

**Tobias Aulich**

# Gründe und Erfolgsfaktoren internationaler Mergers & Aquisitions in der Logistik-Branche

**Diplomarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2006 GRIN Verlag  
ISBN: 9783638543613

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/60774>

**Tobias Aulich**

# **Gründe und Erfolgsfaktoren internationaler Mergers & Aquisitions in der Logistik-Branche**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

**Dokument Nr. 60774 aus den Wissensarchiven des GRIN Verlags**

Kommentare und Fragen zu Vermarktung und  
Recherche richten Sie bitte an:

**E-Mail: [info@grin.com](mailto:info@grin.com)  
[www.grin.com](http://www.grin.com)**



**Gründe und Erfolgsfaktoren internationaler Mergers &  
Aquisitions in der Logistik Branche**

**von**

**Tobias Aulich**

Unsere Texte finden Sie in unseren Online-Archiven

[www.hausarbeiten.de](http://www.hausarbeiten.de)  
[www.diplomarbeiten24.de](http://www.diplomarbeiten24.de)  
[www.wissen24.de](http://www.wissen24.de)  
[www.unterweisungen.de](http://www.unterweisungen.de)

und auf angeschlossenen Partnersites.

**Universität Bayreuth**

Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre IX

- Internationales Management -

**Diplomarbeit**

Zur Erlangung des Grades eines

Diplom-Kaufmanns

---

**Gründe und Erfolgsfaktoren**

**internationaler Mergers & Acquisitions**

**in der Logistik-Branche**

---

Vorgelegt von:                      Ausgabetag: 01.03.2006

Tobias Aulich                      Abgabetag: 01.07.2006

Betriebswirtschaftslehre, 8. Semester

# Inhaltsverzeichnis

<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</b> .....	<b>IV</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b> .....	<b>V</b>
<b>1 EINLEITUNG</b> .....	<b>1</b>
1.1 EINFÜHRUNG UND ZIELSETZUNG.....	1
1.2 VORGEHENSWEISE.....	2
<b>2 INTERNATIONALE MERGERS &amp; ACQUISITIONS</b> .....	<b>5</b>
2.1 BEGRIFFLICHE GRUNDLAGEN UND ARTEN VON M&A.....	5
2.2 ALLGEMEINE GRÜNDE FÜR M&A.....	6
2.3 DER ABLAUF DES M&A-PROZESSES.....	9
2.3.1 Vorbemerkung.....	9
2.3.2 Die Teilprozesse des M&A-Prozesses.....	11
2.3.2.1 Die Kernprozesse.....	11
2.3.2.2 Die Unterstützungsprozesse.....	12
2.3.3 Die Phasen des M&A-Prozesses.....	14
2.3.3.1 Vorfeldphase.....	14
2.3.3.2 Transaktionsphase.....	16
2.3.3.3 Integrationsphase.....	19
2.4 ERFOLGSFAKTOREN VON M&A.....	22
2.4.1 Erfolg und Erfolgsmessung.....	22
2.4.2 Erfolgsfaktoren für den M&A-Prozess.....	24
2.4.3 Erfolgsfaktoren für die strategische Unternehmensausrichtung.....	26
<b>3 DIE LOGISTIK-BRANCHE</b> .....	<b>29</b>
3.1 DEFINITION UND ABGRENZUNG DES MARKTES.....	29
3.2 BRANCHENANALYSE.....	31
3.2.1 Rahmenbedingungen des Untersuchungsgebietes.....	31
3.2.2 Trends als Treiber der modernen Logistikentwicklung.....	34
3.3 VALUE-CHAIN DER LOGISTIK-BRANCHE.....	41
3.4 GESCHÄFTSMODELLE VON LOGISTIKDIENSTLEISTERN.....	45
3.4.1 Einleitung.....	45
3.4.2 Einzeldienstleister.....	46
3.4.3 Spediteure.....	48
3.4.4 Kontraktlogistikdienstleister.....	50
<b>4 GRÜNDE UND ERFOLGSFAKTOREN INTERNATIONALER M&amp;A FÜR DIE EINZELNEN GESCHÄFTSMODELLE DER LOGISTIK-BRANCHE</b> .....	<b>54</b>
4.1 VORGEHENSWEISE.....	54
4.2 GRÜNDE FÜR M&A-AKTIVITÄTEN IN DER LOGISTIK-BRANCHE.....	54
4.3 ERFOLGSFAKTOREN FÜR DEN M&A-PROZESS IN DER LOGISTIK-BRANCHE.....	57
4.4 ERFOLGSFAKTOREN FÜR DIE GESCHÄFTSMODELLE IN DER LOGISTIK-BRANCHE.....	62
4.4.1 Erfolgsfaktoren für die strategische Unternehmensausrichtung des „3PL“.....	62
4.4.2 Erfolgsfaktoren für die strategische Unternehmensausrichtung des „Seefrachtunternehmens“.....	64
<b>5 FALLSTUDIEN INTERNATIONALER M&amp;A IN DER LOGISTIK-BRANCHE</b> .....	<b>68</b>
5.1 AUSWAHL DER FALLSTUDIEN UND VORGEHENSWEISE.....	68
5.2 FUSION DPWN MIT EXEL PLC.....	68

