fragenblock 19: „Das Fahrrad...ist gut für meine Gesundheit“	55
Abbildung 20: Was ist/wäre Ihnen beim Autokauf wichtig	59
Abbildungen 21 und 22: Das 3-Liter-Auto.....	60
Abbildungen 23 und 24: Zahlungsbereitschaften für Benzin	61
Abbildung 25: Verwendungszwecke des Autos und der Alternativen – Vergleich der Mittelwerte	62
Abbildung 26: Zurückgelegte Wege mit dem Auto und anderen Verkehrsmitteln	62
Abbildung 27: Cruisen und Namen geben (Häufigkeiten)	63
Abbildung 28: Cruisen (Häufigkeiten) in Abhängigkeit vom Alter	63
Abbildung 29: Spaß am Autofahren.....	64
Abbildung 30: Spaß am Autofahren.....	64
Abbildung 31: Aggression unter den Autofahrern.....	65
Abbildung 32: Aggression unter den Autofahrern.....	65