

**Annika Ohliger**

**Erhöhung der Markttransparenz durch  
Lebensmittelkennzeichnungen. Analyse des  
Fischetikettierungsgesetzes aus  
informationsökonomischer Sicht**

**Diplomarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2005 GRIN Verlag  
ISBN: 9783638500425

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/54976>

**Annika Ohliger**

**Erhöhung der Markttransparenz durch Lebensmittelkennzeichnungen. Analyse des Fischetikettierungsgesetzes aus informationsökonomischer Sicht**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

**Erhöhung der Markttransparenz und Verbesserung der Verbraucherinformation  
durch Lebensmittelkennzeichnungen:**

**Eine Analyse des Fischetikettierungsgesetzes aus informationsökonomischer Sicht**

D I P L O M A R B E I T

im Rahmen der

D i p l o m p r ü f u n g

zur

Erlangung des Grades: Diplom- Oecotrophologin (Dipl. Oecotroph.)

der Landwirtschaftlichen Fakultät

der

Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität

Bonn

vorgelegt am: 21. November 2005

von

cand. oecotroph. Annika Ohliger

**INHALTSVERZEICHNIS**

Inhaltsverzeichnis	I
Verzeichnis der Abkürzungen	III
Verzeichnis der Tabellen	III
Verzeichnis der Schaubilder	IV
1 Einleitung	
1.1 Problemstellung der Arbeit	1
1.2 Zielsetzung	2
1.3 Vorgehensweise	3
2 Die Grundlagen der Informationsökonomik	4
2.1 Der Informationsbegriff in der Ökonomik	5
2.2 Informationsverteilung in Kaufsituationen	6
2.2.1 Unvollständige Information	7
2.2.2 Preis-, Qualität- und Nutzenunkenntnis	7
2.2.3 Informationsasymmetrie und Opportunismus	10
2.2.4 Die Gefahr des Marktversagens	12
2.2.5 Unsicherheit unter den Verbrauchern	14
2.3 Mechanismen zum Abbau von Informationsasymmetrien	15
2.3.1 Informationssuche der Nachfrager	16
2.3.2. Suchmodelle	17
2.3.3 Verfügbarkeit von Informationen	20
2.3.4. Subjektive Bewertung von Produkteigenschaften	22
2.3.5 Das Phänomen der „bounded rationality“	24
2.3.6 Informationsaktivitäten der Anbieter	25
2.3.7 Wie viele Informationen braucht der Verbraucher?	28
2.3.8 Reaktion der Verbraucher auf das Informationsangebot	30

2.3.9 Die Rolle von Vertrauen im Kaufprozess.....	32
3 Verbraucherpolitische Absicherung von Informationsansprüchen.....	32
3.1 Eingreifen des Staates versus Selbstregulierungen des Marktes.....	33
3.2 Ziele der Verbraucherpolitik.....	34
3.3 Instrumente der Verbraucherpolitik.....	35
3.4 Entwicklung eines Verbraucherleitbildes.....	36
3.5 Verbraucherinformation.....	38
3.6 Schutz der Verbraucher im Lebensmittelbereich.....	40
3.6.1 Umsetzung des Lebensmittelrechts.....	41
3.6.2 Kennzeichnung und Etikettierung von Nahrungsmitteln.....	41
4 Befragung zur Kennzeichnung von Fisch.....	44
4.1 Das Fischetikettierungsgesetz.....	45
4.2 Darstellung der Hypothesen.....	48
4.3 Untersuchungskonzept.....	50
4.3.1 Aufbau des Fragebogens.....	50
4.3.2 Beschreibung der Stichprobe.....	52
4.4 Auswertung der Ergebnisse.....	54
4.4.1 Kaufverhalten und -kriterien.....	54
4.4.2 Anforderungen an das Fischetikett.....	57
4.4.3 Bekanntheit und Bewertung der Fischkennzeichnung.....	58
4.4 Diskussion der Ergebnisse.....	60
5 Zusammenfassung mit Ausblick.....	65
Literaturverzeichnis.....	V
Anhang I: Fragebogen	

**VERZEICHNIS DER ABKÜRZUNGEN**

BMVEL	Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft
BSE	Bovine Spongiforme Enzephalopathie
bzw.	beziehungsweise
d.h.	das heißt
EG	Europäische Gemeinschaft
Et al.	et alii
EU	Europäische Union
i.d.R.	in der Regel
LMKV	Lebensmittelkennzeichnungsverordnung
MKS	Maul- und Klauenseuche
o. J.	ohne Jahr
SPSS	Superior Performing Software Systems
u.a.	unter anderem
z.B.	zum Beispiel

**VERZEICHNIS DER TABELLEN**

Tabelle 1:	Reizüberflutung durch Massenmedien in Deutschland in Prozent (1987).	29
Tabelle 2:	Soziodemographische Merkmale der befragten Personen (n= 83).	52
Tabelle 3:	Rangreihung der Kaufkriterien in Abhängigkeit vom Entscheidungsort.	56

**VERZEICHNIS DER SCHAUBILDER**

Abbildung 1:	Zusammenhänge zwischen Beschaffenheit, Wahrnehmung und Beurteilung der Nahrungsmittelqualität.....	9
Abbildung 2:	Vereinfachte Darstellung der Informationsasymmetrie.....	11
Abbildung 3:	Entwicklung einer Informationsstrategie.....	17
Abbildung 4:	Klassifizierung von Produkteigenschaften.....	20
Abbildung 5:	Einordnung von Lebensmitteleigenschaften aus Verbrauchersicht.....	22
Abbildung 6:	Instrumente der staatlichen Verbraucherpolitik.....	35
Abbildung 7	Informationsquellen für die Verbraucher.....	38
Abbildung 8:	Varianten der Lebensmittelkennzeichnung.....	42
Abbildung 9:	Verpflichtende Angaben des Fischetikettierungsgesetzes von 2002.....	47
Abbildung 10:	Beispiel eines Fischetiketts.....	48
Abbildung 11:	Häufigkeit des Fischkonsums (Angaben in Prozent, n = 83).....	54
Abbildung 12:	Kaufkriterien beim Fischkauf (Angaben in Prozent, n = 188).....	55
Abbildung 13:	Wunschangaben für das Fischetikett (Angaben in Prozent, n = 218).....	57
Abbildung 14:	Beispielletikett für die Befragung.....	58
Abbildung 15:	Kenntnis der Kennzeichnung vor und nach Ansicht eines Fischetiketts.....	59