<u>„Gründe und Erfolgsfaktoren internationaler M&amp;A in der Logistik-Branche“</u>		III
5.2.1	Analyse DPWN .....	68
5.2.2	Gründe für die Wahl des Targets.....	70
5.2.3	Überprüfung der Erfolgsfaktoren und Evaluation des Deals.....	71
5.3	FUSION MAERSK MIT P&O NEDLLOYD .....	74
5.3.1	Analyse A.P. Moller-Maersk.....	74
5.3.2	Gründe für die Wahl des Targets.....	76
5.3.3	Überprüfung der Erfolgsfaktoren und Evaluation des Deals.....	78
<b>6</b>	<b>ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK .....</b>	<b>82</b>

## Abkürzungsverzeichnis

3PL .....	Third-Party-Logistics
4PL .....	Fourth-Party-Logistics
AG .....	Aktiengesellschaft
Aufl. ....	Auflage
APM .....	A.P. Moller-Maersk (synonym für Maersk)
bzw. ....	beziehungsweise
bspw. ....	beispielsweise
ca. ....	circa
CAGR .....	Compound Annual Growth Rate
CEO .....	Chief Executive Officer
CIO .....	Chief Information Officer
d.h. ....	das heißt
DCF .....	Discounted Cash Flow
Diss. ....	Dissertation
DPWN .....	Deutsche Post World Net (synonym für Deutsche Post und Die Post)
EBIT .....	Earnings Before Interest and Taxes
EBITDA .....	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, Amortization
FCL .....	Full-Container-Load
et al. ....	et alteri
etc. ....	et cetera
hrsg. ....	herausgegeben
Jg. ....	Jahrgang
LLP .....	Lead-Logistics-Provider
LCL .....	Less-Container-Load
M&A.....	Mergers & Acquisitions
Mrd. ....	Milliarden
o. V. ....	ohne Verfasser
p.a. ....	per anno
P&O .....	Royal P&O Nedlloyd (synonym für P&O Nedlloyd)
S. ....	Seite
sog.....	sogenannten
USA.....	United States of America
vgl. ....	vergleiche
z. B. ....	zum Beispiel

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Struktur der Arbeit .....	4
Abbildung 2: Teilprozesse und Einzelaufgaben im M&A-Prozess .....	10
Abbildung 3: Ausprägungsformen der Due Diligence .....	17
Abbildung 4: Systematisierung von Erfolgsfaktoren im M&A-Prozess.....	25
Abbildung 5: Erfolgsfaktoren im M&A-Prozess systematisiert nach Zugehörigkeit .....	26
Abbildung 6: Die fünf Phasen der Entwicklung des Logistik-Begriffs .....	30
Abbildung 7: Darstellung einer unternehmensübergreifenden Wertketten-Folge .....	42
Abbildung 8: Stufen der Verknüpfungsebenen innerhalb des Wertschöpfungsprozesses	43
Abbildung 9: Kern-Aktivitäten der Logistikdienstleister .....	44
Abbildung 10: Typologisierung von Logistikdienstleistern .....	46